BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Produksi Media Utama

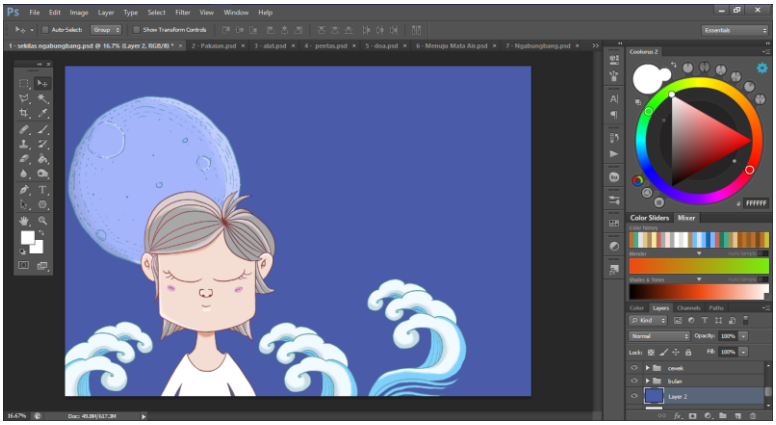
Proses pembuatan buku ini dilakukan beberapa tahapan, yang di dalamnnya melibatkan berbagai langkah yang diantaranya dimulai dengan pembuatan konsep alur cerita. Cerita dalam buku ini dibuat dengan bertahap, dimulai dari pengenalan hingga prosesi yang ada. Pendekatannya dibuat dengan sebuah narasi dari soerang wanita remaja yang memberikan informasi serta edukasi yang di dalamnya mengandung makna yang baik bagi masyarakat.

Setelah proses rancangan cerita selesai, maka selanjutnya adalah tahap pembuatan *storyboard*. Diisi dengan sketsa pada kertas A4 pada beberapa gambar dengan menggunakan pensil. Selanjutnya, dilakukanlah proses digitalisasi menggunakan *scanner*, lalu digambar ulang menggunakan media *software Adobe Photoshop CS6*.



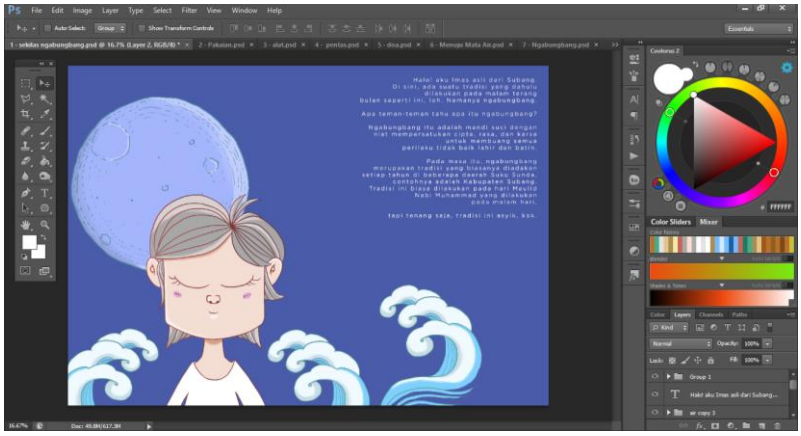
Gambar IV.1 Proses Awal Digitalisasi sketsa

Tahap selanjutnya adalah melakukan proses *tracing* menggunakan *brush*. Pada tahap ini, proses dilakukan dengan beberapa pengaturan yang disesuaikan agar gambar terlihat baik dan warna yang digunakan sesuai dengan yang dibutuhkan.



Gambar IV.2 Proses digitalisasi warna

Setelah proses penentuan warna selesai, kemudian dilanjutkan dengan proses penambahan teks sehingga visualisasi tersebut dapat bersifat informatif.



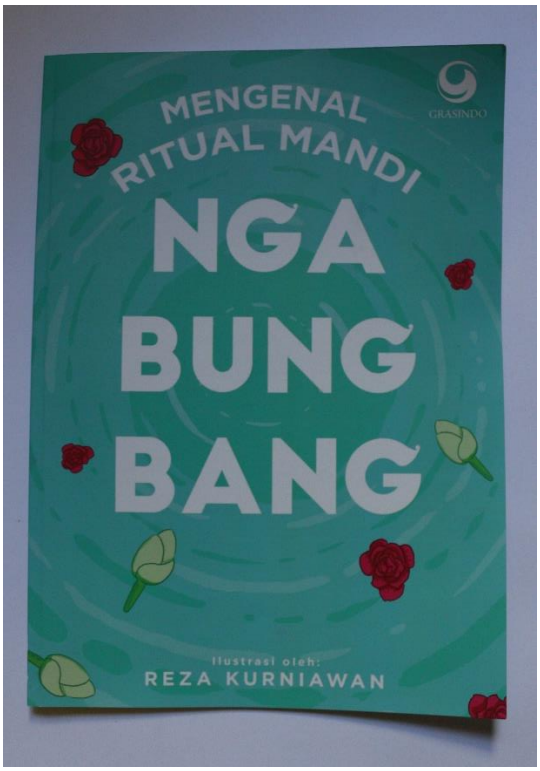
Gambar IV.3 Proses digitalisasi akhir

IV.2 Media Utama



Gambar IV.4 Buku ilustrasi cetak

IV.2.1 Sampul



Gambar IV.5 Sampul depan buku

Media utama : Buku ilustrasi
Ukuran : 21 cm x 29.7 cm
Material : Art Paper 150 Gram
Teknis Produksi : *Digital Printing*
Jilid : Laminasi *Doft*

