DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
GLOSARIUM xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II. DIET SEHAT DAN PERMASALAHANNYA 5
II.1 Diet 5
II.1.1 Beberapa Hal Yang Harus Dihindari Saat Diet 7
II.2 Fenomena Tentang Diet 8
II.2.1 Metode Diet Yang Populer 9
II.2.1.1 Diet Atkins 10
II.2.1.2 Diet Golongan Darah 10
II.2.1.3 Diet OCD 11
II.2.2 Diet Sehat dan Sederhana 11
II.3 Hasil Penelitian 12
II.3.1 Analisis 13
II.3.2 Solusi 14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 15
III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Khalayak Sasaran 15
III.1.1.1 Target Audiens 16
III.1.2 Strategi Komunikasi 17
III.1.2.1 Gaya Bahasa 19
III.1.2.2 Materi Pesan 19
III.1.3 Strategi Kreatif 19
III.1.3.1 *Copywriting* 21
III.1.4 Strategi Media 22
III.1.5 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 23
III.2 Konsep Desain 23
III.2.1 Format Desain 23
III.2.2 Tata Letak 24
III.2.3 Huruf 26
III.2.4 Warna 28
III.2.5 Ilustrasi 29

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 35
IV.1 Media Utama 35
IV.1.1 Teknis Produksi 35
IV.1.1.1 Pra-Produksi 35
IV.1.1.2 Produksi 37
IV.2 Media Pendukung 38
IV.2.1 *Web Banner* 38
IV.2.2 Poster 39
IV.2.3 *X Banner* 40
IV.2.4 Stiker 41
IV.2.5 Pembatas Buku 41
IV.2.6 Pin 42
IV.2.7 Gantungan Kunci 42
IV.2.8 Pamflet 43

IV.2.9 *T-Shirt* 43
IV.2.10 Jam Dinding 44
IV.2.11 Media Sosial 45

DAFTAR PUSTAKA 46
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI 49
LAMPIRAN 50
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 65