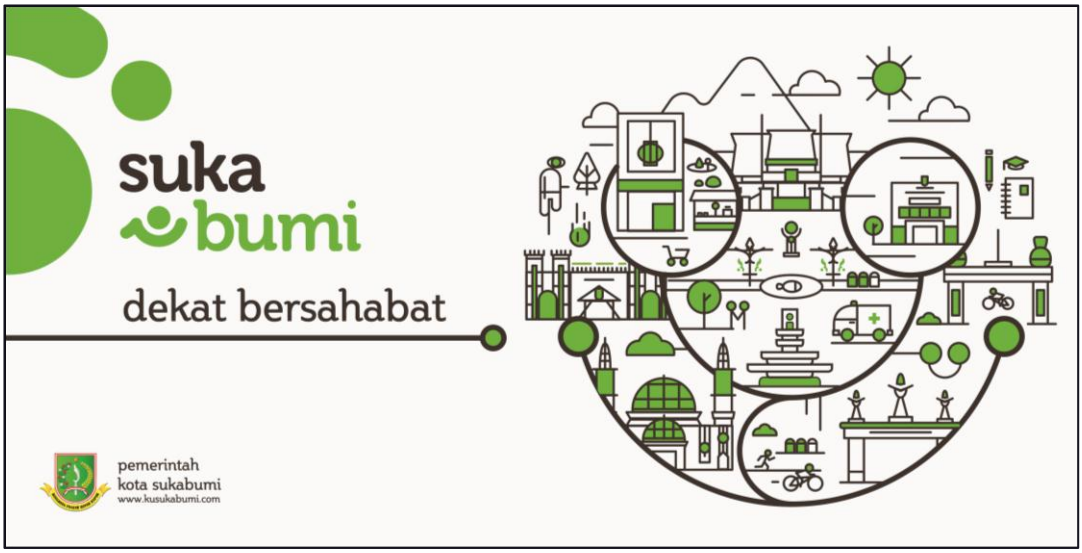
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih untuk perancangan *city branding* kota Sukabumi adalah media *enviroment* berupa *billboard, transit ads,* banner dan poster.

a. Billboard

Media *Billboard* dipasang di lokasi-lokasi yang sering banyak dilewati oleh masyarakat kota maupun wisatawan, yaitu berada di pintu masuk wilayah kota Sukabumi dan di pusat kota Sukabumi. Desain *billboard* menggunakan layout, gaya visual, dan illustrasi yang merepresentasikan *tagline* kota Sukabumi.



Gambar IV.1 *Billboard*
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)

Ukuran Media : 100x50cm.
Bahan : Flexi Cina.
Teknis : *Print Digital.*



Gambar IV.2 Penerapan *Billboard*
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)

b. Poster

Media poster dipasang dibeberapa lokasi yang mudah dijangkau dan dilihat, seperti di tempat halte bus, media sosial dan ruang tunggu publik lainnya. Desain Poster mempunyai 6 alternatif yang mewakili dan merepresentasikan apa yang di miliki kota Sukabumi. Poster menggunakan ilustrasi seperti suka bumi, suka belanja, suka belajar, suka sehat, suka kuliner dan suka budaya, yang masing-masing memperlihatkan keanekaragaman dibidangnya yang ada di kota Sukabumi.



Gambar IV.3 Poster Sukabumi
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)



Gambar IV.4 Poster Suka Belanja
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)



Gambar IV.5 Poster Suka Belajar
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)



Gambar IV.6 Poster Suka Sehat
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)



Gambar IV.7 Poster Suka Budaya
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)



Gambar IV.8 Poster Suka Kulier
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)

Ukuran Media : 29,7x42cm (A3)

Bahan : *Art Paper* 150gr

Teknis : *Print Digital*

c. Vertical Banner

Media *banner* yang digunakan adalah *vertical banner*. Media ini digunakan disepanjang jalan terutama dilokasi alun-alun kota Sukabumi. Desain terdapat 6 alternatif desain yang masing-masing memperlihatkan pesan yang berbeda sesuai dengan bidangnya masing-masing.



