Laporan Pengantar Tugas Akhir

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NHC COMMUNICATIONS

DK 38315 / Tugas Akhir

Semester II 2015-2016

oleh:

Lukas Cahyadi Gunawan

NIM. 51912067

Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL NHC COMMUNICATIONS

Lukas Cahyadi Gunawan

NIM. 51912067

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas TA pada tanggal:

(/ /2016)

Menyetujui,

Pembimbing

Taufan Hidayatullah, S.Sn, M.Ds.

NIP. 4127 32 06 003

Dekan	**Ketua Program Studi**
Fakultas Desain	**Desain Komunikasi Visual**
Prof. Dr. Primadi Tabrani	**M. Syahril Iskandar, S.Sn., M.Ds.**
NIP. 4127 32 06 036	**NIP. 4127 32 06 012**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Lukas Cahyadi Gunawan
NIM : 51912067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Dengan ini menyatakan bahwa karya beserta Laporan Tugas Akhir / Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan duplikasi dari hasil karya orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Bandung, Tanggal/Bulan/Tahun

Materai
Rp.6000

Lukas Cahyadi Gunawan
NIM. 51912067

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Aaker, David. 2015. *Aaker on Branding*. Jakarta: Gramedia.

Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiati. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Rosdakarya.

Kotler, Philip dan Eduardo L. Roberto. 1989. *Social Marketing-Strategies for Changing Public Behavior*, New York : The Free Press.

Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat*. Bandung: Linda Karya.

Riel, Cees B.M. van, 1995, *Principles of Corporate Communication*, Prentice Hall Campus 400, Mayland Avenue.

Rustan, Surianto. 2015. *Bisnis Desain*. Jakarta: PT. Lintas Kreasi Imaji.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wiryawan, Mendiola B. 2008. *Kamus Brand*. Jakarta: Red & White Publishing.

Sumber Artikel Internet

American Marketing Association. 2013. *Direction of Marketing*. https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx , diakses 20 Desember 2015.

Baldoni, John. *Creating the Internal Brand*. Diambil dari: http://www.workinfo.com/free/downloads/240.htm. (10 April 2016).