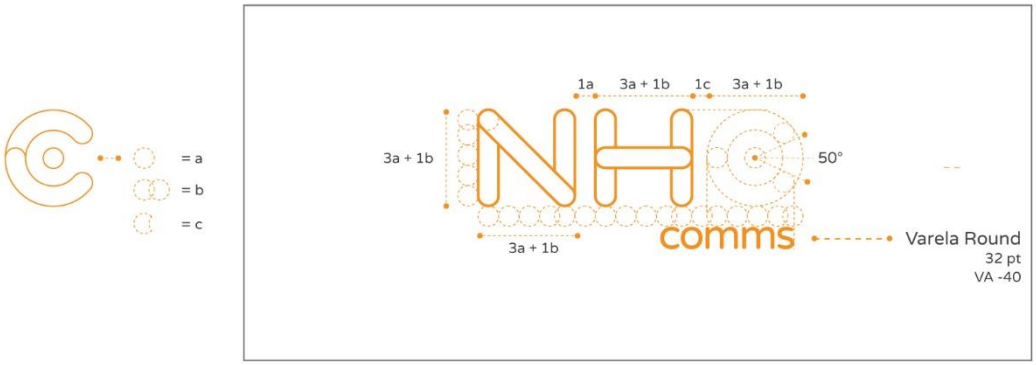
BAB IV TEKNIK PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Formula Desain

a. Sistem Garida

Sistem garida atau familiar disebut *grid system* merupakan rancangan sistematik yang berfungsi untuk menjaga konsistensi dalam melakukan repetisi dari sebuah komposisi yang sudah dirancang. *Grid System* pada logo membantu desainer menjaga konsistensi diberbagai ukuran sehingga pengaplikasiannya akan menciptakan kesain yang telah dikonsepkan. Logo NHC Communications mempunyai *grid system* sistematis yang terancang guna menjaga konsep dan kesan yang telah dirancang. Desainer dapat menciptakan logo NHC Communication dengan menentukan satu ukuran lingkaran. Berikut adalah sistem garida logo NHC Communications yang harus di patuhi.



Gambar IV.1 Sistem Garida Logo NHC Communications

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Proses perancangan tersebut menghasilkan logo yang mempresentasikan visi dan misi perusahaan serta diterima oleh pihak perusahaan. Ukuran 100% logo berukuran 228px.

Gambar IV.2 Logo Utama NHC Communications

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

b. Ukuran logo

Ukuran logo ditentukan untuk menjaga keterbacaan logo pada media aplikasi, ukuran minimum logo adalah lebar huruf ‘H’ pada ukuran logo 100%. Adapun logo alternatif yang dirancang untuk pengaplikasian pada media yang kecil.



Gambar IV.3 Ukuran Logo

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

c. Variasi Warna Logo

Variasi warna logo NHC Communications akan dibutuhkan untuk penerapan pada aplikasi media. Dalam penerapan pada background dengan warna logo primer atau bidang foto menyebabkan logo menjadi tidak terbaca dengan baik maka gunakanlah logo alternatif. Warna positif dan negatif dapat digunakan dengan background salah satu warna primer NHC Communications.



Gambar IV.4 Variasi Warna Logo

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

d. Contoh Penggunaan Logo yang Dilarang

Logo NHC Communications harus digunakan sesuai dengan apa yang telah dirancang untuk menjaga kesan dan pesan. Dilarang untuk merubah komposisi, warna, serta perspectif logo. berikut adalah hal - hal yang dilarang dalam pengaplikasian logo NHC Communications.



Gambar IV.5 Contoh Penggunaan Logo Yang Tidak Diperbolehkan

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

IV.1.1 Tata Letak (*Layout*)

Layout merupakan ketentuan mengenai penyusunan berbagai elemen dalam satu komposisi layout. Dalam penerapan pada media aplikasi, logo utama dan logo alternatif di letakkan pada tengah atas, kanan atas, atas kiri, kanan bawah, tengah bawah. Perubahan penepatan diperbolehkan dalam konteks diluar media formal namun penggunaanya harus memiliki konsep desain yang memiliki kesan dan pesan yang telah dirancang dan tetap proporsional.

