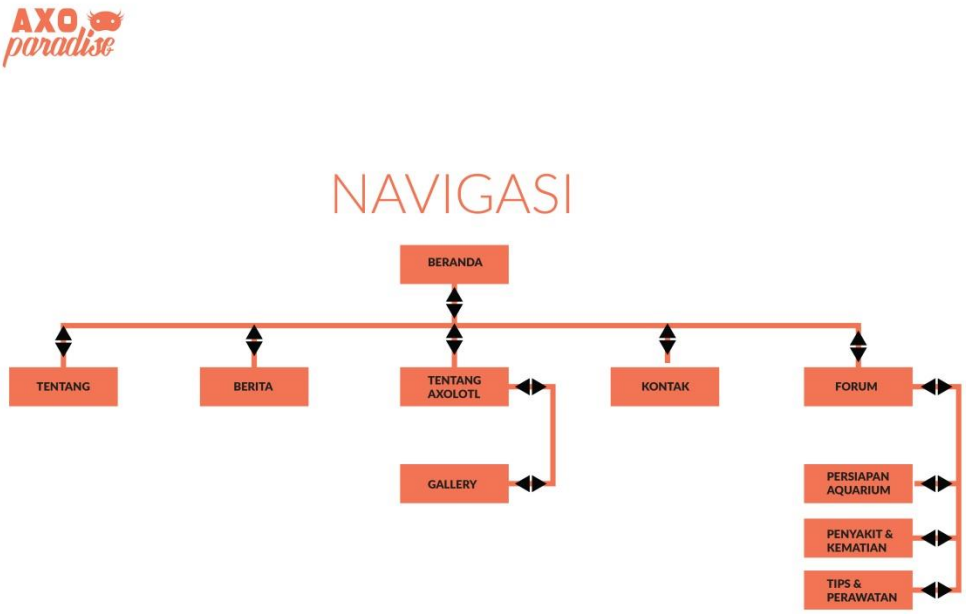
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Perancangan

Proses perancangan pertama kali dilakukan dengan membuat sistem navigasi yang akan digunakan didalam *website*. Perancangan sistem navigasi pada *website* ini dikonsepkan agar pengguna *website* sebisa mungkin agar tidak mengalami kesulitan atau kebingungan dalam mengakses konten – konten yang ada didalam *website*.



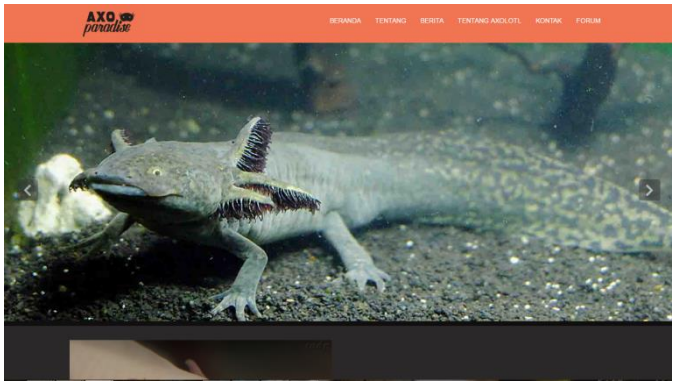
Gambar IV.1 Sistem Navigasi
(sumber gambar : dokumen pribadi)

IV.2 *Interface* Media Utama *Website*

Media website dipilih karena dapat menyimpan atau memberikan informasi secara efisien sesuai dengan kebutuhan. Media ini dapat menyampaikan pesan dengan mengkobinasikan teks, suara, gambar ataupun video melalui perangkat komputer ataupun perangkat elektronik lainnya seperti, laptop, tablet dan lain - lain.

