BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Dalam memasuki teknis produksi sebuah media, terlebih dahulu harus menyiapkan beberapa rencana yang terdiri dari beberapa tahap. Tahap pertama yang harus dilakukan pada pembuatan sebuah *website* Komunitas Animasi Cimahi *Creative Association* (CCA) adalah mempersiapkan segala peralatan, data dan sarana penunjang yang dibutuhkan dalam pembuatan sebuah *website* ini, yaitu *Hadware* dan *Software.* Tahap ini sangat penting dalam proses pembuatan *website* Komunitas Animasi CCA, agar pada pelaksanaanya dapat berjalan dengan baik dan lancar. Tahap berikutnya adalah tahap perencanaan, tahap ini terdiri dari penentuan *idea* atau gagasan, *site map*, tata letak dan penempatan elemen-elemen multimedia serta desain dan produksinya.

IV.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras)

Dengan teknologi computer yang semakin canggih para desainer dapat membuat pekerjaannya semakin mudah dan cepat, serta bisa menghasilkan suatu karya digital yang lebih baik dan bagus.

Adapun *hardware* yang digunakan dalam proses perancangan informasi *website* komunitas animasi CCA dan juga media pendukungnya adalah sebagai berikut :

- Notebook PC HP Pavilion dv2
- Processor AMD Athlon
- Memory 2GB RAM
- Mouse Digiz
- Printer HP Deksjet F247

IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak)

Software yang digunakan dalam proses perancangan informasi *website* komunitas animasi CCA dan juga media pendukungnya adalah sebagai berikut :

- ***Adobe Illustrator CS5***

  Software Adobe Illustrator CS5 ini digunakan untuk membuat illustrasi dari karakter Chima, dan juga illustrasi dari setiap halaman *website* komunitas animasi CCA, seperti logo, *site map website, wireframe website,* dll

- ***Adobe Photoshop CS5***

  Software Adobe Photoshop CS5 ini digunakan untuk membuat interface website komunitas animasi CCA dan untuk mengolah foto / gambar.

- ***Adobe Dreamweaver CS5***

  Software Adobe Dreamweaver CS5 ini digunakan untuk proses *codding* dari setiap elemen *website* yang sudah dipotong-potong di *Photoshop*.

IV.2 Proses Pembuatan Karakter

Proses pembuatan karakter dimulai dari membuat sketsa manual terlebih dahulu.



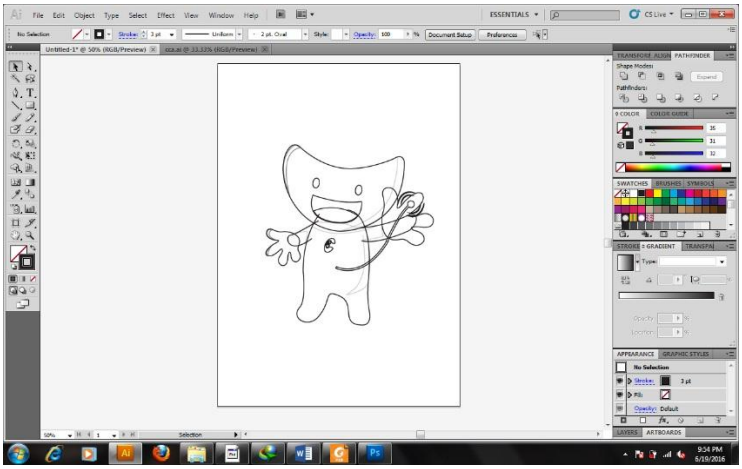
Gambar IV.1 Sketsa Manual
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15 Juni 2016)

Buka *software Adobe Illustrator CS5* dan Buat halaman baru dengan mengklik *file – new* dan atur ukuran *artboard,* disini ukuran yang dipakai adalah ukuran A3, setelah itu masukan sketsa yang sudah di scan *scan* tadi ke *artboard* tersebut dengan cara di *drag.*



