BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Pada Media utama Buku teknik olahraga badminton dan cara menjadi atlet berkarakter yang berjudul *smash you can do it*, digunakan pada kertas ukuran 148mm x 210mm atau ukuran kertas A5 Jenis kertas yang digunakan adalah jenis *Artpaper*, sedangkan untuk covernya menggunakan *softcover* dengan laminasi *Doff*.

IV1.1 Teknis Produksi

Teknis produksi pada pembuatan buku teknik olahraga badminton dan cara menjadi atlet yang berkarakter adalah :

- Tahap pengumpulan data

  Tahap pengumpulan data ini merupakan tahap paling awal dalam mencari informasi tulisan untuk di tuangkan ke dalam buku yang akan dibuat, tahap pengumpulan data meliputi kegiatan wawancara bersama pakar ahli.

- Tahap pengambilan foto.

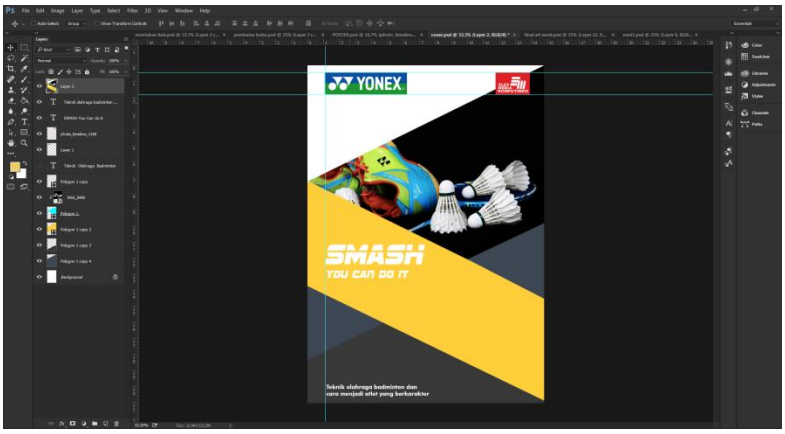
  Tahap pengumpulan data ini merupakan tahap kedua sesudah data tulisan terkumpul, saatnya eksekusi konsep yang sudah dibuat dari awal yaitu tahap pengambilan foto untuk konten media utama



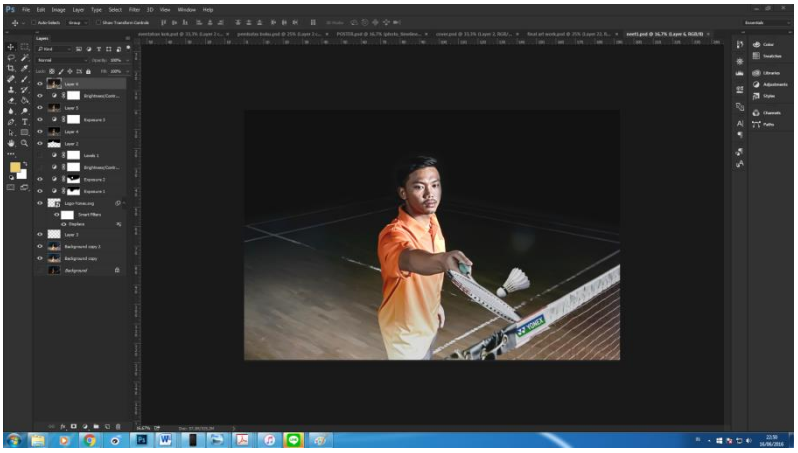
Gambar IV.1 Pengambilan gambar
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

- Tahap pembuatan Layout dan editing.

  Tahap ketiga ini tahap dimana sesudah eksekusi selesai, saatnya mengedit foto dan melayout buku.



Gambar IV.2 Pembuatan Layout
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016



Gambar IV.3 Tahap editing foto
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

- Tahap produksi

  Tahap produksi merupakan proses akhir dari pembuatan *softcopy file* yang disimpan untuk data, dan *hardcopy* yang akan naik cetak seperti buku, poster, x-banner, dan media yang akan dibuat.

- Final media utama/buku

  Hasil media utama yang sudah jadi seperti ini :



Gambar IV.4 Buku media utama *Mouck Up* dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016



Gambar IV.5 Buku media utama *Mouck Up* dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung digunakan dengan tujuan untuk mendukung penerbitan buku teknik olahraga badminton dan cara menjadi atlet yang berkarakter yang berjudul *Smash you can do it*. Media pendukung yang digunakan pada buku berupa:

- Poster

  Poster dibuat dengan kalimat yang menarik dan biasanya disertai gambar untuk menyampaikan informasi tentang peluncuran buku ini. Poster ini di distribusikan di public umum dan di media sosial untuk menarik perhatian target *audience*.



