BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

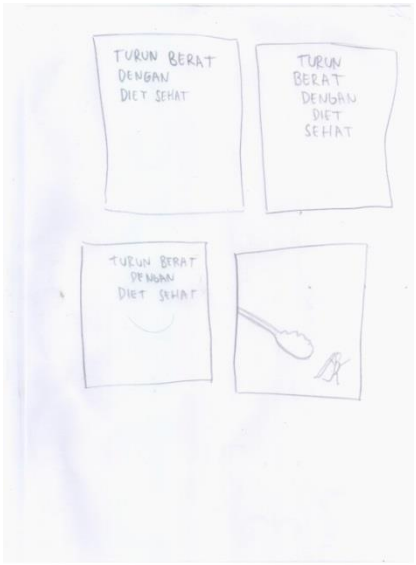
Media yang dibuat dalam perancangan tugas akhir ini adalah buku yang berbasis infografis Mengenai diet sehat dengan judul *Turun berat dengan diet sehat.* Media utama berukuran 14,8 cm x 21,0 cm atau sama dengan ukuran A5. Dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan *Art Paper* 150 gram untuk *content* buku, untuk *cover* dicetak dengan *softcover* laminasi *glossy* ukuran 16 cm x 23 cm.

IV.1.1 Teknis Produksi

IV.1.1.1 Pra-Produksi

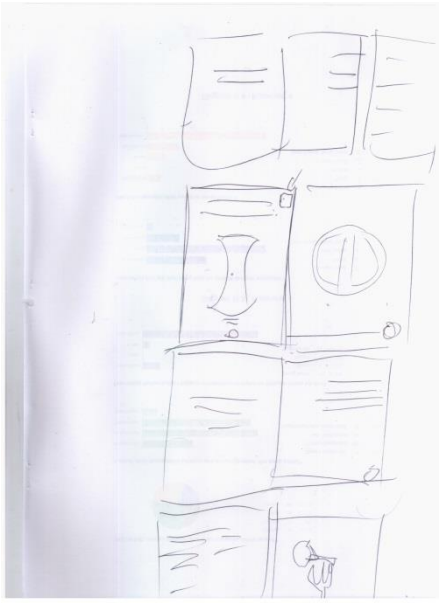
Dalam pembuatan media utama dimulai dengan beberapa langkah seperti tahap pembuatan sketsa awal, menentukan *layout* pada *cover* dan isi, pembuatan infografis, teknik fotografi dan membuat ilustrasi *vector.* Pembuatan media menggunakan *software* adobe illustrator cs6. Indesign cs6 dan photoshop cs6.

