DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II REDESAIN IDENTITAS VISUAL KAWASAN WISATA GRAMA TIRTA JATILUHUR 5
II.1 Definisi Wisata 5
II.1.2 Jenis - Jenis Wisata 5
II.1.3 Kawasan Wisata Terpadu 7
II.1.4 Definisi Identitas Visual dan Logo 8
II.1.5 Unsur Elemen Visual 9
II.1.6 Jenis – Jenis Logo 10
II.1.7 Kriteria Logo 11
II.1.8 Karakteristik Bentuk 11
II.1.9 Gestalt 12
II.1.10 Warna Logo 12
II.1.11 Makna Warna 13
II.1.12 Tipografi 13

II.2 Kawasan Wisata Grama Tirta Jatiluhur 14
II.2.1 Sejarah Kawasan Wisata Garama Tirta Jatiluhur 14
II.2.2 Akses Kawasan Wisata Garama Tirta Jatiluhur 15
II.2.3 Logo Kawasan Wisata Grama Tirta Jatiluhur 16
II.2.4 Sarana Rekreasi dan Fasilitas Wisata 16
II.3 Analisa Permasalahan 18
II.4 Kondisi Khalayak Saat Ini 24
II.5 Ringkasan dan Solusi 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 26
III.1.Strategi Perancangan 26
III.1.1 Tujuan Komunikasi 26
III.1.2 Pendekatan Komunikasi (Visual & Verbal) 26
III.1.3 Materi Pesan 27
III.1.4 Gaya Bahasa 27
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 27
III.1.6 Strategi Kreatif 28
III.1.7 Strategi Media 28
III.2 Konsep Visual 29
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 30
III.2.3 Huruf 31
III.2.4 Analisa SWOT 31
III.2.5 *Mind Mapping* 34
III.2.6 Key Visual 34
III.2.7 Bentuk Dasar 35
III.2.8 Proses Pengolahan Visual Logo 36
III.2.9 *Grid System & Clear Area* 36
III.2.10 *Grid System Logo, Logotype & Clear Area* 37
III.2.11 *Grid System Logo + Tagline & Clear Area* 37
III.2.12 Ukuran Logo 38
III.2.13 Logo Dengan *Tagline* 38

III.2.14 Warna Logo 39
III.2.14 Pemakaian Logo Yang Salah 40
III.2.15 Supergrafik 41
III.2.16 Variasi Logo 42
III.2.17 Warna Logo 43
III.2.18 *Copywriting* 44
III.2.19 Maskot 44
III.2.20 *Infotainmentmap* 47

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 51
IV.1 Teknis Perancangan 51
IV.1.1 Pra Produksi 51
IV.1.2 Produksi 51
IV.1.3 Pos Produksi 52
IV.2 Media Utama 53
IV.3 Media Pendukung 53
IV.3.1 *Stationery* 53
IV.3.2 Seragam 58
IV.3.3 *Property* 59
IV.3.4 *Souvernir* 64
IV.3.5 Media Pendukung 66
IV.3.6 *Gimmic* 67

DAFTAR PUSTAKA 68
DAFTAR LAMPIRAN 69