DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. RITUAL MANDI NGABUNGBANG SUKU SUNDA
II.1 Suku Sunda 4
II.1.2 Sistem Kepercayaan Suku Sunda 4
II.1.3 Ritual 5
II.1.2 Tujuan Ritual 5
II.1.4 Mandi 6
II.1.4.1 Jenis-Jenis Ritual Mandi 6
II.2 *Ngabungbang* 7
II.2.1 Perubahan Tradisi *Ngabungbang* Suku Sunda 12
II.2.3 Media Informasi Buku Cerita Bergambar 13
II.3 Analisis Hasil Survei dan Observasi Ritual Mandi Ngabungbang 14

II.4 Resume 15

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN

III.1 Strategi Perancangan 17

III.1.1 Khalayak Sasaran 17

II.1.2 Strategi Komunikasi 20

II.1.2 Mandatory 21

III.1.4 Strategi Kreatif 22

III.1.5 Strategi Media 24

III.1.6 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 27

III.2 Konsep Desain 27

III.2.1 Format Desain 28

III.2.2 Tata Letak.....39

III.2.3 Huruf 30

III.2.4 Ilustrasi.....31

III.2.5 Warna 33

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Pembuatan Media Utama 35

IV.2 Media Utama.....37

IV.2.1 Sampul 37

IV.2.2 Isi Buku.....39

IV.3 Media Pendukung 40

DAFTAR PUSTAKA 47

LAMPIRAN.....49

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Menyaksikan Pentas 8
Gambar II.2 Menuju Sumber Mata Air.....9
Gambar II.3 Ritual *Ngabungbang*.....10
Gambar III.1 Referensi Visual 1 29
Gambar III.2 Format Halaman.....30
Gambar III.3 Tata Letak.....31
Gambar III.4 Contoh Huruf Big John Pada Sampul 32
Gambar III.5 Contoh Huruf *Chalk Marks* Pada Isi Halaman.....32
Gambar III.6 Contoh Visual Imas.....33
Gambar III.7 Lokasi Menuju Sumber Mata Air.....34
Gambar III.8 Aplikasi Pada Gambar.....34
Gambar III.9 Sampel Warna 35
Gambar IV.1 Proses Awal Digitalisasi Sketsa.....36
Gambar IV.2 Proses Digitalisasi Warna 37
Gambar IV.3 Proses Digitalisasi Akhir.....37
Gambar IV.4 Buku Ilustrasi Cetak.....38
Gambar IV.5 Sampul Depan Buku 38
Gambar IV.6 Sampul Belakang Buku.....39
Gambar IV.7 Isi Buku.....40
Gambar IV.8 Poster.....41
Gambar IV.9 X-Banner.....42
Gambar IV.10 Media Sosial.....43
Gambar IV.11 Promosi Video 43
Gambar IV.10 Totebag.....44
Gambar IV.11 Baju Kaos.....45
Gambar IV.12 Pembatas Buku.....45
Gambar IV.13 Stiker.....46

Gambar IV.14 Handuk 47
Gambar IV.15 Gantungan Kunci 47
Gambar IV.16 Gantungan Kunci 42

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 *Consumer Journey* 20
Tabel III.2 Tabel Distribusi Media Tahun 2016 Akhir 28