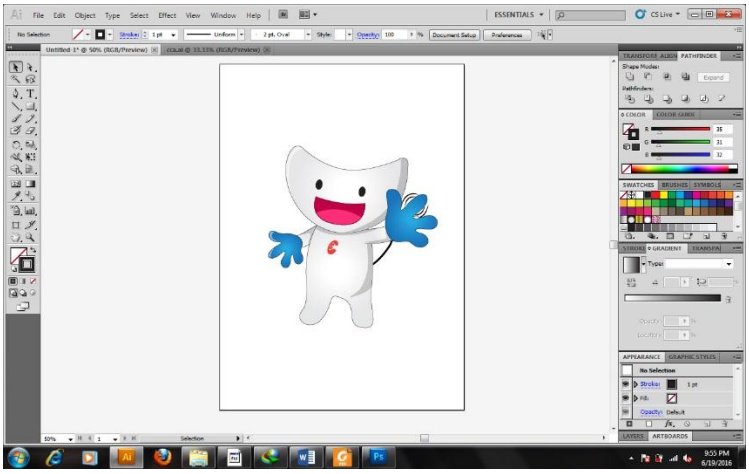
Gambar IV.2 Tampilan *Artboard* dan Sketsa
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

Mulai proses tracing hingga semua bagian gambar diberi outline, disini yang dijadikan contoh hanya satu karakter yang di tracing.



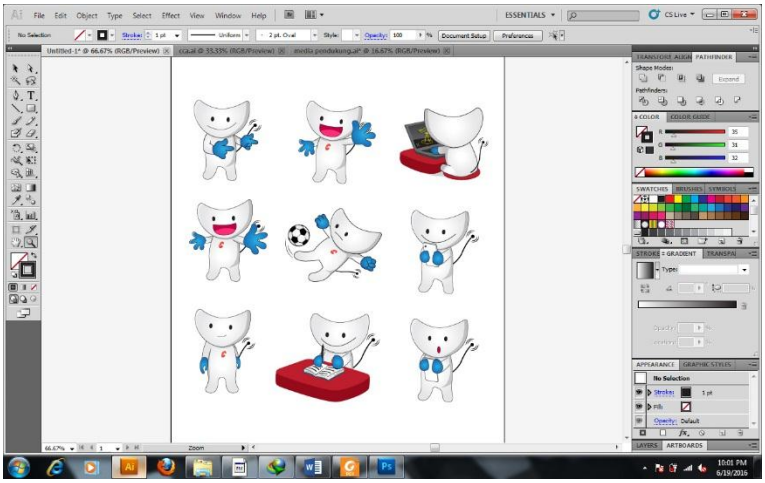
Gambar IV.3 Hasil *Tracing*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

Setelah semua bagian gambar di tracing, selanjutnya beri warna di setiap bagian karakter mulai dari kepala, badan, tangan dan kaki. Dibawah ini adalah hasil dari karakter yang sudah diberi warna.



Gambar IV.4 Hasil Pewarnaan Karakter
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

Setelah karakter yang satu sudah beres, mulai lagi tracing karakter yang lainnya dan ikuti aturan di atas. Dibawah ini adalah hasil dari beberapa gaya karakter yang sudah beres.



Gambar IV.5 Hasil Karakter Yang Sudah Jadi
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

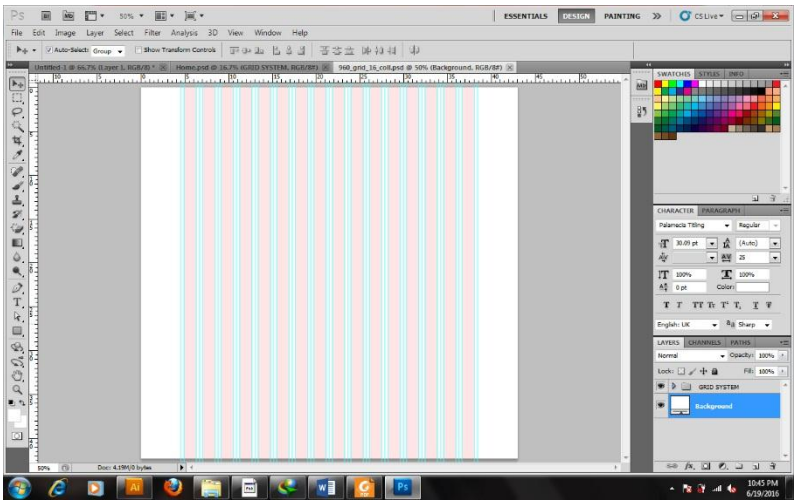
IV.3 Media Utama

Media utama dari proses perancangan ini adalah *website*, berikut adalah teknis produksi dari *website* komunitas animasi CCA.

