BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Teknis Produksi

Dalam perancangan *website* Jabar Craft Center (JCC), teknis produksi merupakan salah satu hal yang penting untuk diperhatikan agar aplikasi pada media yang dibuat dapat sesuai dengan tujuan. Sebelum memasuki teknis produksi terdapat beberapa hal yang perlu dilakukan dan terdiri dari beberapa tahapan. Tahap pertama adalah dengan mempersiapkan segala sesuatu yang dapat membantu dalam perancangan *website* JCC, seperti peralatan, data-data yang dibutuhkan ataupun sarana penunjang yang dalam hal ini adalah *software* pada komputer. Tahap selanjutnya yaitu perencanaan yang meliputi konsep awal, penentuan ide atau gagasan, perencanaan sistem navigasi, pemilihan elemen-elemen desain dan multimedia, tata letak (*layout*), media pendukung dan pengaplikasiannya serta proses produksinya.

IV.1.1 Software (Perangkat Lunak)

Pada perancangan *website* JCC, terdapat beberapa *software* yang digunakan , diantaranya :

- Adobe Photoshop CC

  Penggunaan *software* Adobe Photoshop CC diperlukan saat pengolahan objek foto (*photo editing*) agar foto dapat terlihat lebih baik.

- Adobe Muse CC

  Adobe muse CC digunakan untuk membuat tampilan seluruh halaman pada *website* yang sudah dibuat sebelumnya menjadi *file HTML* dan *CSS* sehingga dapat dilihat melalui *browser*.

- Adob Illustrator CC

  Software Illustrator CC dipergunakan untuk membuat elemen grafis pada setiap halaman yang ada pada *website* dan juga pembuatan desain untuk media pendukung.

IV.2 Interface Media Utama Website

Media *website* dipilih karena dianggap efektif mengingat perkembangan jaman dan teknologi yang berkembang pesat. Media ini dapat menyampaikan pesan dengan mengkobinasikan teks, suara, gambar ataupun video melalui perangkat komputer ataupun perangkat elektronik lainnya seperti, *laptop, handphone* dan tablet.

Website ini menggukan satu halaman penuh didalamnya terdapat banyak konten, tema website menggunaka pendekatan visual tradisional yang berhubungan dengan kerajinan dan menggunakan elemen-elemen desain yang akan menjadi faktor pendukung dalam penyampaian informasi atau pesan.

IV.2.1 Home

halaman Beranda merupakan tampilan pertama atau terdepan pada *website*. Pada halaman ini terdapat navigasi menu horizontal dan logo Dekranasda disertai elemen-elemen visual yang berhubungan dengan kerajinan

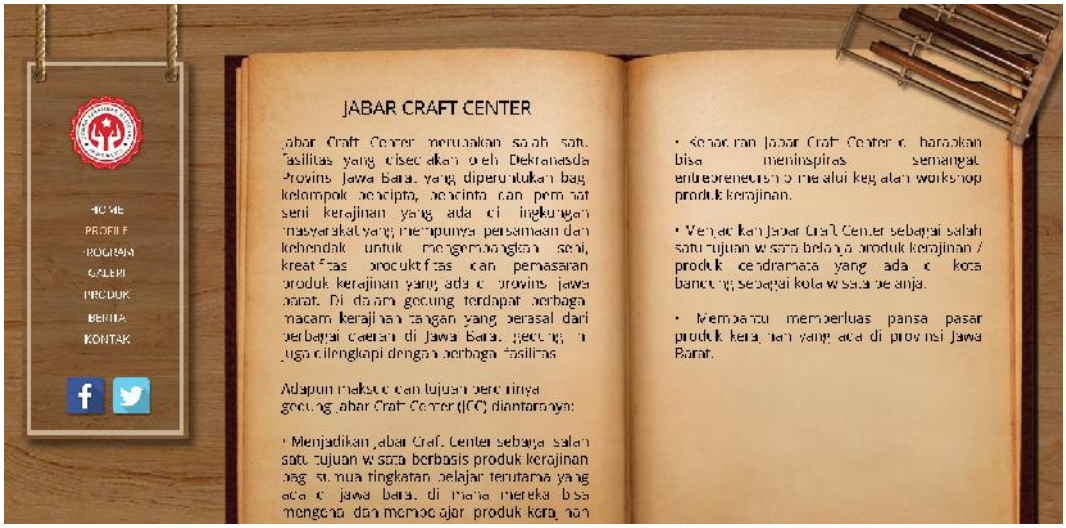


Gambar IV.1 Halaman Home

Sumber : Pribadi (2016)

IV.2.2 Profile

Pada halaman Profile terdapat navigasi menu vertical yang tiba-tiba muncul. Pada halaman ini terdapat foto gedung dan informasi lengkap mengenai Jabar Craft Center (JCC)



Gambar IV.2 Halaman Profile

Sumber : Pribadi (2016)

IV.2.3 Program

Pada halaman Program terdapat keterangan mengenai program kerja Jabar Craft Center diantaranya Workshop, Inkubasi bisnis dan PKJB.



