**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN ..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iii
ABSTRAK ..... v
*ABSTRACT* ..... vi
DAFTAR ISI ..... vii
DAFTAR GAMBAR ..... x
DAFTAR LAMPIRAN ..... xii

BAB I. PENDAHULUAN ..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 2
I.3 Rumusan Masalah ..... 3
I.4 Tujuan Perancangan ..... 3

BAB II. SENJATA RINGAN TNI-AD PRODUKSI PT.PINDAD ..... 4
II.1 TNI-AD ..... 4
II.1.1 Sejarah singkat TNI-AD ..... 4
II.1.2 Alutsista TNI-AD ..... 6
II.2 PT.Pindad ..... 9
II.2.1 Sejarah singkat PT.PINDAD ..... 9
II.3 Senjata Ringan TNI-AD ..... 10
II.3.1 Penggunaan senjata ringan TNI-AD ..... 11
II.3.2 Senjata ringan produksi PT.Pindad ..... 16
II.3.3 Jenis-jenis senjata ringan TNI-AD poduksi PT.Pindad ..... 19
II.4 Pengetahuan prajurit TNI-AD tentang senjata ringan TNI-AD ..... 26
II. 5 Analisis Permasalahan ..... 31
II.6 Solusi ..... 32

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....33
III.1 Strategi Perancangan .....33
III.I.1 Tujuan komunikasi .....33
III.I.2 Pendekatan Komunikasi .....33
III.I.3 Materi Pesan .....34
III.I.4 Gaya Bahasa .....35
III.I.5 Khalayak Sasaran Perancangan .....35
III.I.6 Stategi Kreatif .....36
III.I.7 Strategi Media .....37
III.I.8 Strategi Distribusi dan waktu Penyebaran Media. .....38
III.2 Konsep perancangan .....39
III.2.1 Format Desain .....39
III.2.2 Tata Letak (*layout*) .....39
III.2.3 Huruf .....41
III.2.4 Ilustrasi .....42
III.2.5 Warna .....43

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....45
IV.1 Media Utama .....45
IV. Media Pendukung .....46
- *Manual Book* .....46
- Stiker .....47
- Sasaran Tembak/ Skip .....48
- Poster .....48
- Nomor Tempat Penembak .....50
- Nomor Skip .....50
- *T-Shirt* .....51
- *NoteBook* .....52
- Kain/Lap untuk membersihkan senjata .....53
- Gantungan kunci .....54

DAFTAR PUSTAKA .....55
LAMPIRAN .....57