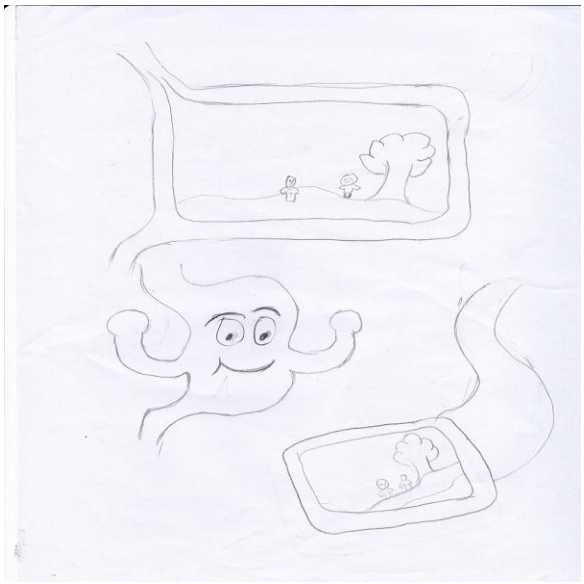
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses perancangan poster kampanye sosialisasi bekal untuk anak ceria

Proses awal perancangan media kampanye yang dilakukan adalah melakukan pengolahan data yang akan digunakan pada konsep visual, maka dibuat sketsa ilustrasi dan infografis mengenai penerapan urban farming. Selanjutnya proses digital yaitu pada tahap ini konsep visual dirancang menjadi lebih sederhana dan informatif

IV.1.1 Tahap sketsa Awal

Tahap awal adalah tahap sketsa dimana untuk mencari bentuk visual yang digunakan untuk media informasi. Pada tahap sketsa dibuat dengan menggunakan alat tulis pensil dan sketch book, dilakukan untuk mempermudah dalam melakukan tahap eksekusi visual. Dan beberapa pengambilan objek visual lalu di redisain.



Gambar IV.1 sketsa awal
(Sumber: Dokumen pribadi 2016)



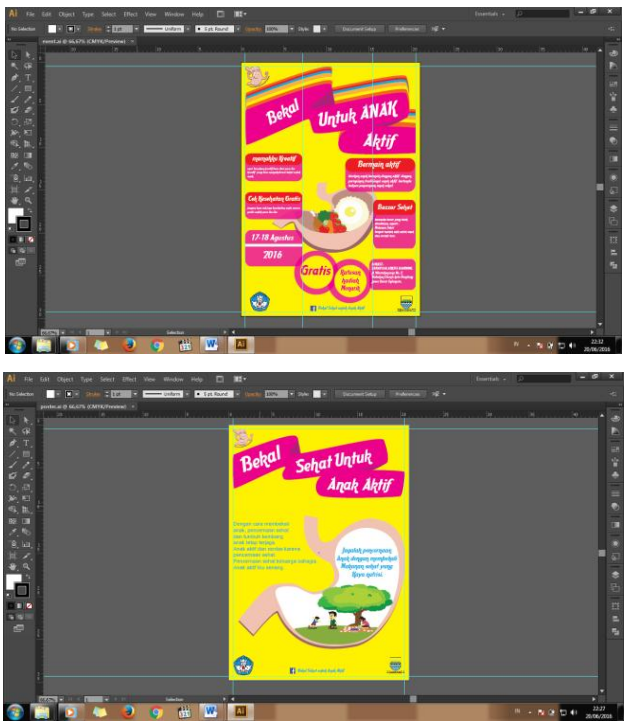
Gambar IV.2 objek awal, dan diredesain

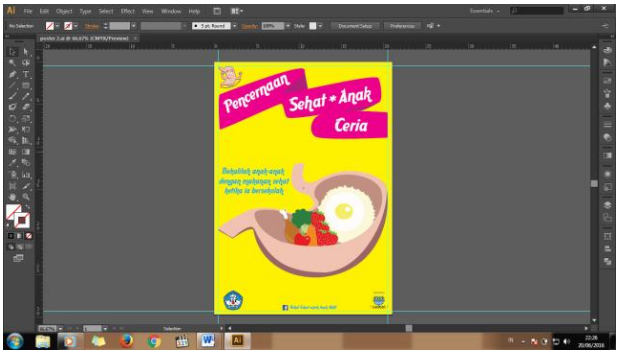
Sumber :https://www.google.co.id/search?q=keluarga+bahagia

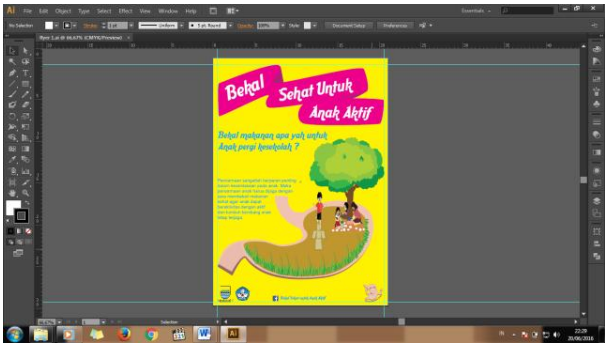
(2016)

IV.1.2 Produksi

Tahap selanjutnya adalah proses *tracing* dan pewarnaan dari sketsa *layout* gambar sesuai objek utama dan background. *Software* yang digunakan ialah Adobe illustrastor.







