DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Avraham, Eli dan Keter, Eran. (2008). *Media Strategies For Marketing Places In Crisis.* Butterworth-Heineman: Burlington

Kotler, Philip. (1993). *Marketing Places : Attractive Investment, Industry, and Tourism to Cities, States, and Nations, The Free Press.* Cambridge

Moilanen, Teemu. & Seppo Rainisto. (2009). *How to Brand Nations, Cities and Destinations: A Planning Book for Place Branding.* NY: Palgrave Macmillan.

Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia.

Surya, Daniel. (2003). *Global Capabilities*. Jakarta: Imago. (ERIC Document Reproduction Service).

Sutton, Tina dan Bride M. Whelan. (2004). *The Complete Color Harmony*. Gloucester, MA: Rockport

Yananda, M. Rahmat, dan Ummi Salamah. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi

Sumber Artikel Internet

Istia, Kris. (2013). *Pengertian Identitas Atau Jati Diri.* Diambil dari: http://krisistia.blogspot.co.id/2013/03/a-pengertian-identitas-atau-jati-diri.html. (2 Juni 2016)

Jamal, Delsy. (2013). *Pengertian Atau Definisi Kota* Diambil dari: http://simplenews05.blogspot.co.id/2013/10/pengertian-atau-definisi-kota.html. (2 Juni 2016)

Nur, Ainia An. (2013). *Otonomi Daerah.* Diambil dari: http://nurainiya.blogspot.co.id/2013/11/otonomi-daerah.html. (1 April 2016)

Website Kota Sukabumi. (2015). *Sekilas Tentang Kota Sukabumi*. Diambil dari: www.sukabumikota.go.id. (1 April 2016)