Pada Sampul buku ilustrasi ini, mempunyai judul utama dan nama pengarang sebagai penjelas identitas dari pembuat karya, dalam visualnya terdapat unsur yang ada pada ritual mandi *ngabungbang*, contohnya air, bulan, dan sesajen berupa mawar dan melati.



Gambar IV.6 Sampul belakang buku

Pada cover belakang buku, terdapat sebuah sinopsis cerita atau yang seringkali disebut cerita sekilas yang tujuannya menarik minat pembaca, dan ditambahkan identitas dari pihak yang terkait dengan produksi buku ini.

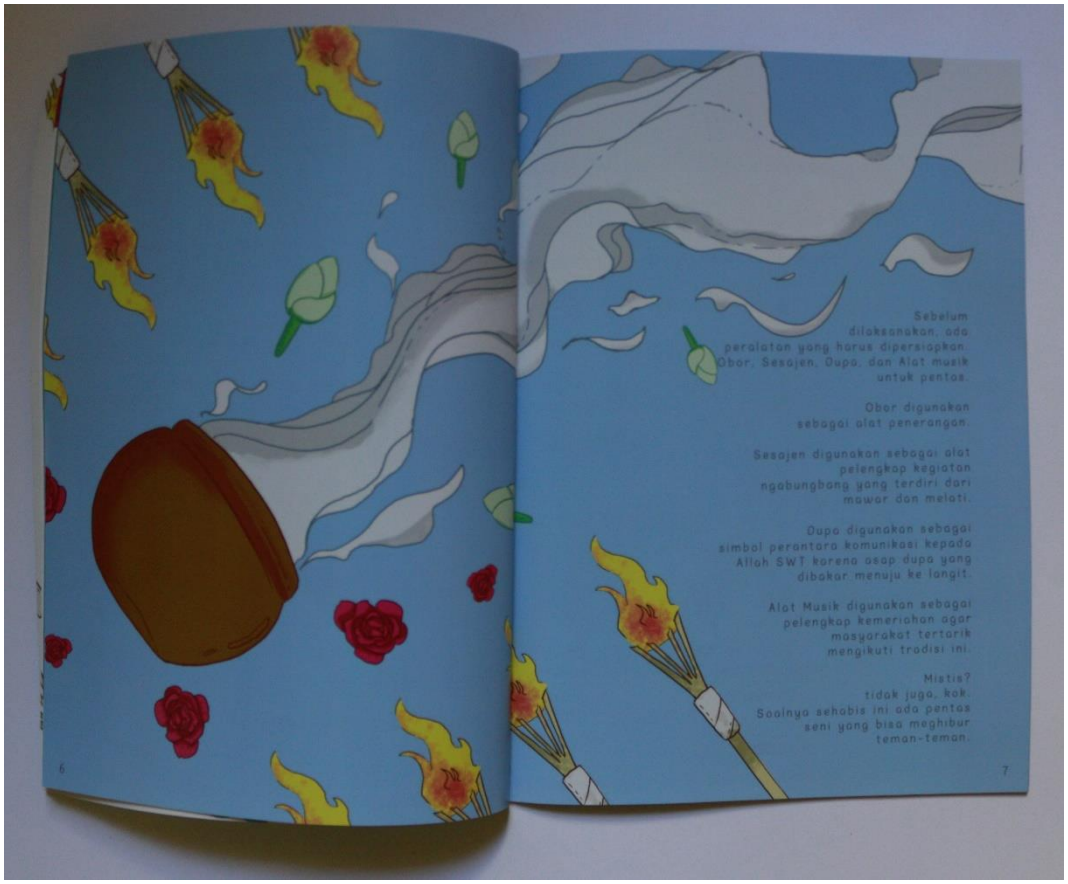
IV.2.2 Isi Buku

Media utama : Buku ilustrasi

Ukuran : 21 cm x 29.7 cm

Material : *Art Paper* 150 Gram

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.7 Isi buku

Bagian isi buku ini terdiri dari informasi yang disesuaikan degan cerita dan alurnya. Jumlah halaman dan kontennya pun disesuaikan dengan kebutuhan.