1. Proses sketsa *cover*



Gambar IV.1 Sketsa *cover*

2. Proses pembuatan sketsa *layout*



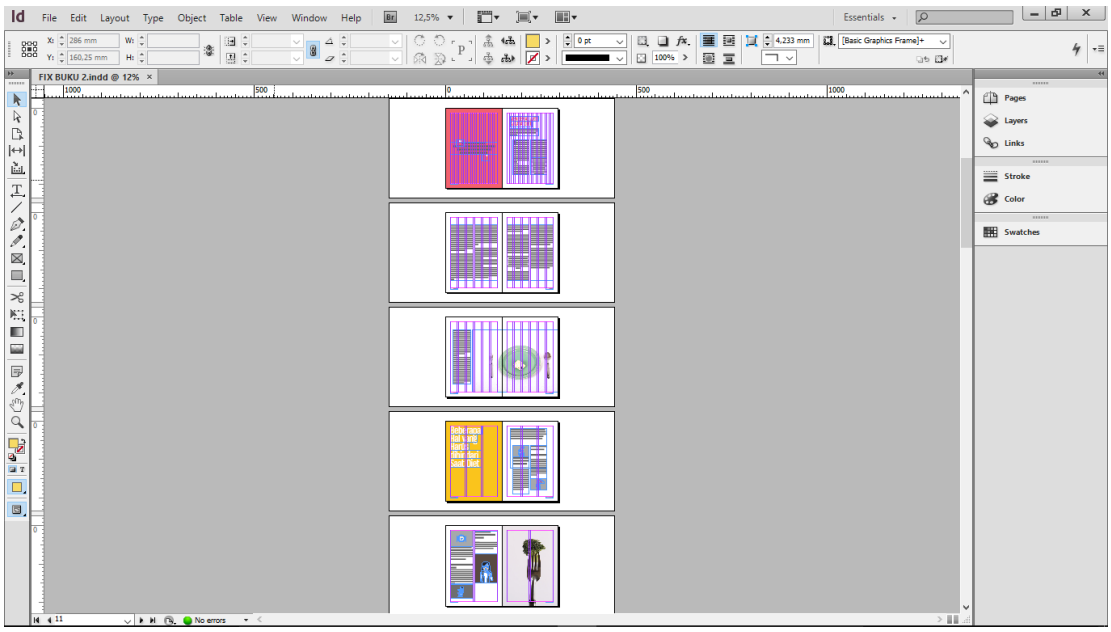
Gambar IV.2 Sketsa layout

3. Proses Perancangan visual *(cover)*



Gambar IV.3 Perancangan visual *cover*

4. Proses perancangan visual *(layout)*



Gambar IV.4 Perancangan visual *layout*

IV.1.1.2 Produksi

Proses produksi dimulai dengan membuat sketsa manual untuk pembuatan *cover*, membuat sketsa *layout* dan menentukan konten apa saja yang akan masuk pada isi buku. Setelah itu masuk pada proses *tracing* dari gambar sketsa yang telah dibuat. *Tracing* menggunakan adobe illustrator dengan media ukuran a4. Dalam menentukan pembuatan *cover*, *cover* dibuat semenarik dan serapih mungkin agar dapat menarik audiens.

Material menggunakan *softcover* dengan ukuran 14,8 cm x 21,0 atau A5.



Gambar IV.5 *Cover*

IV.2 Media Pendukung

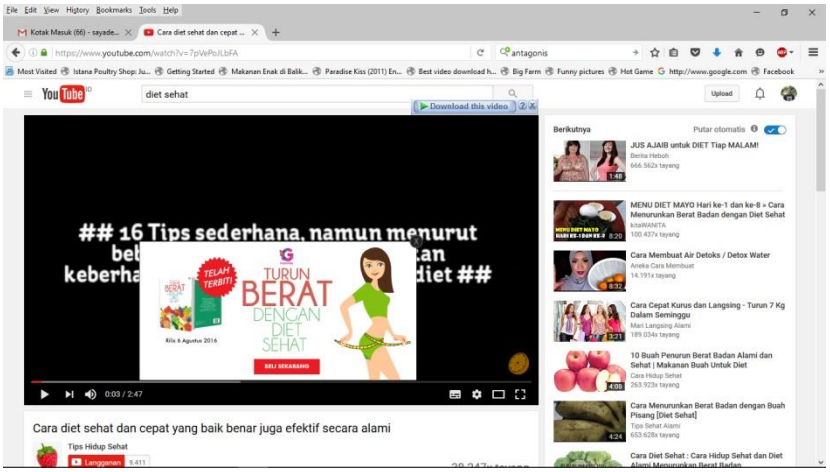
Media pendukung dibuat untuk menarik minat target audiens untuk mengenal dan mengetahui serta membujuk audiens, selain itu media pendukung juga berperan sebagai media yang mempromosikan media utama.

IV.2.1 *Web Banner*

Web banner dibuat untuk memudahkan audiens dalam pemesanan buku secara *online*. *Web banner* dibuat dengan ukuran 600 px x 300 px.



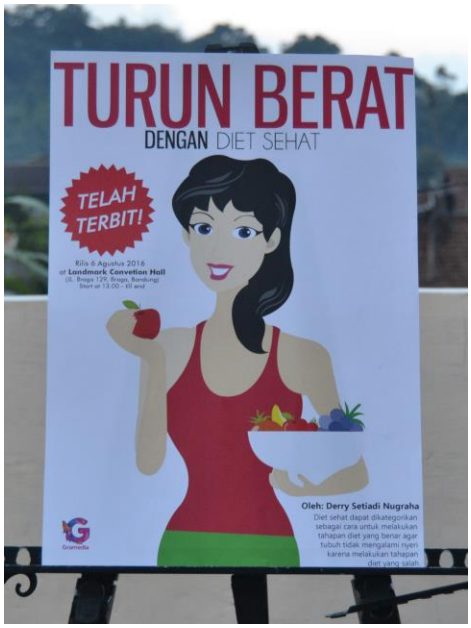
Gambar IV.6 *Web banner*



Gambar IV.7 Pengaplikasian Media

IV.2.2 Poster

Poster dibuat untuk disebar dan sebagai alat promosi tentang *launching* buku yang akan diadakan. Poster dibuat dengan kertas dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan *Art Paper* 150 gram ukuran a3 29,7cm x 42cm.