Gambar IV.3 Halaman Program

Sumber : Pribadi (2016)

IV.2.4 Galeri

Pada halaman Galeri terdapat foto dokumentasi mengenai fasilitas yang ada di gedung Jabar Craft Center.

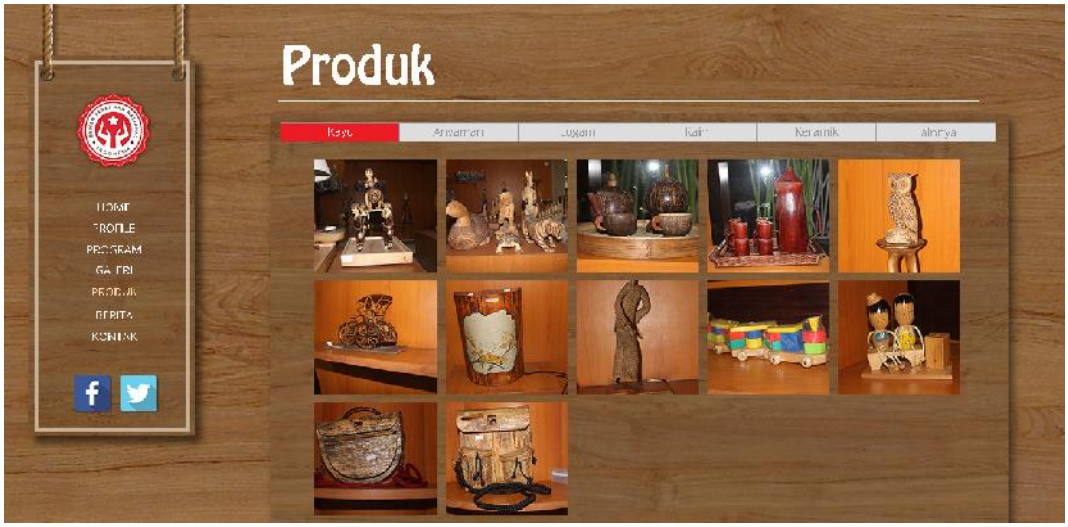


Gambar IV.4 Halaman Galeri

Sumber : Pribadi (2016)

IV.2.4 Produk

Pada halaman Produk terdapat barbagai macam kerajinan dari seluruh wilayah Jawa Barat yang di titipkan di gedung Jabar Craft Center untuk dijual.



Gambar IV.5 Halaman Produk

Sumber : Pribadi (2016)

IV.2.5 Berita

Pada halaman Berita terdapat artikel Berita mengenai kegiatan terbaru Dekranasda Jawa Barat.

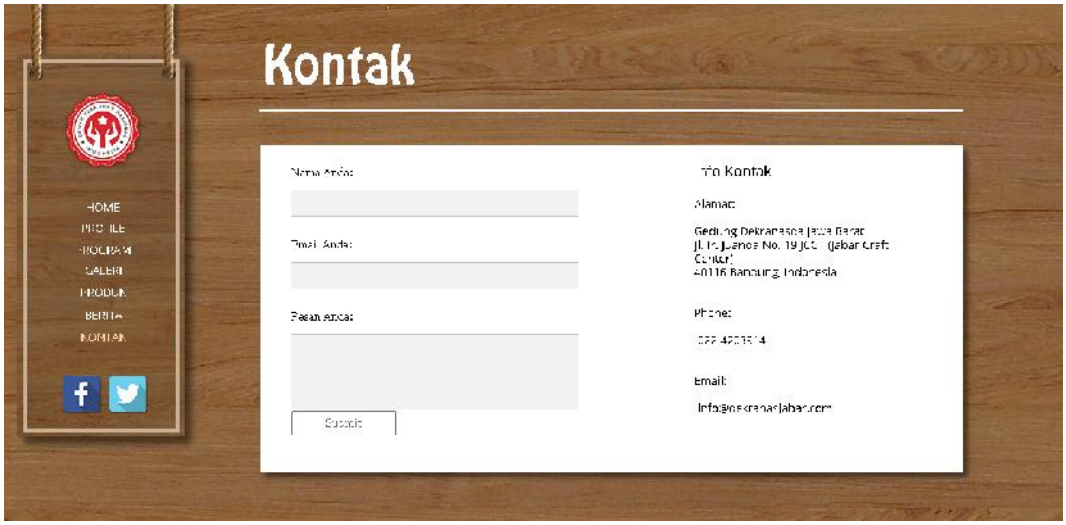


Gambar IV.6 Halaman Berita

Sumber : Pribadi (2016)

IV.2.6 Kontak

Pada halaman Kontak terdapat terdapat informasi terkait kontak yang dapat digunakan untuk menghubungi JCC. Pada halaman ini terdapat pula konten *google maps* untuk mengetahui lokasi dari JCC.