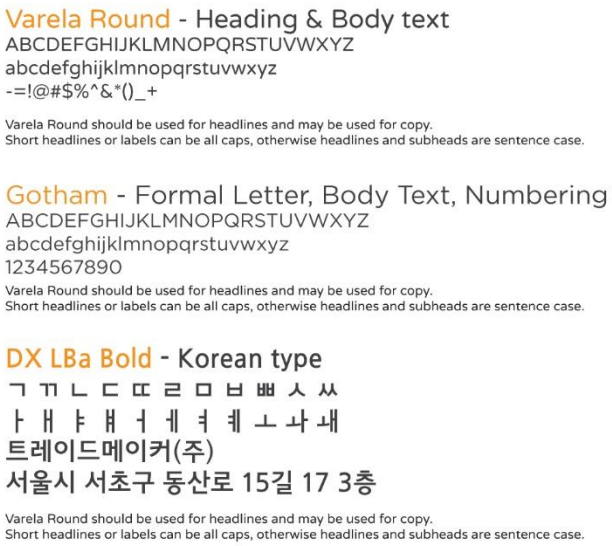


Gambar IV.6 Penggunaan Tata Letak (Layout) Logo

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

IV.1.2 Tipografi

Tipografi yang digunakan harus mempresentasikan visi dan misi dari NHC Communications. Memiliki tingkat legibility yang baik dan readibility yang tinggi agar mudah terbaca dan dikenali. Adapun tipografi yang akan digunakan untuk merepresentasikan NHC Communications adalah:



Gambar IV.7 Tipografi

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

Font Varela Round dipilih berdasarkan karakternya yang dapat memberikan kesan ramah, muda, bersahabat, dinamis, dan professional. Pemilihan tipe *rounded* sesuai dengan visual *style* dari logo NHC Communications.

IV.1.3 Elemen Visual

Semua bagian dari logo dapat dijadigan elemen visual estetis untuk kepentingan perancangan media - media yang dibutuhkan.



Gambar IV.8 Elemen Visual
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

IV.1.4 Supergrafis

Supergrafis merupakan elemen yang diambil dari logo yang mewakili keunikan dari logo, supergrafis dari identitas visual NHC Communications dirancang menggunakan huruf ‘C’ pada logo, didasari pada keunikan bentuk.

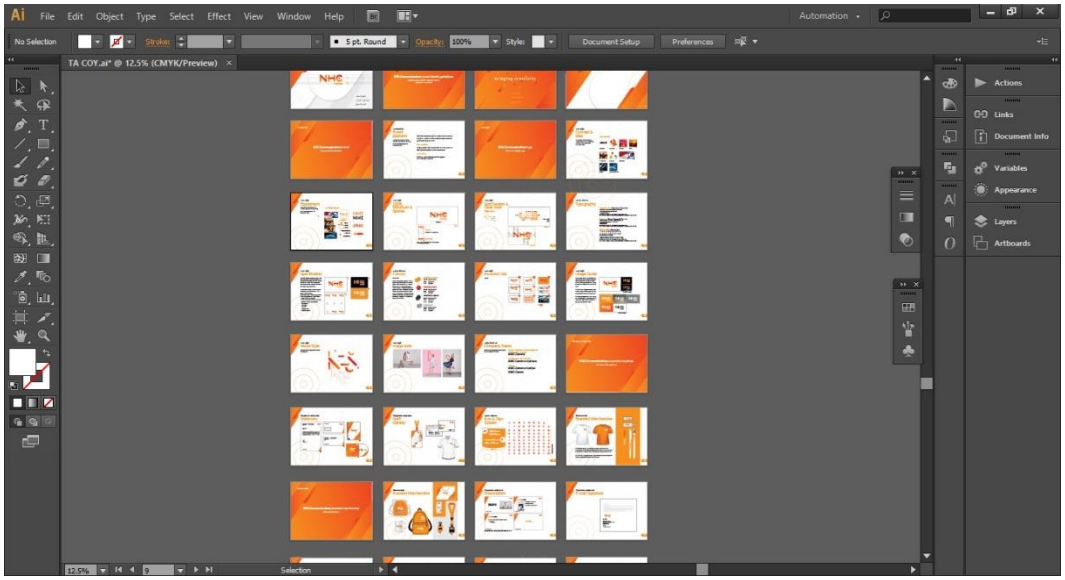


Gambar IV.9 Supergrafis

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2016)

IV.2 Teknik Produksi

Teknis perancangan media aplikasi identitas visual NHC Communications serta elemen - elemen estetisnya dirancang menggunakan software Adobe Illustrator CS6, pengolahan gambar menggunakan Adobe Photoshop CS6, sedangkan pembuatan website menggunakan Adobe Dreamweaver CC. Media manual book dirancang dan di-layout menggunakan Adobe Illustrator CS6. Untuk menjaga konsistensi, logo NHC Communications menggunakan warna Pantone, sedangkan media lainnya menggunakan warna CMYK dan RGB, disesuaikan dengan kebutuhan.