Gambar IV.9 *Vertical* Banner Sukabumi dan Suka Belanja
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)



Gambar IV.10 *Vertical* Banner Suka Belajar dan Suka Sehat
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)



Gambar IV.11 *Vertical* Banner Suka Kuliner dan Suka Budaya
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)

Ukuran : 1x3m

Bahan : Flexi Cina

Teknis : *Print Digital*

d. Neon Box

Neon Box diletakan disepanjang jalan terutama dilokasi alun-alun kota Sukabumi. Desain terdapat 6 alternatif desain yang masing-masing memperlihatkan pesan yang berbeda sesuai dengan bidangnya masing-masing.



Gambar IV.12 *Neon Box*
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)

Ukuran : 1x2m

Bahan : *Vinyl Printing*

Teknis : *Print Digital*



Gambar IV.13 *Neon Box* Sukabumi dan Suka Belanja
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)



Gambar IV.14 *Neon Box* Suka Belajar dan Suka Sehat
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)

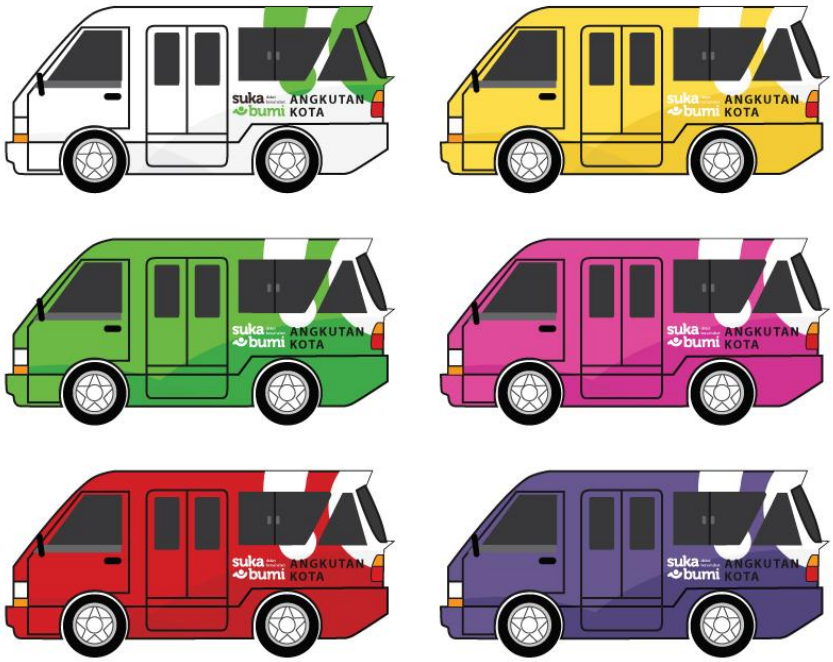


Gambar IV.13 *Neon Box* Suka Kuliner dan Suka Budaya
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)

Media *neon box* menggunakan *super* grafik dan juga memperlihatkan foto-foto yang sesuai dengan bidangnya masing-masing. Seperti Sukabumi memperlihatkan foto kantor balai kota Sukabumi yang mempunyai pesan bahwa kota Sukabumi pemerintahannya dekat dan bersahabat dengan masyarakat, suka belanja memperlihatkan foto pusat perbelanjaan kota Sukabumi yang saling berdekatan, suka belajar memperlihatkan foto siswa SMA yang menunjukan persahabatan yang dekat, suka sehat memperlihatkan foto RSUD. Al-Mulk yang memberikan pelayanan kesehatan gratis terhadap masyarakat kota Sukabumi, suka kuliner memperlihatkan foto makanan khas kota Sukabumi yaitu kue mochi kaswari, dan suka budaya memperlihatkan foto wayang sukuraga yang merupakan boneka wayang yang asli dan lahir dari kota Sukabumi.

e. *Ambient* Media Pada Angkot

Ambient media yang diletakan di angkot ini berupa sticker yang diletakan di samping mobil. Media ini dibuat untuk memberikan perubahan perilaku terhadap masyarakat dan kota Sukabumi, agar bisa saling menghargai, dekat, bersahabat, nyaman, dan teratur. Ada 6 trayek diantaranya adalah trayek yang melewati pusat kota Sukabumi.