Gambar IV.7 Halaman Kontak

Sumber : Pribadi (2016)

IV.3 Media Sosial

Media sosial digunakan sebagai media pendukung bertujuan agar dapat menjangkau khalayak sasaran yang lebih luas. Pada setiap halaman di media sosial akan dipostingkan pula informasi, berita maupun pengumuman yang ada di *website* Jabar Craft Center.



Gambar IV.8 Facebook

Sumber : Pribadi (2016)

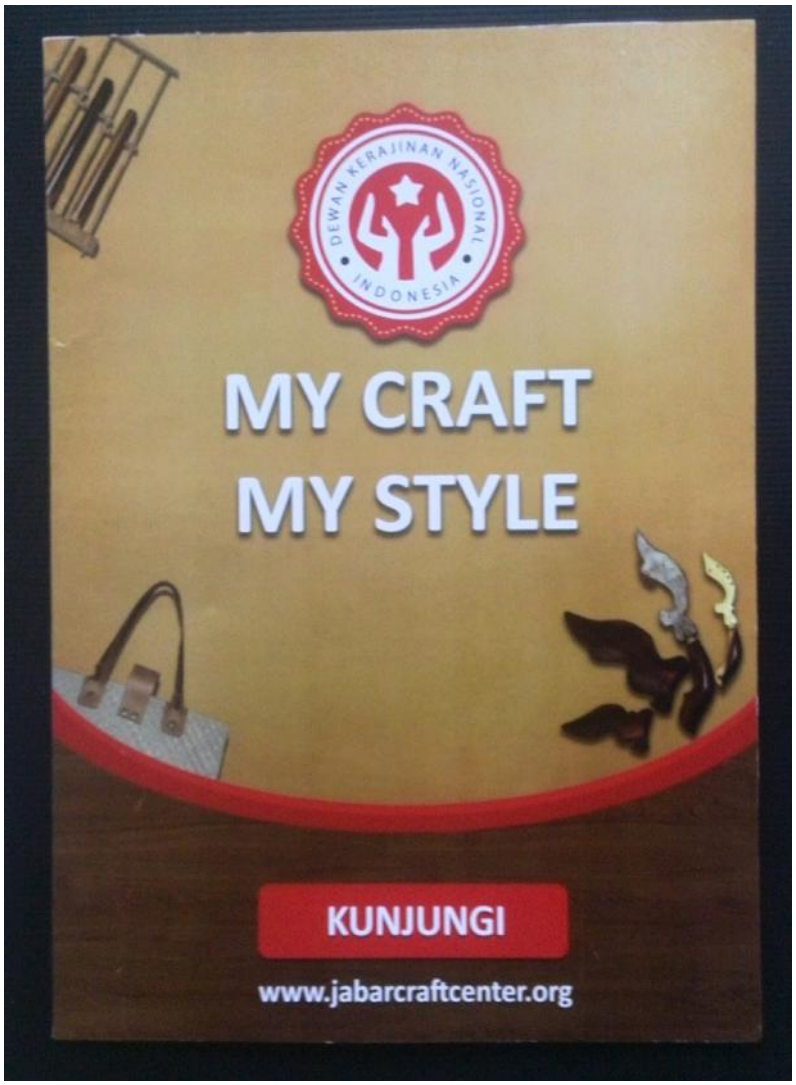


Gambar IV.9 Twitter

Sumber : Pribadi (2016)

IV.4 Poster

Media poster digunakan sebagai media pendukung bertujuan untuk Menginformasikan website Jabar Craft Center kepada masyarakat umum. Media ini dapat diletakan di tempat yang strategis dimnana terdapat banyak orang melihatnya seperti di stasiun kereta atau terminal bus.



Gambar IV.10 Poster

Sumber : Pribadi (2016)

Ukuran media : 59,4 cm x 84,1 cm (A1)

Bahan : Artpaper dengan laminasi *doff* dingin

Teknik : *Digital Print*

IV.5 Umbul-umbul

MediaUmbul-umbul digunakan sebagai media pendukung bertujuan untuk Menginformasikan website Jabar Craft Center kepada masyarakat umum. Media ini dapat diletakan di pingir jalan.



