DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
GLOSARIUM xiii

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II. AMFIBI SALAMANDER AXOLOTL
II.1 Amfibi 5
II.1.2 Salamander 7
II.1.3 Penyebaran Salamander 7
II.1.4 Metamorfosis Salamander 8
II.2 Salamander Axolotl 9
II.2.1 Keunikan Salamander Axolotl 10
II.2.2 Jenis – jenis Salamander Axolotl 11
II.2.3 Metamorfosis Salamander Axolotl 12

II.2.4 Salamander Axolotl Jantan dan Betina 14
II.2.5 Pemeliharaan Salamander Axolotl 14
II.2.6 Persyaratan Kondisi Air 17
II.2.7 Makanan Untuk Salamander Axolotl 19
II.3 Analisa 19
II.3.1 Hasil Observasi dan Wawancara 19
II.3.2 Kesimpulan dan Solusi 21
II.4 Media Informasi Berupa Website 22
II.4.1 Media Informasi 22
II.4.2 Internet 22
II.4.3 Website 22

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan 23
III.1.1 Tujuan Komunikasi 23
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 23
III.1.3 Materi Pesan 24
III.1.4 Gaya Bahasa 24
III.1.5 Khalayak Sasaran 25
III.1.6 Strategi Kreatif 27
III.1.7 Strategi Media 29
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 33
III.2 Konsep Visual 33
III.2.1 Format Desain 33
III.2.2 Tata Letak 34
III.2.3 Huruf 35
III.2.4 Warna 35
III.2.5 Ilustrasi 36
III.2.6 Logo 38

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Proses Perancangan 40
IV.2 Interface Media Utama Website 40
IV.2.1 Beranda 41
IV.2.2 Tentang 41
IV.2.3 Berita 42
IV.2.4 Tentang Axolotl 42
IV.2.5 Kontak 43
IV.2.6 Forum 43
IV.3 Media Pendukung 43
IV.3.1 Web-Banner 44
IV.3.2 Stiker 44
IV.3.3 Flyer 45
IV.3.4 Poster 45
IV.3.5 T-shirt 46
IV.3.6 X-banner 47

DAFTAR PUSTAKA 48
LAMPIRAN 49