TINJAUAN ELEMEN VISUAL DAN KESELARASAN BUDAYA PERUSAHAAN PADA LOGO KOPERASI TAHUN 2012

DK 38315/Skripsi

Semester II 2012-2013

Oleh :

Galang Persada

51908089

Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013