Gambar IV.8 Poster

IV.2.3 *X Banner*

X Banner ditampilkan pada saat *launching* buku dibuat dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan kertas Flexi Hines ukuran 60 cm x 160 cm.



Gambar IV.9 *X banner*

IV.2.4 Stiker

Stiker ditampilkan pada saat *launching* buku agar menarik audiens untuk membeli buku tentang diet ini. Stiker dibuat dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan kertas Chromo ukuran 15 cm x 10 cm.



Gambar IV.10 Stiker

IV.2.5 Pembatas Buku

Pembatas buku ditampilkan pada saat *launching* buku agar pembatas buku dibuat untuk melengkapi media utama. Pembatas buku dibuat dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan kertas *Art Paper* 260 gram dengan tambahan laminasi *Glossy* berukuran 4 cm x 15 cm.



Gambar IV.11 Pembatas buku

IV.2.6 Pin

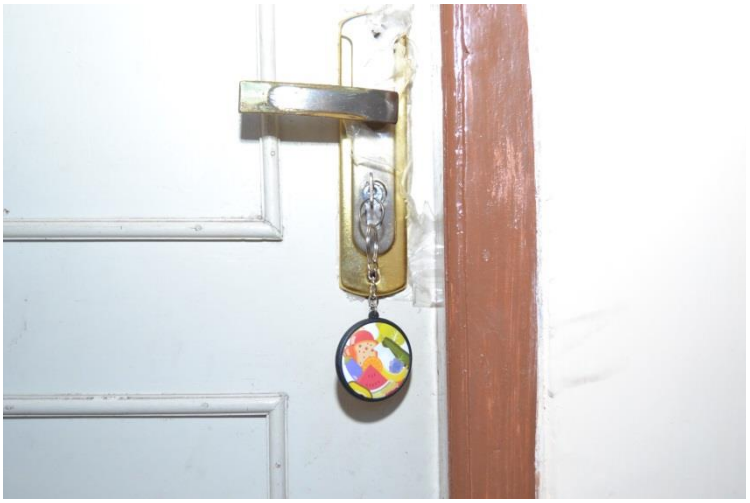
Pin ditampilkan pada saat *launching* buku agar menarik audiens untuk membeli buku tentang diet ini. Pin dibuat dengan cara di *print* menggunakan kertas inkjet paper dengan ukuran berdiameter 5,8 cm.



Gambar IV.12 Pin

IV.2.7 Gantungan Kunci

Gantungan kunci ditampilkan pada saat *launching* buku agar menarik audiens untuk membeli buku tentang diet ini. Gantungan kunci dibuat dengan cara di *print* menggunakan kertas inkjet paper dengan dengan ukuran berdiameter 4,8 cm.



Gambar IV.13 Gantungan Kunci

IV.2.8 Pamflet

Pamflet dibuat untuk disebar dan sebagai alat promosi tentang *launching* buku yang akan diadakan. Pamflet dibuat dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan kertas *Art Paper* 150 gram dengan ukuran a4 21cm X 29,7cm.



Gambar IV.14 Pamflet

IV.2.9 *T-Shirt*

T-shirt dibuat sebagai tambahan *merchandise* dan akan ditampilkan pada saat proses peluncuran buku. *T-shirt* dibuat dengan teknik *print and cut* dan menggunakan bahan baju *cotton combed* 30s.