Gambar IV.3 Proses *tracing* dan pewarnaan

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

IV.1.3 Tahap Akhir

tahap akhir ini tahap penentuan media yang akan menggunakan metode AISAS.

IV.1.3.1 Media *Attention*, seperti:

1. **Poster disekitar pasar dan sekolah**

Poster merupakan media lini atas yang juga termasuk media luar ruang, poster dapat ditempatkan atau dipasang di tempat-tempat umum dan informasi yang akan disampaikan dapat cepat tersampaikan kepada khalayak sasaran. Poster juga memiliki kekuatan yang berpengaruh dalam menarik perhatian yaitu sebagai media pemberi pesan, mengajak, dan mengingat apabila di tempatkan di tempat - tempat strategis, selain itu media poster memiliki kekuatan visual yang menarik dan didukung oleh teks. Sehingga penyampaian pesan dalam perancangan media informasi akan lebih mudah di mengerti oleh target audien.

- Ukuran Media : 29.5 cm x 42 cm
- Teknis Produksi : Cetak offset, kertas art paper 210 gr



Gambar IV.4 Poster attention

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

2. Spanduk bangku depan sekolah

Spanduk ini sebagai media pemberi pesan yang berukuran besar yang mampu menarik perhatian. Sepanduk ini ditempatkan diatas bangku tunggu orang tua ketika orang tua menunggu anak sedang belajar disekolah. Spesifikasi spanduk adalah sebagai berikut:

- Ukuran Media : mengikuti ukuran panjang bangku pada sekolah sekitar kurang lebih 100 cm x 50 cm
- Teknis Produksi : Cetak *Matte Flexi* Korea 440 gsm,





Gambar IV.5 Spanduk

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

3. Stiker belakang angkot

Sticker merupakan media yang sangat fleksibel baik dalam bentuk, ukuran, dan penempatan. Dalam tahap ini, stiker akan ditempatkan pada angkot, yaitu *full perforated* stiker di kaca belakang (menghadap luar). Penempatan di angkot dikarenakan kebiasaan target naik kendaraan umum angkot (di Bandung) dan menggunakan sepeda motor. Stiker di angkot akan mengangkat isu bahwa bekal makanan sehat dari rumah membuat anak aktif, sehat, dan mencerdaskan anak.Spesifikasi stiker adalah sebagai berikut:

- Ukuran Media : mengikuti ukuran kaca belakang angkot sekitar kurang lebih 100cm x 50cm
- Teknis Produksi : di cetak di kertas stiker *one way vision*



Gambar IV.6 stiker belakang angkot

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

IV.1.3.2 Media *Interest*, seperti:

1. **Poster**

Pada tahap ini media poster berfokus untuk meningkatkan ketertarikan target sasaran terhadap isu yang diangkat pada tahap attention. Pada tahap ini poster bersifat informatif namun target sasaran masih pasif. Spesifikasi poster adalah sebagai berikut:

- Ukuran Media : 29.7 cm x 42 cm
- Teknis Produksi : Cetak offet, kertas art paper 210 gr


Bekal
Sehat Untuk
Anak Aktif
Dengan cara membekali anak, pencernaan sehat dan tumbuh kembang anak tetap terjaga.
Anak aktif dan cerdas karena pencernaan sehat.
Pencernaan sehat keluarga bahagia.
Anak aktif Ibu senang.
Jagalah pencernaan Anak dengan membekali Makanan sehat yang Kaya nutrisi.
Bekal Sehat untuk Anak Aktif


Bekal
Sehat Untuk
Anak Aktif
Dengan cara membekali anak, pencernaan sehat dan tumbuh kembang anak tetap terjaga.
Anak aktif dan cerdas karena pencernaan sehat.
Pencernaan sehat keluarga bahagia.
Anak aktif Ibu senang.
Jagalah pencernaan Anak dengan membekali Makanan sehat yang Kaya nutrisi.
Bekal Sehat untuk Anak Aktif

