DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …… i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ……..... ii
KATA PENGANTAR ……..... iii
ABSTRAK ……. v
ABSTRACK …… vi
DAFTAR ISI …….. vii
DAFTAR GAMBAR ……..... ix

BAB I. PENDAHULUAN …….. 1
I.1 Latar Belakang Masalah …… 1
I.2 Identifikasi Masalah …….. 3
I.3 Rumusan Masalah ……..... 3
I.4 Batasan Masalah …… 4
I.5 Manfaat dan Tujuan Perancangan …….. 4

BAB 2. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH ……. 5
PERANCANGAN CITY BRANDING …….. 5
II.1 Landasan Teori ……. 5
II.1.A Potensi Kota …….. 5
II.1.B Pengertian Kota …… 5
II.1.C *Brand* …… 6
II.1.D *City Branding* ……..... 8
II.2 KOTA PALABUHANRATU ……. 9
II.2.A Letak Administratif dan Geografis …….. 9
II.2.B Sejarah Kota Palabuhanratu …… 12
II.2.C Potensi yang ada di Kota Palabuhanratu …….. 14
II.3 ANALISA ……..... 27
II.4 KEADAAN KHALAYAK SAAT INI …… 29
II.5 RESUME YANG MENGARAH PADA SOLUSI …….. 30

BAB 3. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP ……. 31
III.1. STRATEGI PERANCANGAN ……. 31
III.1.1 Tujuan Komunikasi …….. 31
III.1.2 Pendekatan Komunikasi ……... 31
III.1.3 Materi pesan ……. 33
III.1.4 Gaya Bahasa ……..... 33
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan …… 34
III.1.6 Strategi Kreatif ……..... 37
III.1.7 Strategi Media …….. 40
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran …….. 41
III.2. KONSEP VISUAL …… 41
III.2.1 Format Desain …….. 41
III.2.2 Tata Letak …… 42
III.2.3 Huruf …… 44
III.2.4 Warna ……..... 44
III.2.4 Ilustrasi ……..... 45
III.2.5 Filososfi Logo ……..... 45

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI ……..... 47
IV.1 Proses Perancangan Logo ……..... 47
IV.2 Saluran Media dan Proses Produksinya ……. 50

DAFTAR PUSTAKA ……..... 58
LAMPIRAN …… 60