DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 3

BAB II. INFORMASI CERITA RAKYAT NYAI DASIMA DARI SUKU BETAWI
II.1 Informasi 4
II.1.1 Informasi Menurut Para Ahli 4
II.1.2 Jenis-jenis Informasi 5
II.1.3 Ciri-ciri Informasi 6
II.1.4 Funsi Informasi 6
II.1.5 Media Informasi 6
II.2. Cerita Rakyat 7
II.2.1 Jenis-jenis Cerita Rakyat 8
II.2.2 Fungsi Cerita Rakyat 13
II.3 Betawi 14
II.3.1 Sejarah Suku Betawi 15

II.3.2 Kebudayaan Suku Betawi 16
II.4 Gambaran Cerita Rakyat Nyai Dasima 17
II.4.1 Hal Yang Menarik Pada Cerita Rakyat Nyai Dasima 19
II.4.2 Lokasi Tempat Terjadinya Peristiwa Nyai Dasima 19
II.4.3 Transformasi Cerita Rakyat Nya Dasima 21
II.4.4 Nilai Terkandung dalam Cerita Rakyat Nyai Dasima 24
II.5 *Mandatory* 27
II.6 Analisa 28
II.7 Khalayak Sasaran Perancangan 30
II.8 Analisa Masalah dan Solusi 31

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1.1 Strategi Perancangan 33
III.1.1 Khalayak Sasaran Perancangan 33
III.1.1.1 Target Audiens 33
III.1.1.2 *Consumer Insight dan Consumer Journey* 34
III.1.2 Strategi Komunikasi 38
A. Tujuan Komunikasi 39
B. Pendekatan Komunikasi 39
C. Sifat Pesan 41
D. Gaya Pesan 41
E. Materi Pesan 41
F. *Statement Problem* 41
G. *Key Word* dan *Key Visual* 41
H. *Copy Writing* 43
I. *Story Line* Cerita Rakyat Nyai Dasima 44
III.1.3 Strategi Kreatif 45
III.1.4 Strategi Media 47
III.1.5 Strategi Distribusi 49
III.1.5.1 Pertimbangan Distribusi 51
III.2 Konsep Visual 51
III.2.1 Format Karya 51

III.2.2 Tata Letak *(layout)* 52
III.2.3 Jenis Huruf 52
III.2.4 Warna 53
III.2.5 Studi Karakter 54
III.2.6 Properti 58
III.2.7 *Setting* 59

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Proses Teknis Media Utama 61
IV.1 Media Utama 65
IV.2 Media Pendukung 68

DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 79