Gambar IV.16 Media Angkot
Sumber: Dokumen Pribadi (19/06/2016)

Ukuran : Samping kiri1m x 0,5m

Bahan : *3M Reflective Sheet Sticker / schootlite*

Teknis : *Sticker* dengan teknis *pond* (dipotong beberapa bagian)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung, bertujuan untuk meningkatkan *awareness* dan *reminder*. Dengan pendekatan personal berupa *x-banner*, *sticker*, gantungan kunci, kalender, brosur, *t-shirt*, *totte bag*, dan media sosial

a. X-Banner

*X-b*anner digunakan untuk memberikan *awareness* terhadap masyarakat, dipasang di *stand booth* pada saat hari jadi kota Sukabumi dan juga ditempatkan di dinas-dinas yang ada di kota Sukabumi. Selain itu hotel-hotel yang ada di kota Sukabumi ikut berpatisipasi dalam melakukan distribusi media.



Gambar IV.17 *X-banner*
Sumber: Dokumen Pribadi (19/06/2016)

Ukuran : 60x160cm
Bahan : *Lusther*
Teknis : *Print Digital.*

b. Brosur

Brosur yang berisi sekilas informasi tentang kota Sukabumi dan terdapat peta kota Sukabumi yang menunjukan nama-nama daerah. Brosur ini dibagikan secara gratis kepada pengunjung yang hadir ke acara hari jadi kota Sukabumi.

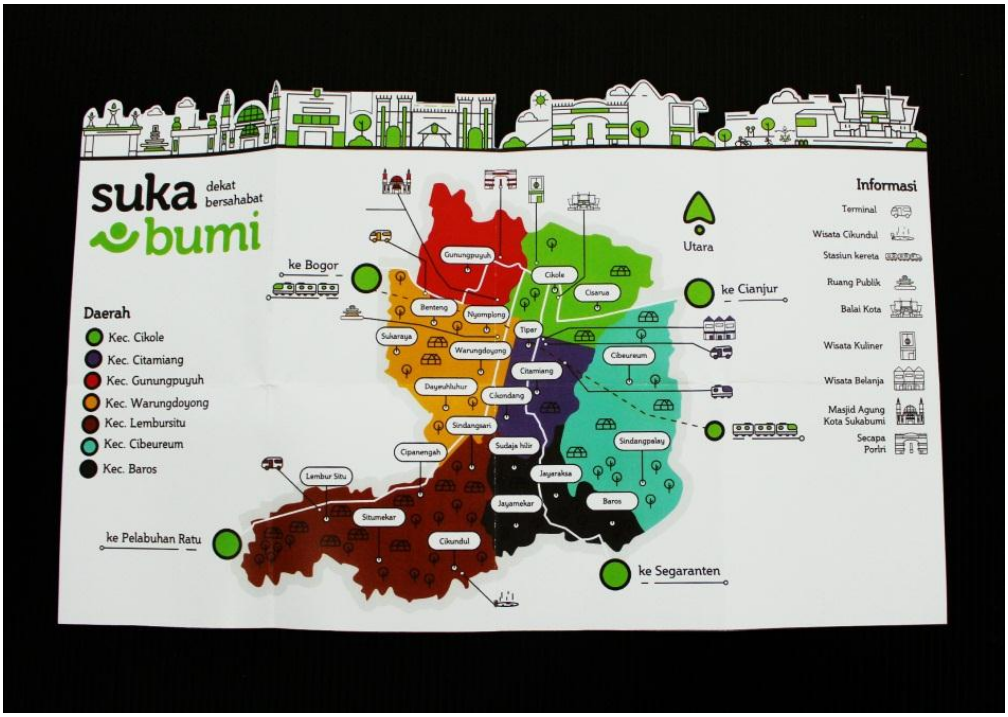
Dan disimpan juga ditempat seperti hotel dan tempat wisata lainnya untuk para wisatawan yang berkunjung ke kota Sukabumi.



Gambar IV.18 Brosur
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)



Gambar IV.19 Brosur Depan
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)



Gambar IV.20 Brosur Belakang
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)

Ukuran : 18x29cm

Bahan : *Art Paper 150gr*

Teknis : *Print Digital.*

c. T-Shirt

T-Shirt sebagai media pengingat dan juga sebuah pencapaian strategi media ketika target *audience* bisa dengan bangga menggunakan kaos Sukabumi. Secara tidak langsung media ini dapat menjadi media yang mudah tersebar sesuai pemakainya. Kaos ini merupakan *souvernir* dan dapat dibeli ketika *event* hari jadi kota Sukabumi.