Gambar IV.10 Screenshot Proses Pembuatan Identitas Visual

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

IV.3 Teknik Aplikasi Media

IV.3.1 Media Utama

a. Stationery (Kelengkapan administrasi)

- Kartu Nama



Gambar IV.11 Kartu Nama

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada desain kartu nama meliputi nama, email, nomor telepon dari karyawan serta tercantum website, alamat NHC Communications dan logo NHC Communications dan *supergraphic*. Kartu nama digunakan oleh seluruh karyawan untuk berinteraksi dengan rekan bisnis. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan : Artpaper 250g, Laminasi Doff

Ukuran : 8,5 cm x 5,5 cm

Teknik produksi : Cetak Offset

- Tanda Pengenal



Gambar IV.12 Tanda Pengenal

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

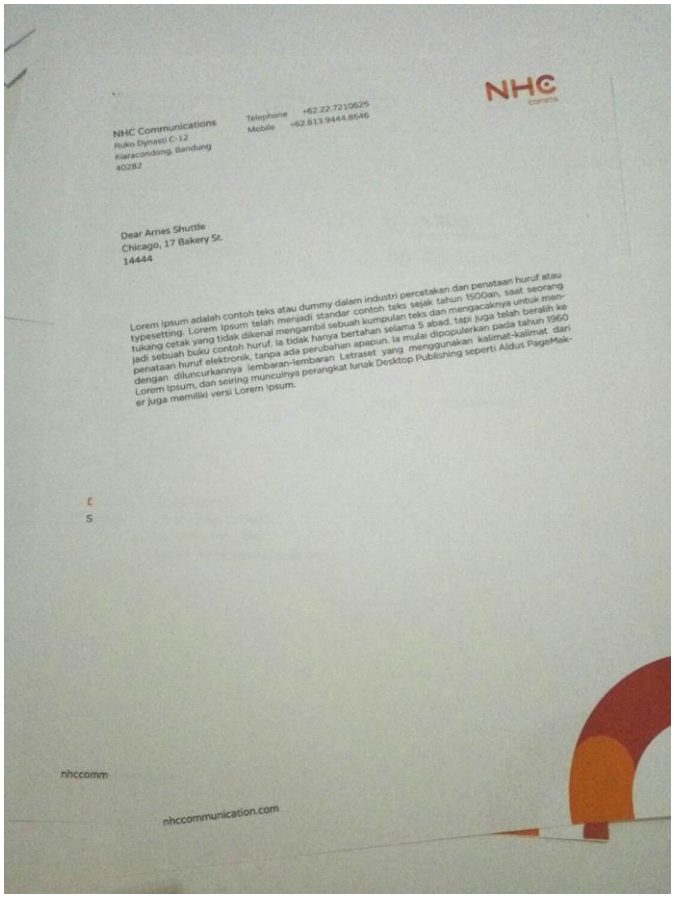
Pada desain tanda pengenal tercantum foto wajah karyawan, nama panggilan serta jabatan, logo NHC Communications dan elemen estetis yang menjadi ciri khas perusahaan. Tanda pengenal digunakan oleh seluruh karyawan NHC Communications agar pengunjung dapat berkomunikasi. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan : Plastik PVC

Ukuran : 8,5 cm x 5,5 cm

Teknik produksi : Cetak Offset

- Kop Surat



Gambar IV.13 Kop Surat

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada desain kop surat terdapat logo NHC Communications, alamat, nomor telepon, dan elemen estetis sebagai identitas perusahaan untuk menjaga keaslian surat yang bersumber dari pihak perusahaan. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan : HVS A4

Ukuran : 21 cm x 29,7 cm (Original Size)