IV.3.1 *Interface Website*

Setelah pembuatan karakter selesai, perancangan *website* komunitas animasi CCA ini dilanjutkan ke tahap pembuatan *interface.* Pembuatan *interface* ini dikerjakan di *software Adobe Photoshop*. Pertama buka terlebih dahulu *software Adobe Photoshop*.

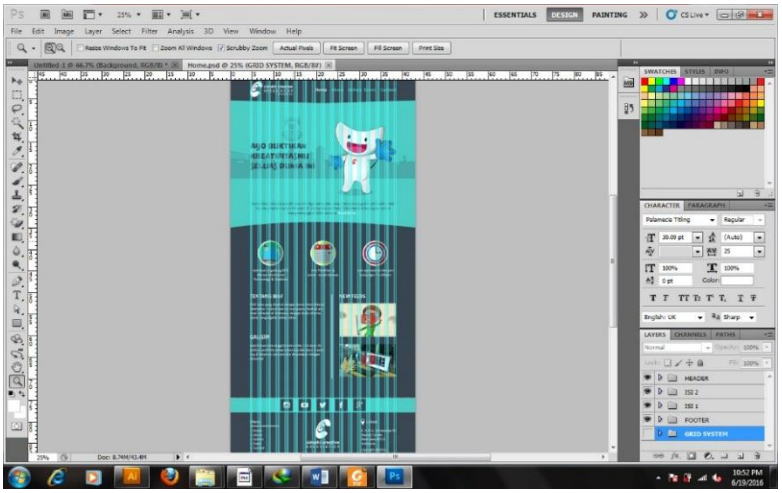
Setelah *Photoshop* terbuka masukan grid yang akan dijadikan *interface website*, di perancangan ini memakai *grid* dengan 16 garis.



Gambar IV.6 Tampilan *Grid System*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

Selanjutnya mulailah desain *interface website* sesuai dengan *wireframe* yang sudah dibuat sebelumnya. Dibawah ini adalah tampilan *interface website* yang sudah selesai di desain.



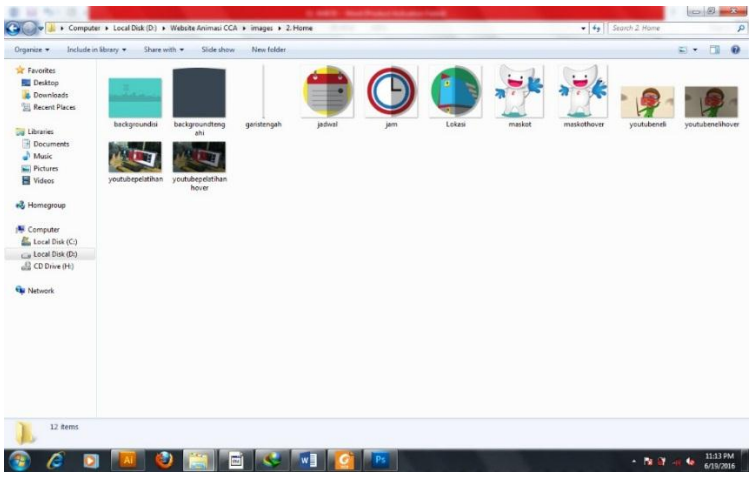
Gambar IV.7 Tampilan Hasil Desain *Interface* Home

Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

Setelah desain *interface home* selesai, lanjutkan desain *interface* untuk halaman *about, gallery, event,* dan *contact*

IV.3.2 Pemotongan Bagian-bagian Dari *Interface*

Setelah *interface website* selesai dilanjutkan dengan memotong bagian-bagian dari *interface* tersebut agar memudahkan pada proses *codding* nanti. Dan seperti inilah hasil dari pemotongan bagian-bagian dari *interface website.*