Gambar IV.21 *T-shirt*
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)

Ukuran : M

Bahan : Kaos

Teknis : Sablon DTG

d. Tottebag

Media *tottebag* merupakan media untuk pengingat *(reminder).* Media ini merupakan *souvernir* dan dapat dibeli ketika *event* hari jadi kota Sukabumi.



Gambar IV.22 *Tottebag*
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)

Ukuran Sticker : 37x33cm
Bahan : *Tottebag*
Teknis : Sablon DTG

e. Media Sosial (Facebook)

Masyarakat kota Sukabumi aktif dengan memanfaatkan teknologi, terutama internet. Kota Sukabumi mempunyai komunitas yang aktif di media sosial facebook. Sukabumi Facebook adalah salah satu grup dan komunitas terbesar di kota Sukabumi, banyak informasi yang sering dibagikan oleh masyarakat kota Sukabumi. Dengan itu media sosial sangat menguntungkan untuk tujuan media sebagai *reminder*.



Gambar IV.12 Media Sosial Facebook
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)

f. Website

Website merupakan media yang bertujuan ketika khalayak sasaran mulai penasaran dan mencari tahun tentang *brand* kota Sukabumi yang baru. Maka *website* ini sebagai portal untuk menginformasikan tentang *brand* kota Sukabumi, dengan alamat www.kotasukabumi.com.



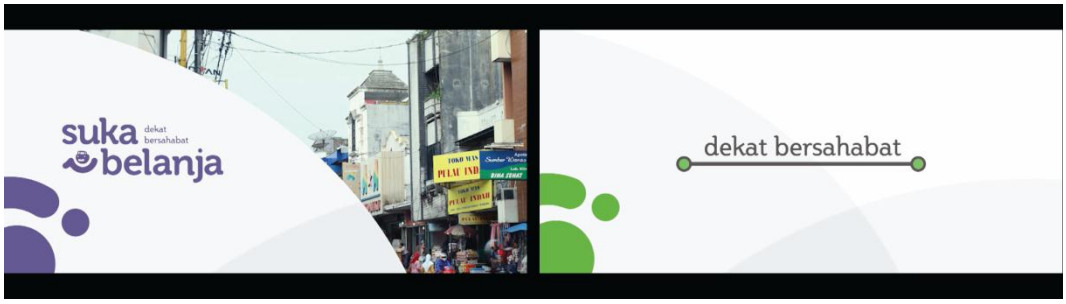
Gambar IV.13 *Website*
Sumber: Dokumen Pribadi (20/07/2016)

g. **Iklan**

Iklan pendek merupaka media yang bertujuan untuk *awareness*, iklan ini akan di publikasikan di media sosial seperti facebook. Media ini menceritakan sekilas tentang *brand* baru kota Sukabumi.



Gambar IV.14 Iklan Awal
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)



Gambar IV.15 Iklan Tengah
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)



Gambar IV.16 Iklan Akhir
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)

h. Kalender

Kalender merupakan media pendukung yang bertujuan sebagai reminder. Kalender dibagikan secara gratis kepada pengunjung yang hadir di acara hari jadi kota Sukabumi.

