DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. KESEHATAN PENCERNAAN PADA ANAK 4
II.1 Kesehatan Pencernaan 4
II.2 Kesehatan Pencernaan pada Anak 4
II.2.2 Manfaat Kesehatan Pencernaan pada Anak 5
II.2.3 Gangguan Kesehatan Pencernaan pada Anak 6
II.2.4 Penyebab Gangguan Kesehatan Pencernaan pada Anak 9
II.3 Cara Mengatasi Gangguan Kesehatan Pencernaan pada Anak 9
II.4 Permasalahan Tentang Kesehatan Pencernaan pada Anak 10
II.4.1 Oservasi/Pengamatan Lapangan 10
II.5 Resume 14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL KESEHATAN PENCERNAAN PADA ANAK 15

III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Khlayak Sasaran Perancangan (*Consumer Insight, Journey,* dan Indikator Konsumen) 15
III.1.1.1 Indikator 15
III.1.1.1.1 Segmentasi 15
A. Demografis 15
B. Psikografis 16
C. Geografis 16
D. *Insight* 16
III.1.2 Tujuan Komunikasi 17
III.1.3 Pendekatan Komunikasi (pendekatan Verbal dan Visual) 17
III.1.4 Materi Pesan 19
III.1.5 Gaya Bahasa 19
III.1.6 Pemberi Mandat 19
III.1.7 Strategi Kreatif 19
III.1.7.1 *Copywriting* 20
III.1.7.2 *Tagline* 20
III.1.7.3 *Storyline* 20
III.1.7.4 Visualisasi 21
III.1.8 Strategi Media 21
III.1.8.1 Pemilihan Media 21
III.1.9 Strategi Distribusi 24
III.1.10 Jadwal Distribusi 25
III.2 Konsep Visual 26
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2 Tata Letak (*layout*) 26
III.2.3 Tipografi 27
III.2.3.1 *Headline* 27
III.2.3.2 *Tagline atau Subheadline* 27
III.2.3.3 *Bodytext* 27
III.2.4 Ilustrasi 28
III.2.5 Warna 28

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 30
IV.1 Proses Perancangan Poster Kampanye Sosialisasi Bekal untuk Anak 30
IV.1.1 Tahap Sketsa Awal 30
IV.1.2 Produksi 31
IV.1.3 Tahap Akhir 32
IV.1.3.1 Media *Attention* 32
IV.1.3.2 Media *Interest* 36
IV.1.3.3 Media *Search* 39
IV.1.3.4 Media *Action* 41
IV.1.3. Media *Share* 54

DAFTAR PUSTAKA 55
LAMPIRAN 56

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 SDN Pabaki 10
Gambar II.2 SDN Pabaki 11
Gambar II.3 SDN Pabaki 11
Gambar II.4 SDN Pabaki 12
Gambar II.5 SDN Pabaki 12
Gambar II.6 SDN Pabaki 13
Gambar II.7 SDN Pabaki 13
Gambar III.1 Referensi Gambar Bahagia, Ceria, dan Bebersamaan 18
Gambar III.2 *Layout* Poster 26
Gambar III.3 *Font Aarvark Cafe* 27
Gambar III.4 *Font* Arial Regular 28
Gambar III.5 Warna 29
Gambar IV.1 Sketsa Awal 30
Gambar IV.2 Objek Awal, dan Diredesain 31
Gambar IV.3 Proses *Tracing* dan Pewarnaan 32
Gambar IV.4 Poster *Attention* 33
Gambar IV.5 Spanduk 35
Gambar IV.6 Stiker Belakang Angkot 36
Gambar IV.7 Poster *Interest* 38
Gambar IV.8 Brosur 39
Gambar IV.9 Media Sosial 40
Gambar IV.10 *Flyer* 41
Gambar IV.11 Poster *Event* 44
Gambar IV.12 X-Banner *Event* 46
Gambar IV.13 Kaos 47
Gambar IV.14 Kalender 49
Gambar IV.15 *Tote Bag* 50
Gambar IV.16 Stiker 52
Gambar IV.17 Gantungan Kunci 53
Gambar IV.18 *Tumbler* 53

Gambar IV.17 Media Sosial 54

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 *Consumer Insight* 16
Tabel III.2 Jadwal Pendistribusian Kampanye 25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Tanda Tangan Pembimbing 56
Lampiran B Observasi Lapangan 58
Lampiran C Sketsa 59
Lampiran D Asitensi 60