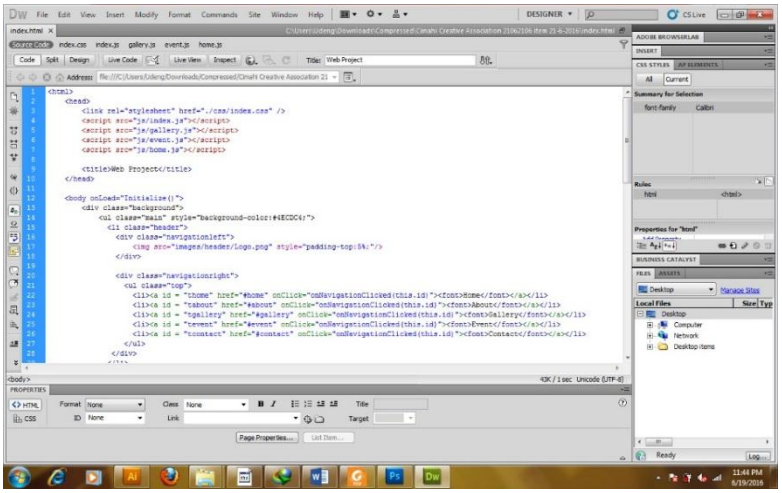


Gambar IV.8 Tampilan Hasil Pemotongan *Interface*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

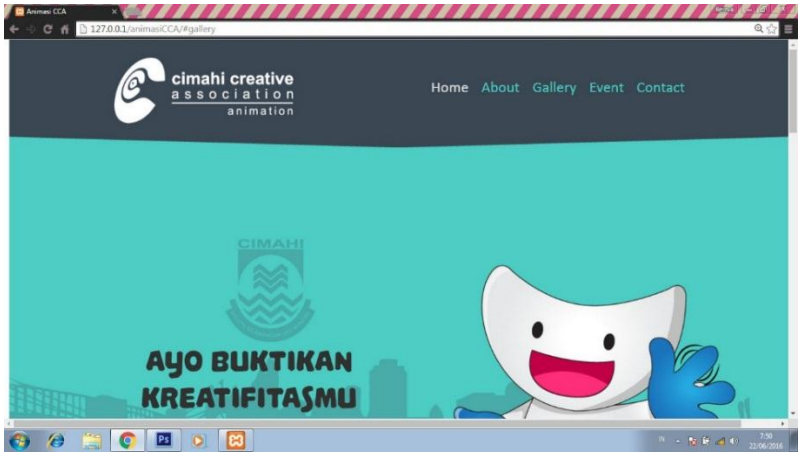
IV.3.3 Proses *Codding*

Setelah Proses pemotongan selesai, saatnya mengerjakan proses codding, proses codding ini menggunakan software Adobe Dreamweaver CS5. Pertama buka dlu software tersebut. Setelah software terbuka mulailah menyatukan potongan-potongan *interface* tadi agar menjadi sebuah halaman *website*, dibawah adalah tampilan *codding website* Komunitas Animasi CCA.

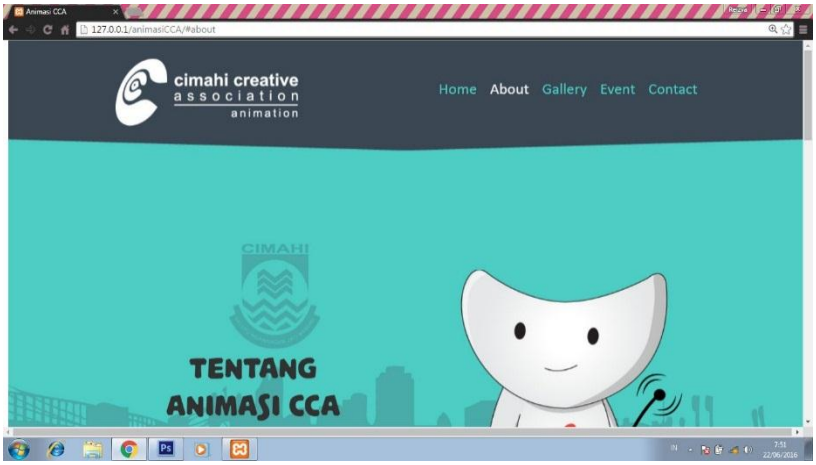


Gambar IV.9 Tampilan *Codding*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