Gambar IV.11 Umbul-umbul

Sumber : Pribadi (2016)

Ukuran media : 90 cm x 300 cm

Bahan : Flexi dengan laminasi *doff* dingin

Teknik : *Digital Print*

IV.6 X-banner

Media X-banner digunakan sebagai media pendukung bertujuan untuk Menginformasikan website Jabar Craft Center kepada masyarakat umum. Media ini dapat diletakan di area gedung Jabar Craft Center dan *Event* yang diadakan Jabar Craft Center.



Gambar IV.12 X-banner

Sumber : Pribadi (2016)

Ukuran media : 60 cm x 160 cm

Bahan : Flexi dengan laminasi *doff* dingin

Teknik : *Digital Print*

IV.7 Tas

Media Tas digunakan sebagai media pendukung bertujuan untuk pengingat kepada Jabar Craft Center. Media ini dapat dijadikan *souvenir* pada *Event* yang diadakan Jabar Craft Center.



Gambar IV.13 Tas

Sumber : Pribadi (2016)

Ukuran media : 30 cm x 20 cm x 8 cm.

Bahan : Artpaper dengan laminasi *doff* dingin

Teknik : *Digital Print*

IV.8 Topi

Media Topi digunakan sebagai media pendukung bertujuan untuk pengingat kepada Jabar Craft Center. Media ini dapat dijadikan *souvenir* pada *Event* yang diadakan Jabar Craft Center.



Gambar IV.14 Topi

Sumber : Pribadi (2016)

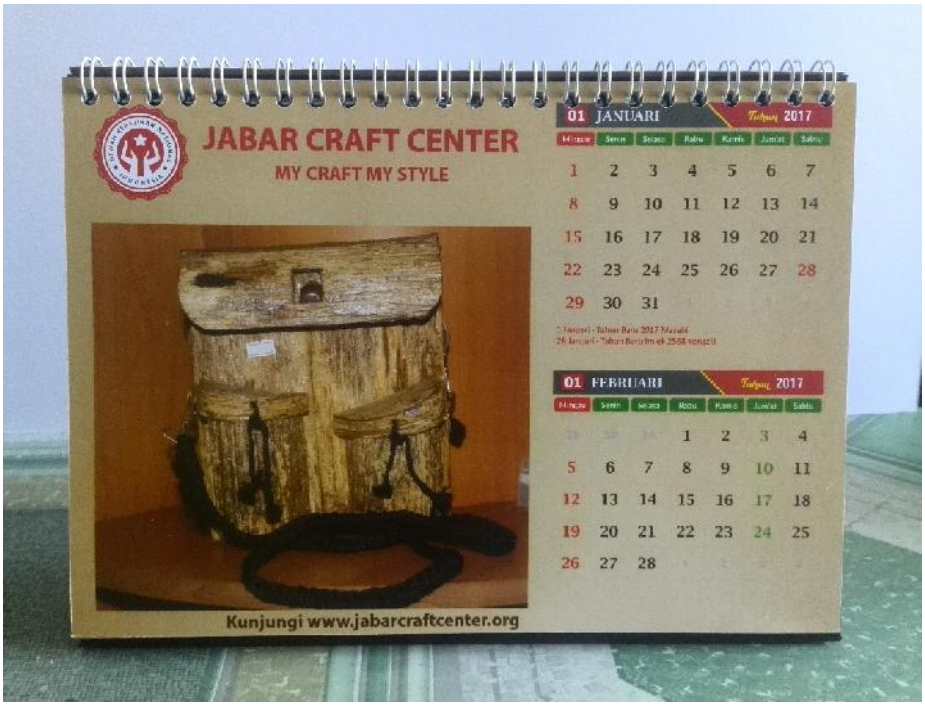
.

Bahan : Drill

Teknik : *bordir/Sablon*

IV.9 Kalender

Media Kalender digunakan sebagai media pendukung bertujuan untuk pengingat kepada Jabar Craft Center. Media ini dapat dijadikan *souvenir* pada *Event* yang diadakan Jabar Craft Center.



Gambar IV.15 Kalender

Sumber : Pribadi (2016)

Ukuran media : A5

Bahan : Artpaper dengan laminasi *doff* dingin

Teknik : *Digital Print*

IV.8 Gantungan Kunci

Media Gantungan Kunci digunakan sebagai media pendukung bertujuan untuk pengingat kepada Jabar Craft Center. Media ini dapat dijadikan *souvenir* pada *Event* yang diadakan Jabar Craft Center.



Gambar IV.16 Kalender
Sumber : Pribadi (2016)

Ukuran media : 5 cm
Teknik : *Digital Print*