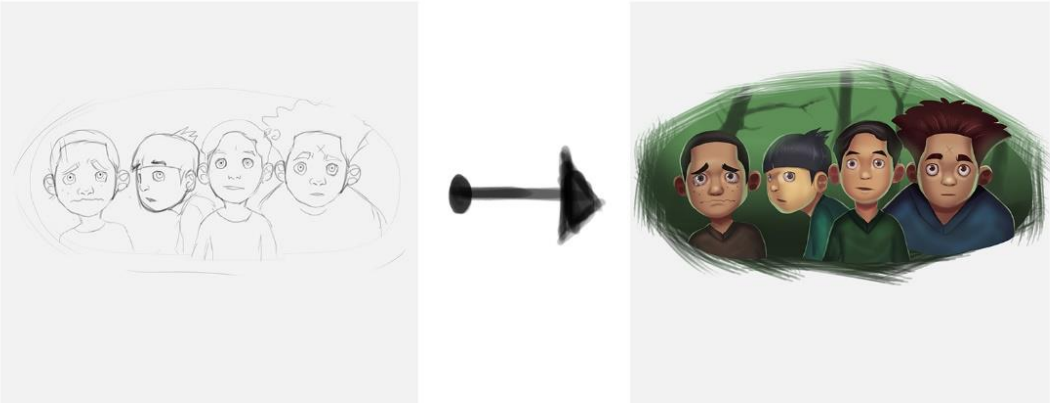
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Buku Ilustrasi Tentang Rudat: 4 jurus dan 4 kebaikan

IV.1.1 Media

Media utama yang dibuat adalah buku cerita berilustrasi dengan isi cerita kesenian tradisional rudat buhun, isi cerita adalah cerita fiksi yang intisari cerita diambil dari keadaan fakta lapangan tentang masih adanya keberadaan kesenian rudat tersebut. Kemudian dilanjutkan oleh pembuatan konsep cerita, *storyboard* dan study visual mengenai tema. *Storyboard* mempermudah pengerjaan dan pengaturan skema tata letak cerita sehingga dari awal sudah bisa diperkirakan akan jadi berapa halaman nantinya buku ilustrasi ini dicetak. Sketsa dibuat dengan gambar digital, begitu juga pewarnaan yang menggunakan digital, menggunakan media digital painting menggunakan software paintool sai dan photoshop cs6. Setelah membuat sketsa, kemudian gambar tersebut diberi warna dan dimasukan teks cerita narasinya.



Gambar IV.1 Sketsa digital ke pewarnaan digital painting
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.2 Tahapan memasukan teks cerita
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar disusun dengan ukuran 21 cm x 21 cm dan akan dicetak menggunakan kerta HVS 100 gsm. Sedangkan untuk cover dicetak pada kertas Art Paper 210 gsm yang diberi laminasi *glossy*. Dicetak menggunakan teknik cetak separasi.



Gambar IV.3 Cover depan belakang
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.4 Isi buku 1
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.5 Isi buku 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.6 Isi buku 3
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.7 Isi buku 4
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu Rudat 4 Jurus Kebaikan.

IV.2.1 Poster



Gambar IV.8 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Layout berisi tentang penjelasan mengenai telah terbit buku ilustrasi ini, informasi tentang sinopsis cerita, dan informasi media sosial yang dapat dikunjungi. Poster dicetak dalam ukuran A3 yang akan ditempatkan di tempat-tempat terjangkau seperti sekolah dan kampus, juga pada toko buku yang menjual buku ini.

- Ukuran: A3 (29,7 x 42 cm)
- Material: Art Paper 260 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.2.2 Flyer



Gambar IV.9 Flyer
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Flyer memudahkan target audiens membaca informasi yang bersangkutan dengan media utama karena bersifat fleksibel dengan ukurannya yang kecil dapat dibawa kemana-mana. Desain sama dengan poster dengan tata letak disesuaikan dengan ukuran kertas.

- Ukuran: A5 (21 x 14,8 cm)
- Material: Art Paper 150 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.2.3 X-BANNER



Gambar IV.10 X-banner
Sumber: Dokumentasi Pribadi

X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadaan media utama dalam suatu lokasi, seperti lokasi rak pada toko buku. Dengan adanya x-banner memudahkan konsumen mencari buku ini.

- Ukuran: 60 x 160 cm
- Material: Spanduk
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.2.4 T-Shirt



Gambar IV.11 T-shirt
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Kaos berfungsi sebagai bonus disetiap pembelian buku pada saat bulan pertama lauching dan masa promosi. Setelah masa promosi habis, baju akan dijadikan sebuah merchandise.

- Ukuran: S, M, L, dan XL
- Material: Cotton Combat 30s
- Teknis Produksi: Cetak Sablon

IV.2.5 Tote Bag



Gambar IV.12 *Totebag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Tas kecil ini berfungsi sebagai wadah atau kemasan yang akan diberikan saat pembelian buku dengan paket lengkap. *Totebag* dijual terpisah jika tidak membeli buku dengan promosi paket lengkap.

- Ukuran: 40 x 28 cm
- Material: Kanvas
- Teknis Produksi: Cetak Sablon

IV.2.6 Pin



Gambar IV.13 Pin

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media pendukung yang dengan mudah dapat dipasang atau ditempatkan dimana saja yang target audiens inginkan. Pin menggunakan bahan plastik pada umumnya dengan laminasi *glossy* dengan ukuran 6 cm x 6 cm.

IV.2.7 Gantungan Kunci



Gambar IV.14 Gantungan Kunci

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gantungan kunci adalah benda yang sederhana tetapi fleksibel dan tepat sebagai media pengingat. Sesuai dengan namanya, gantungan kunci akan selalu dibawa beriringan dengan kunci, dengan begitu makin sering konsumen mengingat media utama saat membawa gantungan kunci tersebut kemanapun mereka pergi.

- Ukuran: Diameter 5 cm
- Material: Art Paper laminasi canvas, di jepit alat khusus pembuat gantungan kunci.
- Teknis Produksi: Cetak Printer.