Gambar IV.6 Poster *Mouck Up* dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

Ukuran Media : 42 cm X 29,7 cm dan 42 cm X 594 cm

Bahan : *Art Paper dal albatros*

Teknik : *Digital Printing*

Poster disini digunakan sebagai media yang bertujuan untuk membangun ketertarikan dari target audience dengan menampilkan figur yang dikenal di dunia Badminton.

- Baju/ *T-shirt*

  T-Shirt Menggunakan bahan jenis cotton 30s dibuat dalam tiga ukuran yaitu S, M dan L, dan untuk desain pada baju tidak di sablon manual melainkan menggunakan teknik print digital pada t-shirt bertujuan agar tetap menjaga kecerahan warna desain.



Gambar IV.7 *T-shirt Mouck Up* dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

Ukuran Media : L

Bahan : *Cotton* 30s

Teknik : Print *DTG*

- DVD cara menjadi atlit badminton yang berkarakter

  DVD dibuat untuk menampilkan gerakan seorang atlet/ pelatih yang mencoba dan mencontohkan gerakan backhand smash dan jumping smash.



Gambar IV.8 DVD *Mouck Up* dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

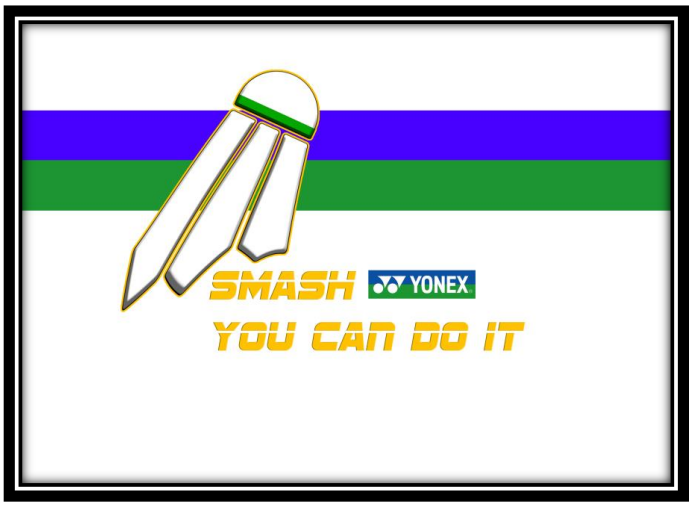
Ukuran Media : -

Bahan : *Art paper*

Teknik : *Digital Printing*

- *Shuttlecock*

  Shuttlecock dibuat dengan desain packaging yang khusus untuk edisi buku ini, dan menjadi merchandise untuk setiap pembelian buku di toko gramedia. Media ini sendiri berfungsi sebagai media reminding target audience untuk tetap ingat pada produk yang dipromosikan, agar tetap mengingat produk tersebut.



Gambar IV.9 *Shuttlecock Packaging*
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016



Gambar IV.10 *Shuttlecock* Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

Ukuran Media : -

Bahan : *Art paper*

Teknik : *Digital Printing*

- *Sticker*



Gambar IV.11 *Sticker Mouck Up* dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

Ukuran Media : 10 cm x 5 cm

Bahan : *Cromo*

Teknik : *Digital Printing*

- *X-Banner*



Gambar IV.12 *X-Banner Mouck Up* dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