IV.2.1 Beranda

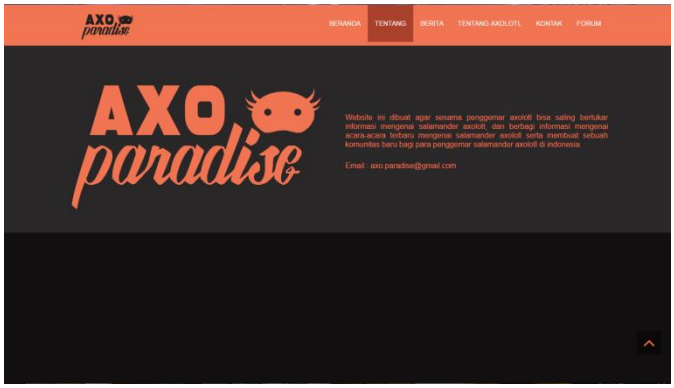
Beranda merupakan tampilan awal pada *website.* Pada halaman ini terlihat *slide* yang dapat berganti berisikan foto – foto seputar salamander axolotl. Pada halaman ini juga diberikan link menuju halaman – halaman selanjutnya yang bertujuan untuk mempercepat user atau pengguna menuju halaman – halaman tersebut. Seperti di masukkannya berita – berita terkini seputar salamander axolotl ataupun komunitas lain sesame penggemar hewan unik, lalu ditampilkan *event* atau acara yang akan berlangsung atau yang sedang diadakan oleh komunitas salamander axolotl.



Gambar IV.2 Halaman Beranda
(sumber gambar : dokumen pribadi)

IV.2.2 Tentang

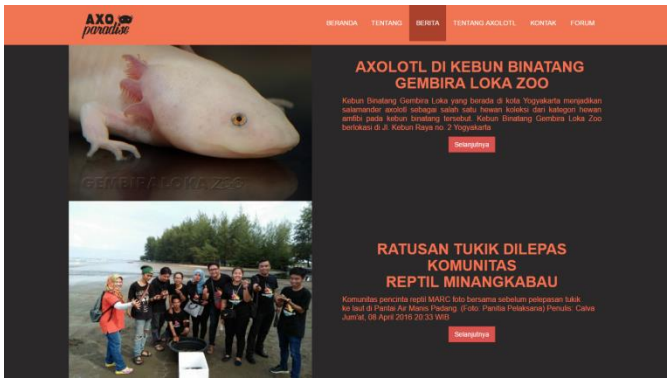
Halaman ini terdapat informasi seputar *website* axoparadise yang memberikan keterangan maksud dan tujuan *website* axoparadise ini dibuat.



Gambar IV.3 Halaman Tentang
(sumber gambar : dokumen pribadi)

IV.2.3 Berita

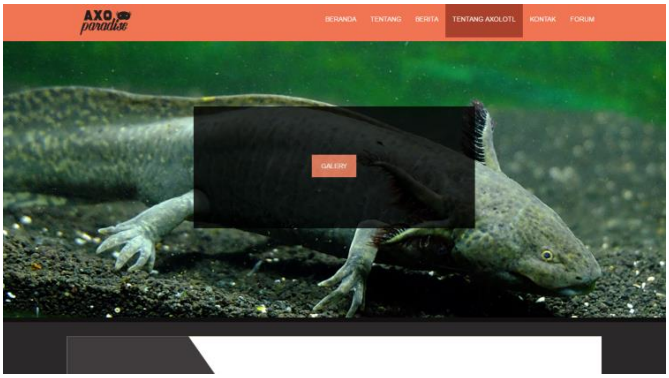
Pada halaman ini, terdapat informasi berita – berita terbaru mengenai salamander axolotl dan informasi acara – acara terbaru mengenai salamander axolotl.



Gambar IV.4 Halaman Berita
(sumber gambar : dokumen pribadi)

IV.2.4 Tentang Axolotl

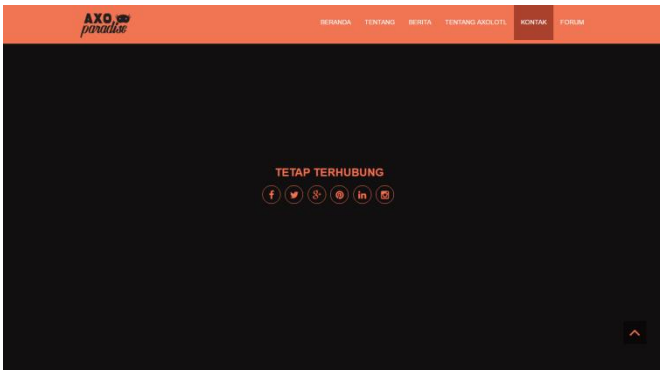
Pada halaman ini membahasa mengenai sejarah salamander axolotl yang disertai dengan ilustrasi – ilustrasi, kumpulan foto salamander axolotl di dalam aquarium, cara mendekorasi aquarium, dan perawatan axolotl meliputi mengatur kondisi air, dan temperatur air.



