DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN 52

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PERANCANGAN INFORMASI KESENIAN TRADISIONAL RUDAT BUHUN MELALUI BUKU ILUSTRASI 6
II.1 Kesenian Tradisional 6
II.2 Kondisi Kesenian Tradisional Rudat Buhun Saat ini 7
II.2.1 Pengertian Rudat Buhun 6
II.2.2 Hal Detil Tentang Kesenian Rudat 9
II.3 Analisa Dari Wawancara Dengan Pemilik Sanggar Seni Rudat Sekeloa Selatan 12
II.4 Pendapat dan Pemahaman Responden 14
II.5 Resume yang mengarah pada solusi perancangan 15
II.5.2 Pengertian Ilustrasi 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 17
III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Tujuan Komunikasi 17
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 18
III.1.2.1 Pendekatan Komunikasi Secara Visual 18
III.1.2.1 Pendekatan Komunikasi Secara Verbal 19
III.1.3 Materi Pesan 19
III.1.4 Gaya Bahasa 19
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 20
III.1.5.1 Consumer Insight 20
III.1.5.2 Journey 20
III.1.5.3 Indikator Konsumen 22
III.1.6 Strategi Kreatif 22
III.1.6.1 Storyline 23
III.1.6.2 Visualisasi 25
III.1.7 Strategi Media 26
III.1.8 Strategi Distribusi dan waktu Penyebaran media 28
III.1 Konsep Visual 30
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak 30
III.2.3 Huruf 32
III.2.3.1 Tipografi Judul 32
III.2.3.2 Tipografi Narasi dan, Dialog, dan Credit 32
III.2.4 Ilustrasi 33
III.2.4.1 Studi Karakter 34
III.2.4.2 Studi Lokasi 37
III.2.4.2 Studi Properti 38
III.2.5 Warna 38

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 40
IV.1 Buku Ilustrasi Tentang Rudat : 4 jurus kebaikan 40
III.1.1 Media 40
III.2 Media Pendukung 44
IV.2.1 Poster 44
IV.2.2 Flyer 45
IV.2.3 X – Banner 46
IV.2.4 T – Shirt 47
IV.2.5 Tote Bag 48
IV.2.6 Pin 49
IV.2.7 Gantungan Kunci 50
DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 52