Teknik produksi : Cetak Offset

- Amplop



Gambar IV.14 Amplop

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Amplop digunakan untuk pembukus surat dengan tujuan untuk menjaga keaslian dan keutuhan isi dalam surat yang berhubungan dengan hal administrasi. Pada desain amplop terdapat logo NHC Communications, alamat, nomor telepon, dan *supergraphic* NHC Communications. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan	: HVS 80g
Ukuran	: 29,7 cm x 23 cm
Teknik produksi	: Cetak Offset

- Stempel



Gambar IV.15 Stempel

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Stempel NHC Communications digunakan dalam kegiatan melakukan pengesahan suatu data, catatan, berkas, atau surat keterangan resmi dari NHC Communications. Stempel NHC Communications menggunakan logo utama. Stempel digunakan dalam kegiatan melakukan pengesahan suatu data serta surat keterangan resmi. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan : Stempel Flash

Ukuran : 5 cm x 3,5 cm

Teknik produksi : Emboss/Laser – Tinta Suntik

- Buku Catatan



Gambar IV.16 Buku Catatan
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada desain buku catatan terdapat logo NHC Communications, serta *supergraphic* NHC Communications. Buku catatan digunakan sebagai pencatatan hal-hal penting yang terjadi selama meeting, sketsa, konsep, agenda serta kegiatan harian. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan	: Cover Artpaper 250gr. Bagian isi HVS 80gr.
Ukuran	: 21 cm x 14,8 cm
Teknik produksi	: Cetak Offset

- Sampul CD/DVD

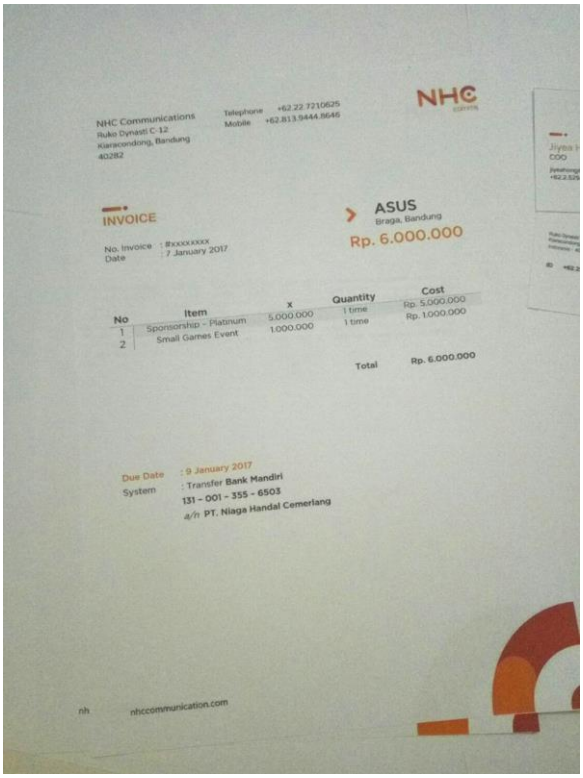


Gambar IV.17 Sampul CD/DVD
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada desain sampul CD/DVD terdapat logo NHC Communications, keterangan konten, *supergraphic* dan elemen estetis khas NHC Communications. Sampul CD/DVD digunakan sebagai penyimpanan CD/DVD artwork identitas NHC Communications, manual book, company profile perusahaan, serta hal-hal yang perlu disimpan melalui CD/DVD. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: Sampul CD/DVD Artpaper 150g
	Label CD/DVD menggunakan kertas stiker chromo.
Ukuran	: 27 cm x 18,5 cm
Teknik produksi	: Cetak Offset

- Faktur



Gambar IV.18 Faktur

Sumber:Dokumentasi pribadi (2016)