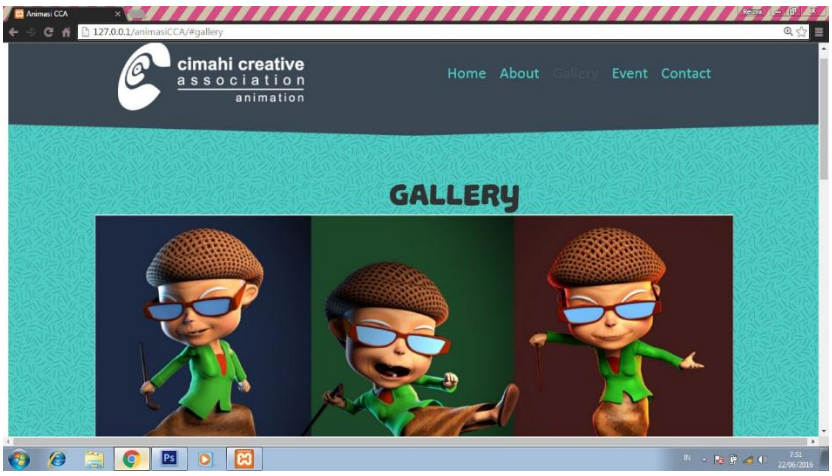
Hasil dari pengcoddingan akan menjadi sebuah halaman website, berikut adalah hasil dari tampilan website komunitas animasi CCA.



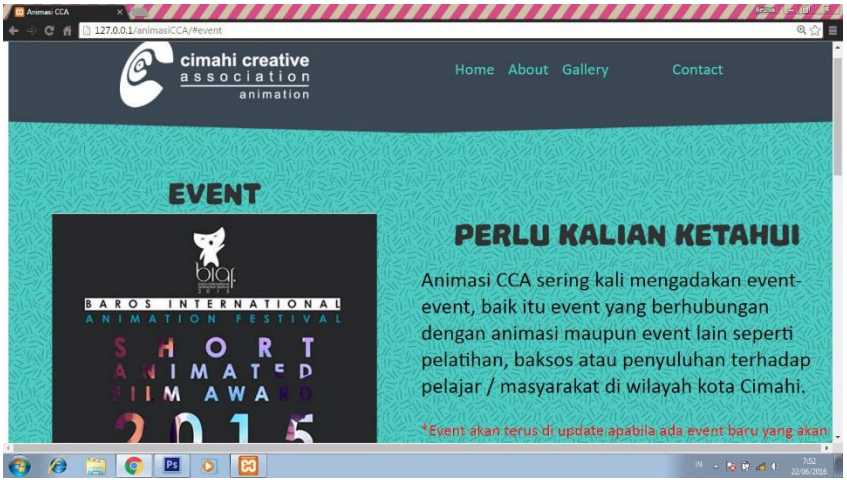
Gambar IV.10 Tampilan Halaman *Home*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)



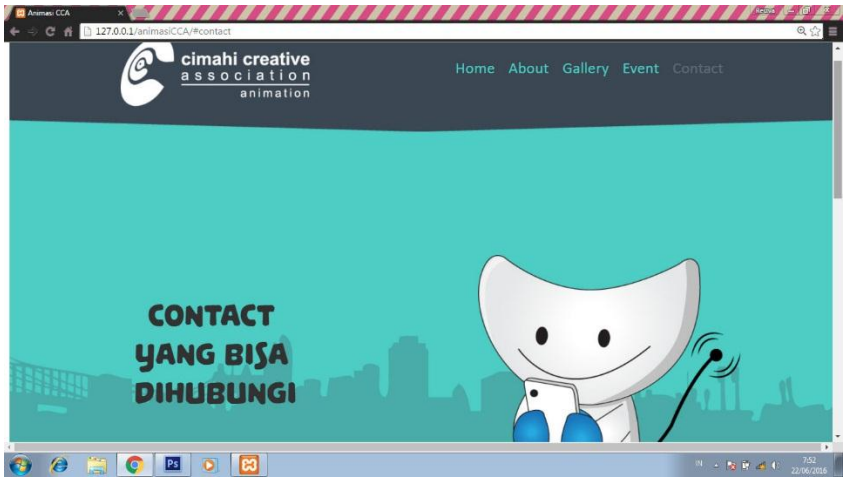
Gambar IV.11 Tampilan Halaman *About*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)