Ukuran Media : 60 cm X 160 cm

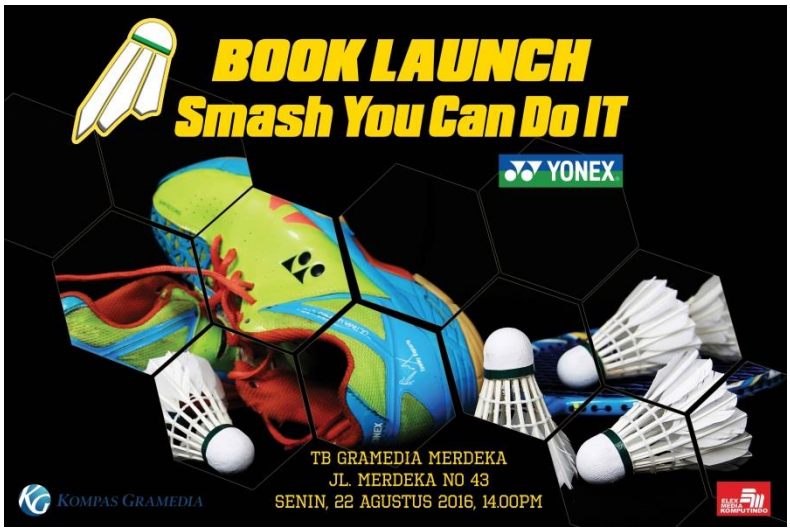
Bahan : *Flexy* Cina

Teknik : *Digital Printing*

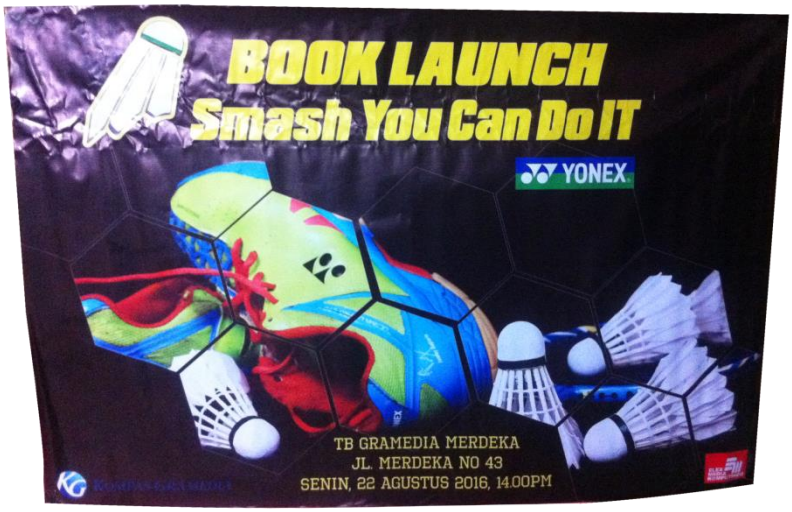
Memuat *headline* yang mengaskan untuk melakukan pembelian produk sesegera mungkin. Menampilkan cover buku dan foto atlet badminton yaitu taufik hidayat dari Indonesia dan Lee Chong Wei dari malaysia pembicara agar menarik pembeli.

- *Backdrop*

.



Gambar IV.13 *Backdrop Mouck Up*
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016



Gambar IV.14 *Backdrop* Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

Ukuran Media : Skala 1:2 150 cm X 100 cm

Bahan : Flexy Cina

Teknik : *Digital Printing*

Media *Backdrop* dalam perancangan ini digunakan sebagai wallpaper di event yang dapat digunakan sebagai latar belakang bagi para pengunjung untuk berfoto.

- Umbul-Umbul



Gambar IV.15 Umbul-Umbul Mouck Up dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

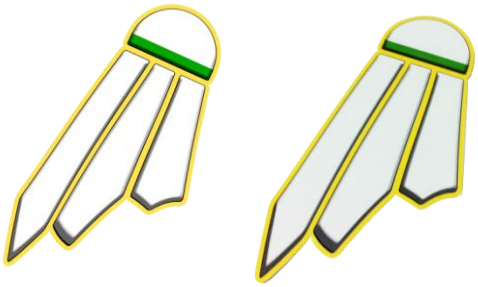
Ukuran Media : Skala 1:2 50 cm X 150 cm

Bahan : Flexy Cina

Teknik : *Digital Printing*

Umbul-umbul merupakan media pemeriah suasana selama *launching* buku, disebarkan di sekitar area *launching* buku, untuk menarik perhatian yang melihatnya agar ikut hadir di *launching* buku tersebut.

- Pembatas Buku



Gambar IV.16 Pembatas Buku *Mouck Up* dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

Ukuran Media : -

Bahan : *Art paper*

Teknik : *Digital Printing*

- Mug





Gambar IV.17 Mug *Mouck Up* dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

Ukuran Media : -

Bahan : Keramik

Teknik : *Digital Printing*

Mug merupakan merchandise untuk setiap pembelian buku di toko gramedia. Media ini sendiri berfungsi sebagai media reminding target audience untuk tetap ingat pada produk yang dipromosikan, agar tetap mengingat produk tersebut.

- Mini *Banner*



Gambar IV.18 Mini *Banner Mouck Up* dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

Ukuran Media : 25 cm X 40 cm

Bahan : -

Teknik : *Digital Printing*

Memuat *headline* yang mengaskan untuk melakukan pembelian produk sesegera mungkin yang di tempatkan di kasir atau di dekat *display* buku.

- Pin



Gambar IV.19 Pin *Mouck up* dan Asli
Sumber : Dokementasi pribadi bulan Juni 2016

Pin merupakan merchandise untuk pengunjung yang mengahadiri acara launch buku.