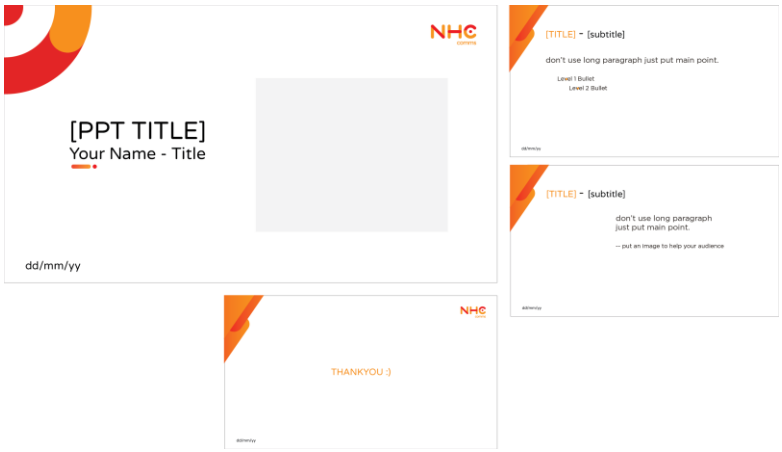
Pada desain faktur terdapat logo NHC Communications, jumlah uang, pembayaran, perihal, alamat, nomor telepon, status faktur, tanggal, alamat tertuju beserta nama tertuju dan elemen khas NHC Communications. Faktur digunakan sebagai bukti transaksi yang telah dilakukan serta penagihan. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan : HVS 80g

Ukuran : 29,7 cm x 21 cm

Teknik produksi : Cetak Offset

- Slide Presentasi



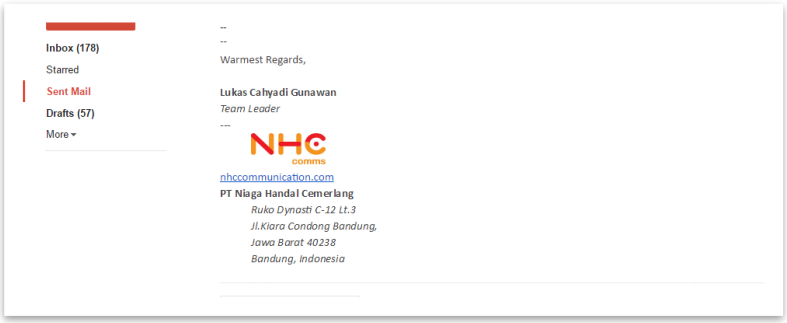
Gambar IV.19 Slide Presentasi

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Slide tersusun dari supergrafis, logo, judul, nama, jabatan, serta tanggal presentasi selesai dibuat dan juga ilustrasi gambar jika ada

Rasio : 16:9

- *Email Signature*



Gambar IV.20 *Email Signature*

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Informasi yang terdapat pada e-mail signature antara lain : nama, jabatan, nama perusahaan, alamat perusahaan, nomer karyawan, sns jika ada, serta alamat website perusahaan.

Logo : Logo Primer, lebar logo sesuai panjang "NHC Communications"

Ukuran huruf : 11pt

Nama huruf : Varela Rond

- Kwitansi



Gambar IV.21 Kwitansi

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Pada desain kwitansi terdapat logo NHC Communications, jumlah uang, pembayaran, tanda terima, alamat, nomor telepon, dan elemen khas NHC Communications. Kwitansi digunakan sebagai bukti transaksi yang telah dilakukan. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan : HVS 80g

Ukuran : 29,7 cm x 21 cm

Teknik produksi : Cetak Offset

- *Notes Marker*



Gambar IV.22 *Notes Maker*

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Notes Maker digunakan pada aktifitas kantor sehari-hari. Terdapat logo di kanan tempat *Notes Maker* serta quote inspiratif di kiri.

Bahan : HVS 80gr

Teknik Produksi : Cetak Offset

b. Atribut Perusahaan

- Kaos



Gambar IV.23 Kaos

Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Seragam yang digunakan harian oleh karyawan adalah kaos. Kaos berwarna putih disertai logo NHC Communications. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan	: Combed 30s
Ukuran	: S-XL
Decoration	: Bordir
Warna	: Putih
Teknik produksi	: Bordir

IV.3.2 Media Pendukung

a. Merchandise

- Gantungan Kunci



Gambar IV.24 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Media pendukung sebagai merchandise sekaligus alat promosi dari NHC Communications adalah gantungan kunci NHC Communications. Desain gantungan kunci berupa logo NHC Communications. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan : HVS - Plastik

Ukuran : 4,5 cm x 4,5 cm

Teknik produksi : Digital Press (Laminasi glossy)