Gambar IV.12 Tampilan Halaman *Gallery*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)



Gambar IV.13 Tampilan Halaman *Event*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)



Gambar IV.14 Tampilan Halaman *Contact*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

Diperlukan *scrolling* ke bawah jika ingin melihat tampilan *website* secara keseluruhan.

Selain dibuka di desktop, *website* animasi CCA pun bisa dibuka juga di *smartphone* Berikut tampilan *website* jika dibuka di *smartphone.*



Gambar IV.15 Tampilan Halaman *Website* di *Smartphone*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (29 Juni 2016)

IV.4 Media Pendukung

Berikut adalah media-media pendukung dari perancangan informasi website Komunitas animasi CCA.

IV.4.1 Poster

Poster di dalam perancangan media informasi ***website*** Komunitas Animasi CCA ini dibagi menjadi 2 macam, yaitu poster *attention* dan poster *interest.*

- **Poster *Attention***



Gambar IV.16 Poster *Attention*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

Ukuran Media : A3 (29,7 cm x 42 cm)
Bahan : *Art Paper* 150gr
Teknik : Cetak *Offset*

Media poster *attention* ini berisikan kata-kata yang singkat namun menarik perhatian. Di poster ini situs *website* komunitas animasi CCA belum dimunculkan.

Hasil jadi :



Gambar IV.17 Hasil Jadi Poster *Attention*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

- **Poster *Interest***



Gambar IV.18 Poster *Interest*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

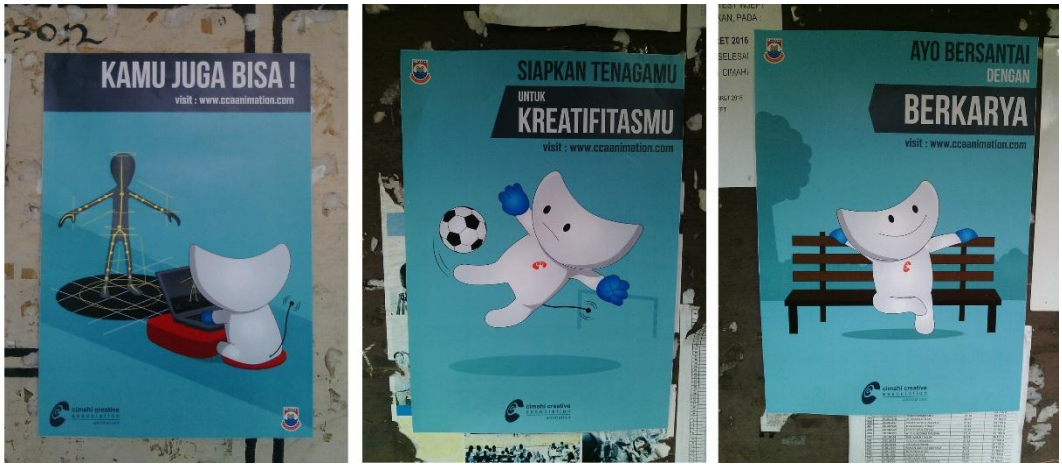
Ukuran Media : A3 (29,7 cm x 42 cm)

Bahan : *Art Paper* 150gr

Teknik : Cetak *Offset*

Media poster *Interest* ini berisikan kata-kata yang singkat namun menarik perhatian. Di poster ini situs *website* komunitas animasi CCA sudah dimunculkan, untuk desain yang pertama poster di khusukan di sekolah-sekolah dan untuk desain yang kedua poster ditempel di tempat-tempat yang banyak dikunjungi oleh para pelajar seperti tempat futsal, taman, dll.