IV.3 Media Pendukung



Gambar IV.8 Poster

Media Pendukung : Poster ritual mandi *ngabungbang*

Ukuran : 29.7 cm x 42 cm

Material : *Art Paper* 260 Gram

Teknis Produksi : *Digital Printing*



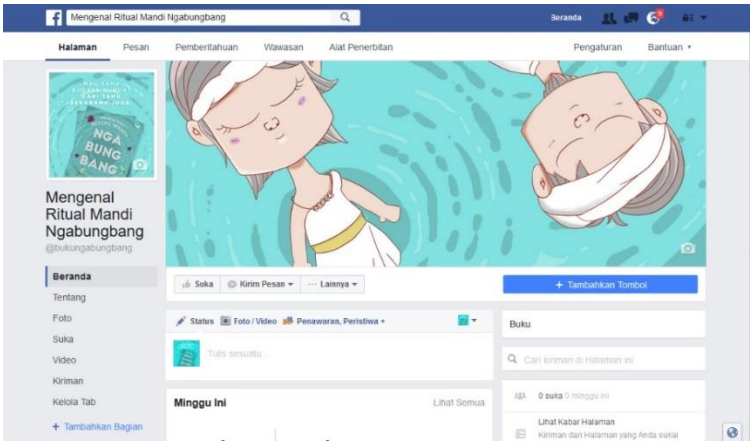
Gambar IV.9 X-Banner

Media Pendukung : X-banner ritual mandi *ngabungbang*

Ukuran : 160 cm x 60 cm

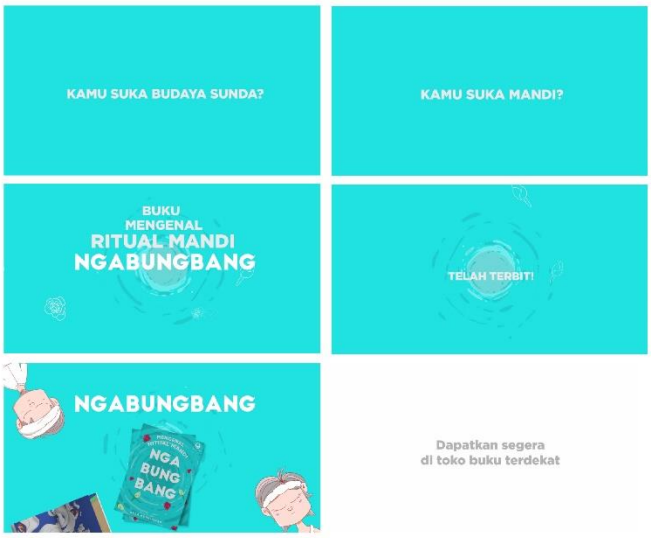
Material : Laster Doft

Teknis Produksi : Digital Printing



Gambar IV.8 Media Sosial

Media Pendukung : Media sosial
Ukuran : 400 pixel x 400 pixel
Teknis Produksi : Digital



Gambar IV.8 Promosi Video

Media Pendukung : Promosi video
Ukuran : 1028 x 720 pixel
Teknis Produksi : *Adobe After Effect*

Media tersebut digunakan sebagai media pendukung tahap informasi agar target audiens tertarik dan penasaran kepada media utama. Media ini dipilih karena mudah ditempatkan di mana saja, tentunya lokasi yang dekat dengan target audiens yang sesuai dengan *consumer journey*, seperti sekolah, perpustakaan di mana berbagai buku disimpan dan juga media sosial tempat semua orang menjelajahi internet.



Gambar IV.10 Totebag

Media Pendukung : Totebag

Ukuran : 40 cm x 30 cm

Material : Kanvas

Teknis Produksi : *Direct to Garment*



Gambar IV.11 Baju Kaos

Media Pendukung : Baju Kaos

Ukuran : M

Material : *Cotton combed* 25s

Teknis Produksi : *Direct to Garment*



Gambar IV.11 Pembatas buku

Media Pendukung : Pembatas Buku

Ukuran : 15 cm x 4 cm

Material : *Art paper* 260 gram

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.13 Stiker

Media Pendukung : Stiker
Ukuran : 6 cm x 6 cm
Material : *Vinyl Doft*
Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.14 Handuk

Media Pendukung : Handuk
Ukuran : 50 cm x 100 cm
Material : Katun
Teknis Produksi : Bordir *Digital*



Gambar IV.15 Gantungan Kunci

Media Pendukung : Gantungan Kunci
Ukuran : 5.6 cm x 5.6 cm
Material : Akrilik
Teknis Produksi : *Digital Printing.*

Tahap pengingat ini digunakan agar target audiens menjadi lebih penasaran, dan dapat mengingat sebuah ritual mandi ngabungbang jika melihat media pengingat ini. Pembatas buku yang merupakan hal wajib yang dimiliki dari sebuah buku. Stiker yang dapat ditempel di berbagai media yang tentunya sangat fleksibel untuk mempromosikan buku. Totebag, Kaos, dan handuk merupakan barang yang dapat digunakan secara terus menerus dan cenderung barang yang selalu digunakan, sehingga target audiens akan lebih sering mengingat ritual mandi ngabungbang lebih sering.