- Stiker



Gambar IV.25 Stiker
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Media pendukung sebagai merchandise sekaligus alat promosi dari NHC Communications adalah stiker. Media stiker dibagikan ketika adanya event serta sebagai alat untuk menandakan aset perusahaan. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan	: Stiker Vynil Transparan
	Stiker Chromo
Ukuran	: 7 cm x 7 cm
Teknik produksi	: Cetak Offset

- Mug



Gambar IV.26 Mug
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Media pendukung sebagai merchandise sekaligus alat promosi dari NHC Communications adalah mug NHC Communications. Desain mug tersebut adalah berupa logo NHC Communications agar audiens mengetahui perusahaan NHC Communications. Spesifikasi produksi yang digunakan adalah:

Bahan	: Kramik
Ukuran	: 9,6 cm x 8,3 cm
Decoration	: Sablon DTG
Teknik produksi	: Sablon DTG

- Totebag



Gambar IV.27 Totebag
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Media pendukung sebagai *packaging* NHC Communications adalah totebag. Desain totebag berupa *supergraphic* serta logo NHC Communications agar audiens mengenal NHC Communications. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: Kertas
Ukuran	: 30 cm x 40 cm
Decoration	: Print Offset
Teknik produksi	: Print Offset

b. Media Promosi

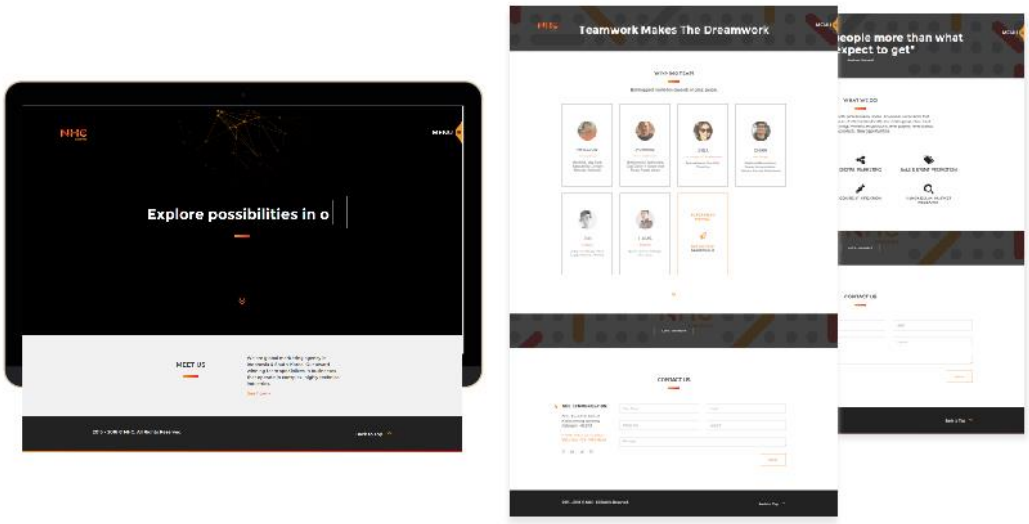
- Media Sosial



Gambar IV.28 Screenshot Media
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Media pendukung sebagai alat promosi secara online adalah halaman Facebook, Youtube, dan Instagram NHC Communications digunakan oleh NHC Communications dalam strategi pemasaran salah satunya ketika mengadakan event, mengumumkan perekrutan, serta bersosialisasi dengan netizen. Facebook dan Instagram NHC Communications mengelola iklan acara NHC Communications berupa update informasi mengenai program NHC Communications, poster beserta header terdapat logo NHC Communications, tanggal acara, tempat, alamat, dan lain-lain.

- Website



Gambar IV.29 Screenshot Website
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Media pendukung sebagai media interaksi secara online adalah website NHC Communications digunakan oleh NHC Communications untuk menginformasikan perusahaan, layanan, serta portofolio.

- Video Profil Perusahaan



Gambar IV.30 Screenshot Video Profil Perusahaan
Sumber: Dokumentasi pribadi (2016)

Konsep yang dibawa dalam pmbuatan video profil perusahaan seirama dengan konsep pada logo NHC Communications. Alur video berawal dari perkenalan, dilanjutkan dengan filosofi NHC Comms, lalu layanan dan sutdi kasus lalu di tutup dengan kontak.

Program : After Effect CS6

Durasi : 1:20 menit

Format : mp4

Tipe : Motion Graphic