Hasil Jadi :



Gambar IV.19 Hasil Jadi Poster *Interest*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

IV.4.2 *X – Banner*



Gambar IV.20 *X - Banner*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

Ukuran Media : 160 cm x 60 cm

Bahan : *Flexsi*

Teknik : Digital *Print*

Media *X – Banner* ini terdapat foto karakter Chima yang dibuat besar sehingga dapat menarik perhatian para target *audience* untuk mendekat dan melihat *X-banne*r ini.

IV.4.3 Brosur



Gambar IV.21 Brosur
Sumber : Dokumentasi Pribadi (18 Juni 2016)

Ukuran Media : 21 cm x 28 cm

Bahan : *Art Paper*

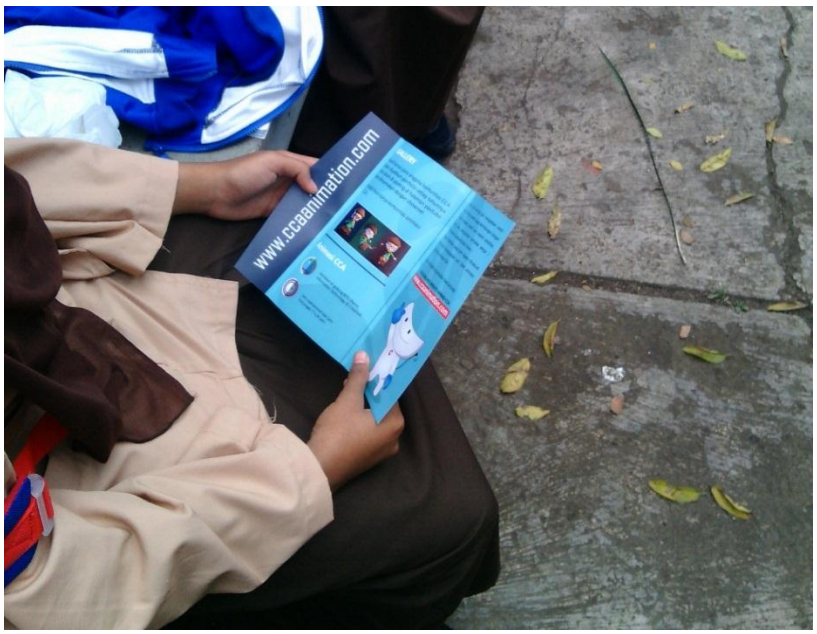
Teknik : Cetak *Offset*

Media Brosur ini berisi memperkenalkan animasi Cimahi tetapi tidak secara menyeluruh. Dan di brosur pun terpampang situs *website* komunitas animasi CCA yang ditujukan agar para target *audience* mengunjungi *website* tersebut.

Hasil Jadi :



Gambar IV.22 Hasil Jadi Brosur
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)



Gambar IV.23 Siswi Sedang Membaca Brosur
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

IV.4.4 Stiker



Gambar IV.24 Stiker 1
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)



Gambar IV.25 Stiker 2
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)



Gambar IV.26 Stiker *Cutting*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

Ukuran Media : 9 cm x 7 cm dan 5 cm x 5 cm

Bahan : *chromo* dan *cutting*

Teknik : Digital *Print*

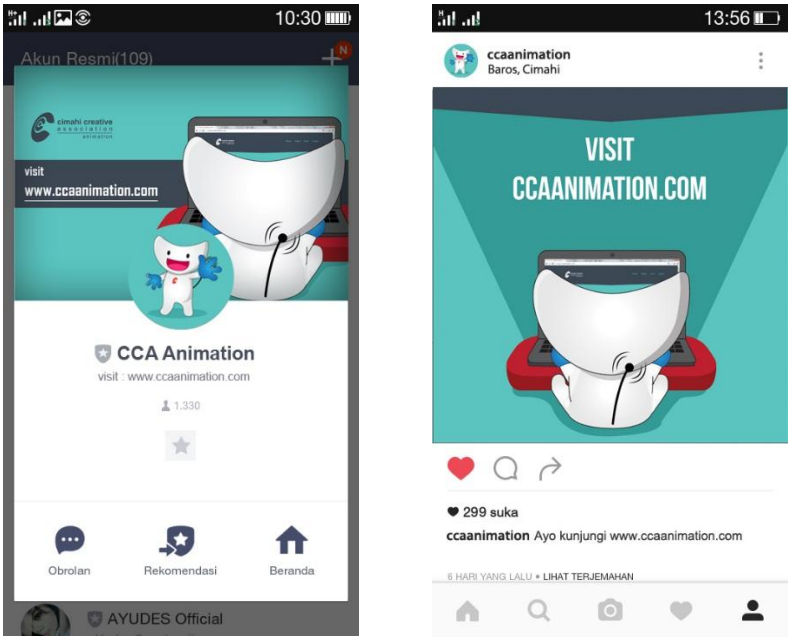
Media stiker ini di desain secara simpel dengan hanya memasukan karakter dan bertujuan untuk mengajak para target *audience* untuk mengunjungi *website* komunitas animasi CCA, stiker diatas ada 2 macam yaitu stiker tempel biasa dan stiker *cutting*.

