DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR.....ix
DAFTAR TABEL.....x
DAFTAR LAMPIRAN.....xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 2
I.3 Rumusan Masalah..... 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 3

BAB II KAMPANYE SOSIAL PENDAMPINGAN ORANG TUA DENGAN MENDONGENG KEPADA ANAK
II.1 Dongeng.....4
II.1.1 Mendongeng..... 4
II.1.2 Jenis Dongeng 5
II.1.3 Manfaat Dongeng Bagi Perkembangan Anak 6
II.1.4 Peran Orang Tua..... 7
II.2 Anak.....8
II.3 Pendampingan Orang Tua 9
II.3.1 Perkembangan 9
II.4. Kampanye..... 9
II.4.1 Jenis-Jenis Kampanye 10
II.4.2 Fungsi Kampanye..... 10

II.5 Analisis 10
II.5.1 Kuesioner 11
II.5.1.1 Kuesioner Orang Tua 11
II.5.1.2 Kuesioner Anak 13
II.5.2 Observasi 14
II.6 Resume & Solusi 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan 16
III.1.2 Khalayak Sasaran 16
III.1.3 Strategi Komunikasi 18
III.1.4 Materi Pesan 19
III.1.5 Gaya Bahasa 20
III.1.6 *Mandatory* 20
III.1.7 Strategi Kreatif 21
III.1.8 Strategi Media 21
III.1.8.1 *Attention* (Tahap Perhatian) 22
III.1.8.2 *Interest* (Tahap Ketertarikan) 22
III.1.8.3 Search (Tahap Mencari) 22
III.1.8.4 *Action* (Melakukan) 22
III.1.8.5 *Share* (Tahap Membagikan) 22
III.1.9 Strategi Distribusi 24
III.2 Konsep Visual 26
III.2.1 Format Desain 29
III.2.2 Tata Letak 29
III.2.3 Huruf 30
III.2.4 Warna 31
III.2.5 Ilustrasi 32

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1.1 Teknis Produksi 35
IV.1.2 Aplikasi Desain 36

IV.2 Media Pendukung 37

DAFTAR PUSTAKA.....43
LAMPIRAN.....45