Gambar IV.5 Halaman Tentang Axolotl
(sumber gambar : dokumen pribadi)

IV.2.5 Kontak

Pada halaman kontak berisikan alamat sosial media yang akan tetap menghubungkan pengguna dengan komunitas *axoparadise*. Pengguna dapat langsung mengirimkan pesan melewati email akun *axoparadise*.



Gambar IV.6 Halaman Kontak
(sumber gambar : dokumen pribadi)

IV.2.6 Forum

Pada halaman ini terdapat forum yang bertujuan untuk menampung atau membuat sebuah bahasan terhadap topik seputar salamander axolotl yang dipisah oleh sub judul agar tersusun dengan rapih topik yang akan dibahas oleh pengguna *website*. Pengguna *website* yang telah mendaftar dapat membuat bahasan pada halaman forum.



Gambar IV.7 Halaman Forum
(sumber gambar : dokumen pribadi)

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang dapat membantu media utama dalam penyampaian informasi yang akan dibuat. Pada perancangan *website axoparadise*,

terdapat media pendukung yang berupa media digital dan media cetak. Adapun media digital yaitu *web banner*, sementara media cetak yaitu stiker, flyer, poster, *t-shirt*.

IV.3.1 *Web Banner*

Web banner atau iklan web digunakan sebagai media pendukung untuk mempromosikan *website axoparadise* secara *online*. Media ini dapat digunakan atau disimpan pada *website* lain termasuk kedalam sosial media facebook ataupun kedalam *website* komunitas penggemar binatang unik lainnya.



Gambar IV.8 *Web Banner*
(sumber gambar : dokumen pribadi)

Ukuran Media : 728 px x 90 px
Media : Digital

IV.3.2 Stiker

Stiker digunakan sebagai media pendukung untuk mempromosikan *website komunitas axoparadise*. Terdapat dua jenis stiker yakni cutting sticker yang dapat diletakan dikendaraan dan ada pula stiker biasa yang memiliki beberapa variasi. Pada media stiker ini berisikan alamat dari website Axo Paradise.



Gambar IV.9 Stiker
(sumber gambar : dokumen pribadi)

Ukuran Media : 10 cm x 8 cm
Bahan : vinyl
Teknik : cetak digital

IV.3.3 Flyer

Flyer digunakan sebagai media pendukung untuk menyampaikan informasi tentang acara yang diselenggarakan oleh *axoparadise* serta alamat *website axoparadise.*



Gambar IV.10 Flyer
(sumber gambar : dokumen pribadi)

Ukuran Media : 21 cm x 14,5 cm
Bahan : Art Paper Tipis
Teknik : Digital Printing

IV.3.4 Poster

Media poster digunakan sebagai media pendukung bertujuan untuk menginformasikan kegiatan ataupun acara yang akan dilaksanakan. Media ini dapat diletakan di toko – toko hewan ataupun tempat biasanya sesama penggemar binatang berkumpul. Melalui media ini juga dapat menggiring khalayak sasaran untuk mengunjungi *website* axoparadise ataupun mengikuti acara yang diselenggarakan oleh *axoparadise*.



Gambar IV.11 Poster
(sumber gambar : dokumen pribadi)

IV.3.5 *T-shirt*

Kaos atau *T-shirt* merupakan media pendukung untuk menyampaikan informasi terhadap *website axoparadise* yang diperuntukan kepada penggemar salamander axolotl dan penggemar yang telah menghadiri *event* yang diadakan oleh *axoparadise* sebagai *merchandise*.



Gambar IV.12 *T-shirt*
(sumber gambar : dokumen pribadi)

Ukuran Media	: *all size*
Bahan	: Kaos Gildan
Teknik	: Sablon *Direct to Garment*
Warna	: Hitam

IV.3.6 *X-banner*

X-banner merupakan media pendukung didalam kegiatan yang diadakan oleh *axoparadise*. *X-banner* tersebut disimpan pada tenan dimana komunitas salamander axolotl *axoparadise* didirikan dan memperlihatkan peluncuran acara yang diadakan.



Gambar IV.13 *X-banner*
(sumber gambar : dokumen pribadi)

Ukuran Media	: 160 x 60
Bahan	: Jerman
Teknik	: *Digital Printing*