IV.4.5 Media Sosial

Fan Page Facebook



Gambar IV.27 *Fan Page Facebook*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)



Gambar IV.28 *Line @* dan *Instagram*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

IV.4.6 Pin Bros



Gambar IV.29 Pin Bros
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

Ukuran Media : diameter 5

Teknik : Digital *Print*

Media pin bross ini sama halnya dengan media pendukung lainnya yaitu mengajak para target *audience* untuk mengunjungi *website* komunitas animasi CCA. Pin bross ini di desain dengan simpel dan menarik.

IV.4.7 Gantungan Kunci



Gambar IV.30 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

Ukuran Media : diameter 5

Teknik : Digital *Print*

Hampir sama dengan media pin bross, media gantungan kunci ini pun ditujukan agar para target audience untuk mengunjungi website komunitas animasi CCA. Desain yang dipakai menyerupai desain dari pin bross.

IV.4.8 *Note Book*



Gambar IV.31 *Note Book*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

Ukuran Media : A6 dan A5

Bahan : *Cover (art paper)* Isi (Kertas HVS A6 dan A5)

Teknik : Digital *Print*

Media note book ini adalah *souvenir* dari komunitas animasi CCA, dengan desain karakter Chima yang sedang menulis, memiliki ciri khas sama dengan *souvenir* yang diberikan yaitu *note book* yang notabene dipakai untuk menyimpan catatan.

IV.4.9 Pulpen



Gambar IV.32 Pulpen
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

IV.4.10 Kaos



Gambar IV.33 Kaos
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

Ukuran Media :

Bahan : *Combad 30s*

Teknik : Sablon

Kaos adalah media pendukung dari perancangan informasi *website* komunitas animasi CCA. Kaos ini di desain simpel agar pesan yang di sampaikan bisa cepat sampai ke target *audience*, dengan tampilan kaos depan yaitu karakter Chima dan tulisan CCA *Animation* yang besar, serta bagian belakang tulisan situs *website* komunitas animasi CCA, yang ditujukan agar target *audience* mengunjungi *website* tersebut.

IV.4.10 Kartu *UNO*



Gambar IV.34 Kartu *UNO*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

Ukuran Media : 5,6 cm x 8,6 cm

Total Kartu : 108 Kartu

Bahan : *Art paper* 250gr

Teknik : Digital *Print*

Pada saat ini permainan UNO sangat digemari oleh para remaja bersama teman-temannya di sela-sela waktu kosongnya. Permainan UNO ini adalah permainan menyocokan kartu, dan permainan ini harus dilakukan minimal 2 – 10 orang.

IV.4.11 Boneka Chima



Gambar IV.35 Boneka Chima
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

Ukuran Media : 15 cm x 22 cm

Bahan : Kain *Velboa*

Teknik : Jahit

Boneka Chima ini adalah merchandise dari komunitas CCA animasi, boneka tersebut adalah boneka untuk dipajang.

IV.4.12 *Paper Bag*



Gambar IV.36 *Paper Bag*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (28 Juli 2016)

Ukuran Media : 21 cm x 29 cm

Bahan : *Art Paper* 260gr

Teknik : Cetak *Offset*

Paper Bag ini digunakan sebagai tas untuk *souvenir-souveni*r komunitas animasi CCA.