Gambar IV.7 Poster Interest

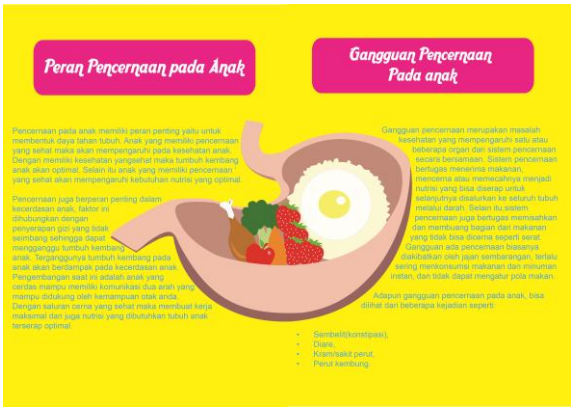
(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

2. Brosur

Media ini memberikan pesan yang lebih lugas dan jelas dengan mengutamakan informasi sehingga sasaran dapat langsung mengerti pada pesan yang disampaikan. Media ini untuk mengarahkan ke media "*search"* diletakkan di tempat-tempat ibu berbelanja seperti supermarket dan pasar bagian sayur dan daging. Berisi konten manfaat membekali makanan ketika anak bersekolah. Spesifikasi Brosur adalah sebagai berikut:

- kuran : 210 cm x 29,5 cm
- Jumlah : 1 lipatan
- Teknis Produksi : Cetak offet, kertas *art paper* 210 gr







Gambar IV.8 Brosur

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

IV.1.3.3 Media *Search*, seperti:

1. **Social Media(Facebook *group*)**

Social media group dengan nama akun BEKAL UNTUK ANAK AKTIF merupakan suatu bentuk interaksi dengan target yang akrab dengan internet sederhana.



Gambar IV.9 media sosial

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

2. *Flyer*

Median ini memberikan pesan yang lugas dan jelas dengan mengutamakan informasi sasaran sama halnya poster akan tetapi *flyer* berukuran a4. Dalam tahap ini media digunakan sebagai media informatif.

- Ukuran Media : 21 cm x 29,7 cm
- Teknis Produksi : Cetak offet, kertas *art paper* 210 gr





Gambar IV.10 *flyer*

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

IV.1.3.4 Media *Action*, seperti:

1. Event

Event berjudul "BEKAL UNTUK ANAK AKTIF" akan diadakan di setiap sekolah dasar di Bandung. Event ini akan diadakannya lomba "mamahku kreatif". Hal ini meningkatkan kesadaran orang tua tentang membekali makanan bersih dan sehat untuk anak. dalam lomba ini ibu dan anak harus memasak dan mempersiapkan bekal untuk anak dengan resep sendiri dari bahan-bahan makanan yang sehat dan bergizi.

Event ini berisi beberapa program seperti : lomba “bekal untuk anak aktif”, arena bermain sehat dan aktif, bazar makanan sehat dan beraneka macam souvenir seperti striker, mug, kotak bekal, kaos.

“BEKAL UNTUK ANAK AKTIF” dilaksanakan ketika selesai ujian kenaikan kelas sekolah dasar. *Gimmick* dibagikan sebagai bentuk apresiasi kepada finalis kompetisi “mamahku kreatif”, juga sebagai sumber inspirasi untuk ibu-ibu lainnya. *Gimmick* berupa kaos, *tote bag*, *tumbler*, stiker, dan pin.

2. Poster

Poster sebagai media promo *event*. Pesan yang disampaikan adalah tentang acara kegiatan akan berlangsung beserta figur yang hadir dalam acara tersebut. Poster dicetak dalam ukuran A3. Poster ini diletakan di majalah dinding beberapa sekolah dasar, tempat umum, dan dinding-dinding rumah warga.

- Ukuran Media : 29.7 cm x 42 cm
- Teknis Produksi : Cetak offset, kertas art paper 210 gr


Bekal
Untuk ANAK
Aktif
mamahku Kreatif
mari temukan kreatif baru dari para ibu kreatif yang bisa mengeksplorasi bekal untuk anak
Bermain aktif
biarkan anak bermain dengan aktif dengan permainan tradisional. anak aktif berfanda bahwa pencernaan anak sehat.
Cek Kesehatan Gratis
jangan lupa cek juga kesehatan anda secara gratis untuk para ibu-ibu.
Bazzar Sehat
beraneka bazar yang telah disediakan, seperti :
Makanan Sehat
tempat makan unik untuk anak dan sovenir lucu.
17-18 Agustus
2016
Gratis
Ratusan hadiah Menarik
LOKASI :
TAMAN BALAIKOTA BANDUNG.
Jl. Wastukencana No. 2.
Babakan Ciamis kota Bandung
Jawa Barat Indonesia.
Bekal Sehat untuk Anak Aktif



Gambar IV.11 Poster event

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

3. X-Banner

Media ini digunakan pada saat *event*, sebagai penanda lokasi *event* sedang berlangsung tempat kegiatan acara tersebut. Spesifikasi sebagai berikut:

- Ukuran Media : 160cm x 60cm
- Teknis Produksi : Cetak offset FL *Matte Flexi* Korea 440gr




Bekal
Untuk ANAK
Aktif
Bermain Aktif
Biarkan anak bermain dengan Aktif dengan permainan Tradisional. Anak aktif bertanda bahwa pencernaan anak sehat
mamahku Kreatif
Bazar Sehat
Cek Kesehatan Gratis
Bersama :
Gratis
17-18 Agustus
2016
Ratusan hadiah Menarik



Gambar IV.12 X-Banner event

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

4. Kaos

Media ini digunakan pada saat *event*, sebagai media acara berlangsung dan sebagai media pengingat ketika khalayak sasaran berada dirumah. Spesifikasi sebagai berikut:

- Ukuran Media : 29.7 cm x 42 cm
- Teknis Produksi : Cetak Print DTG



Gambar IV.13 Kaos

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

5. Kalender

Kalender adalah *merchandise* dari acara kegiatan *event*, media ini berfungsi untuk media pengingat. Spesifikasi kalender adalah sebagai berikut:

- Ukuran Media : 29.7 cm x 42 cm
- Teknis Produksi : Cetak offset, kertas art paper 210 gr





Gambar IV.14 kalender

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

6. *Tote Bag,*

Tote Bag sebagai *merchandise* untuk pemenang *event*, media ini berfungsi untuk media pengingat. Spesifikasi *tote bag* adalah sebagai berikut:

- Warna kuning
- Ukuran : 39cm x 30cm
- Teknis Produksi : Cetak Print DTG



Gambar IV.15 *Tote bag*

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

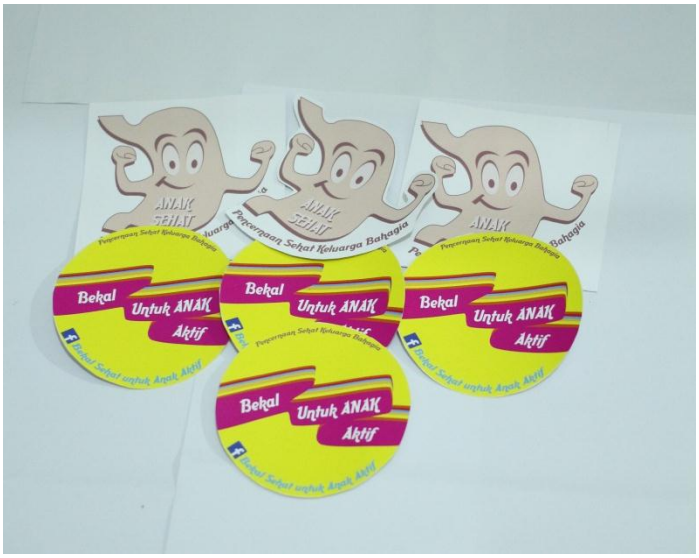
7. Stiker

Stiker berguna untuk *attention* dan juga pengingat. Pendistribusiannya adalah melalui acara kegiatan sekolah dan pada saat *event* berlangsung. Spesifikasi stiker adalah sebagai berikut:

- Ukuran : 8,5 cm x 8,5 cm
- Material : kertas *vinyl*
- Cetak : Offset printing


ANAK
SEHAT
Pencernaan Sehat Keluarga Bahagia


Pencernaan Sehat Keluarga Bahagia
Bekal
Untuk ANAK
Aktif
Bekal Sehat untuk Anak Aktif



Gambar IV.16 Stiker

(Sumber: Dokumen pribadi 2016

8. Gantungan Kunci

Gantungan kunci berguna untuk *attention* dan juga pengingat. Pendistribusiannya adalah melalui acara kegiatan sekolah dan pada saat *event* berlangsung. Spesifikasi gantungan kunci adalah sebagai berikut:

- Ukuran : 5 cm x 5 cm
- Cetak : Printing laser





Gambar IV.17 gantungan kunci

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

9. Tumbler

tumbler digunakan karena mempertimbangkan *point of contact* dari *consumer journey* yang setiap hari menggunakan media tersebut. *Tumbler* diharapkan menjadi media pengingat bagi khalayak sasaran. Spesifikasi *tumbler* adalah sebagai berikut:

- Ukuran : 3 cm x 10 cm
- Cetak : Printing laser



Gambar IV.18 *Tumbler*

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

IV.1.3.5 Media *Share*, seperti:

1. **Media Sosial**

Facebook digunakan untuk memberikan informasi seputar acara *Event. Fan page* ini bisa digunakan untuk memposting testimoni orang tua yang telah rajin membuat bekal untuk anak serta membagi ilmu atau informasi kepada masyarakat secara luas.



Gambar IV.19 media sosial

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)