Gambar IV.15 *T-shirt*

IV.2.10 Jam Dinding

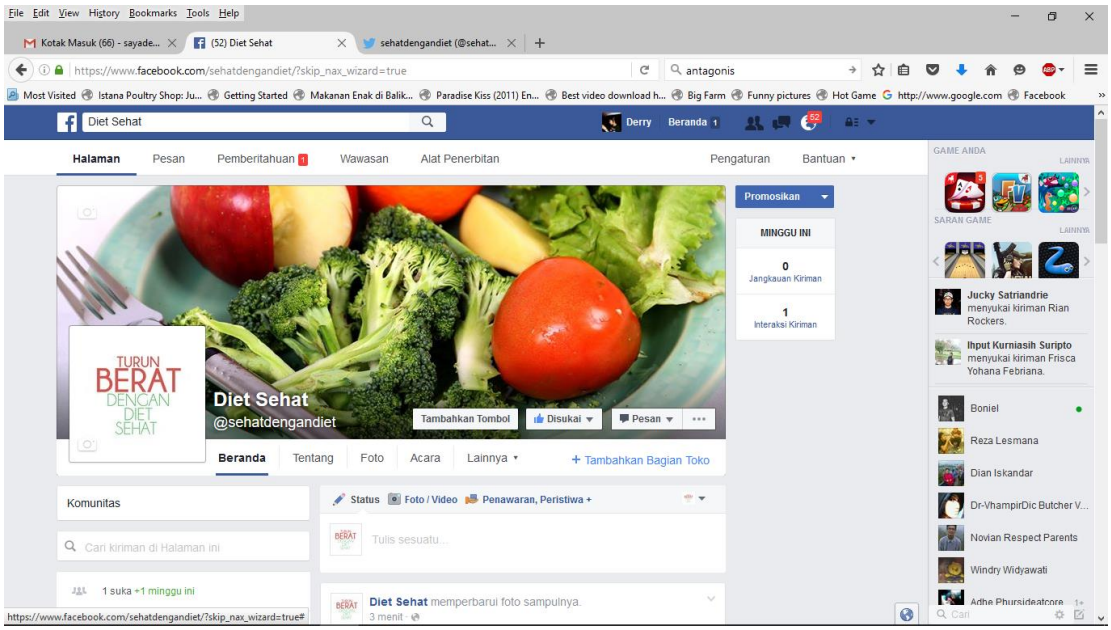
Jam dinding dibuat sebagai tambahan *merchandise* dan akan ditampilkan pada saat proses peluncuran buku. Jam dinding dibuat dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan kertas *Art Paper* 260 gram dengan diameter 30 cm.



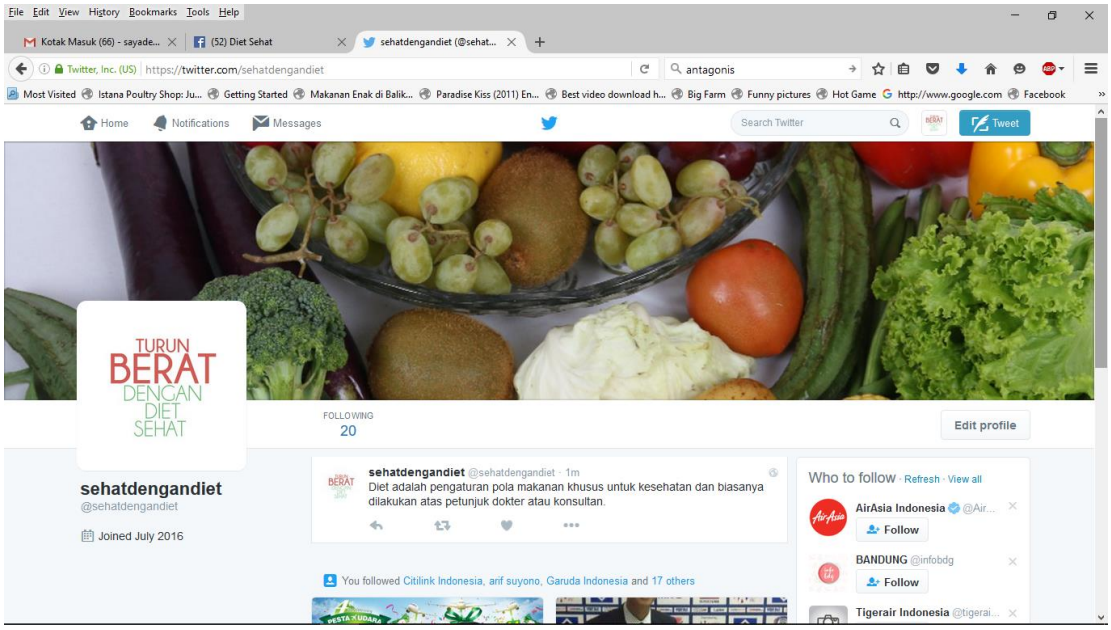
Gambar IV.16 Jam dinding

IV.11 Media Sosial

Media sosial dibuat untuk pembelian buku secara *online.*



Gambar IV.17 Facebook *page*



Gambar IV.18 Twitter *page*