**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN ..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iii
ABSTRAK ..... iv
*ABSTRACT*..... v
DAFTAR ISI ..... vi
DAFTAR GAMBAR ..... ix
DAFTAR TABEL ..... xiii
DAFTAR LAMPIRAN ..... xiv

BAB I. PENDAHULUAN .....
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 4
I.3 Rumusan Masalah ..... 4
I.4 Batasan Masalah ..... 4
I.5 Tujuan Perancangan ..... 5

BAB II. BIOGRAFI PRESIDEN INDONESIA ERA REFORMASI DAN BUKU ILUSTRASI DI MASYARAKAT.....
II.1 Buku ..... 6
II.2 Ilustrasi ..... 6
II.3 Biografi ..... 7
II.4 Presiden Indonesia ..... 7
II.5 Reformasi ..... 8
II.5.1 Latar Belakang Munculnya Reformasi ..... 9
II.6 Presiden Indonesia Era Reformasi ..... 10
II.6.1 Profil Presiden Indonesia Era Reformasi ..... 10
II.6.1.1 Bacharuddin Jusuf Habibie (BJ Habibie); Jabatan 1998-1999 ..... 10
II.6.1.2 Abdurrahman Wahid (Gus Dur); Jabatan 1991-2001 ..... 13
II.6.1.3 Megawati Soekarnoputri; Jabatan 2001-2004 ..... 16

II.6.1.4 Susilo Bambang Yudhoyono (SBY); Jabatan 2004-2014..... 18
II.6.1.5 Joko Widodo (Jokowi); Jabatan 2014-Sekarang..... 20
II.7 Analisa Permasalahan ..... 23
II.7.1 Bukti – bukti di Lapangan ..... 23
II.7.2 Perancangan Sebelumnya ..... 27
II.8 Data Hasil Penelitian ..... 28
II.8.1 Hasil Data Kuesioner..... 29
II.8.2 Hasil Data Wawancara ..... 30
II.8.3 Wawancara Kepada Guru ..... 32
II.9 Solusi Yang Ditawarkan ..... 33

BAB III. PENDAHULUAN .....
III.1 Strategi Perancangan..... 34
III.1.1 Khalayak Sasaran Perancangan..... 34
III.1.1.1 *Consumer Insight*..... 34
III.1.1.2 *Consumer Journey*..... 35
III.1.2 Tujuan Komunikasi...…..... 35
III.1.3 Pendekatan Komunikasi..... 36
III.1.3.1 Visual..... 36
III.1.3.2 Verbal..... 36
III.1.4 Materi Pesan ..... 37
III.1.5 Gaya Bahasa..... 37
III.1.6 Mandatori …….... 38
III.1.7 Strategi Kreatif ..... 39
III.1.8 Strategi Media …….... 40
III.1.8.1 Media Utama..... 41
III.1.8.2 Media Pendukung..... 41
III.1.9 Strategi Distribusi..... 42
III.2 Konsep Visual ..... 43
III.2.1 Format Desain..... 43
III.2.2 Tata Letak ..... 44
III.2.3 Huruf ..... 44

III.2.4 Warna ..... 45
III.2.5 Ilustrasi dan Referensi Visual..... 46
III.2.5.1 Studi Ilustrasi..... 46
III.2.5.2 Studi Karakter..... 47
III.2.5.3 Referensi Visual..... 53

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA….....
IV.1 Media Utama..... 73
IV.2 Penulisan Kisah deskripsi ilustrasi..... 73
IV.3 Perancangan Ilustrasi..... 75
IV.3.1 Sketsa..... 75
IV.3.2 Digitalisasi dan Warna Ilustrasi..... 76
IV.4 Perancangan *Layout* dan *Cover* Buku..... 77
IV.4.1 Perancangan *Layout*..... 77
IV.4.2 Perancangan *Cover* Buku…..... 77
IV.4.3 Tampilan Akhir…….....  78
IV.5 Teknis Produksi Media…….....  78
IV.5.1 Buku (Media Utama)…....…….....  78
IV.5.2 Media Pendukung..... 79

DAFTAR PUSTAKA ..... 87
LAMPIRAN ..... 89