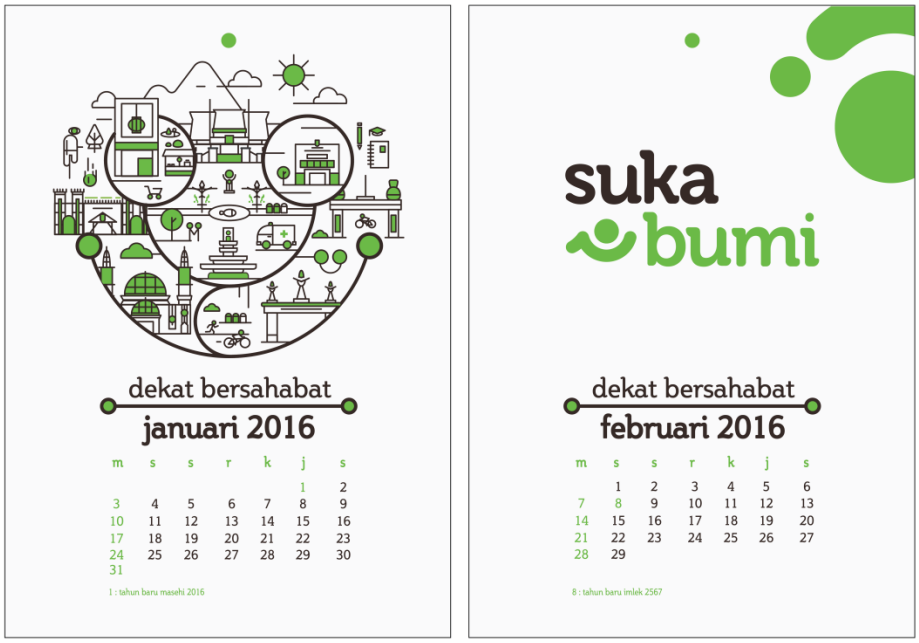


Gambar IV.17 *Cover* Kalender
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)

Ukuran : 21x29,7 (A4)

Bahan : *Art Paper* 260gr

Teknis : Print Digital



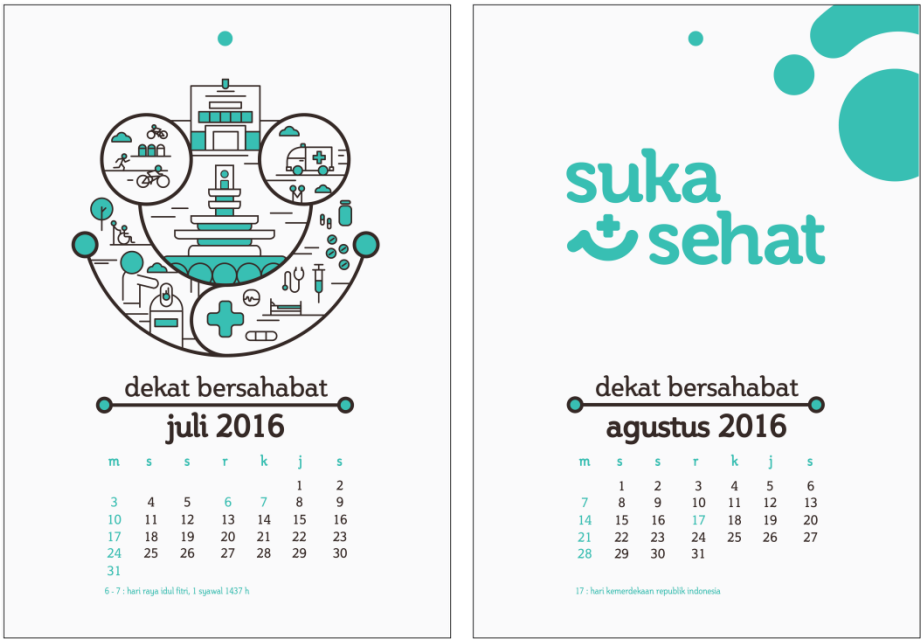
Gambar IV.18 Kalender Januari/Februari
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)



Gambar IV.19 Kalender Maret/April
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)



Gambar IV.20 Kalender Mei/Juni
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)



Gambar IV.21 Kalender Juli/Agustus
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)





Gambar IV.22 Kalender September/Oktober
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)





Gambar IV.23 Kalender Nopember/Desember
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)



Gambar IV.24 *Final Artwork* Kalender
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)

i. Sticker

Media *Sticker* digunakan sebagai media pendukung yang bertujuan untuk *awareness* dan *reminder.* Sticker dibagikan secara gratis pada saat ada *event.*



Gambar IV.17 Sticker
Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)

Ukuran Sticker : 7x5cm

Bahan : *Sticker Cromo*

Teknis : Cetak Offset Sparasi

j. Gantungan Kunci

Media gantungan kunci digunakan sebagai media pendukung yang bertujuan untuk *awareness* dan *reminder*. Gantungan kunci dibagikan secara gratis pada saat ada *event.*



Gambar IV.18 Gantungan Kunci

Sumber: Dokumen Pribadi (25/07/2016)

Ukuran : 5,5 cm

Bahan : Plastik

Teknis : Print Digital