DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN ix
KOSAKATA/GLOSARY x

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. POLA ASUH
II.1 Pengertian Pola Asuh 5
II.1.2 Macam-macam Pola Asuh 5
II.1.3 Ciri-ciri Pola Asuh Orang Tua 7
II.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Asuh 8
II.2 Keluarga 8
II.2.1 Faktor-faktor Timbulnya Sikap *Overprotective* Pada Anak 11
II.2.2 Dampak Negatif dari Pola Asuh *Overprotective* 12
II.2.3 Hak dan Kewajiban Anak 13
II.3 Analisa 14
II.4 Kondisi Khalayak 16
II.5 Solusi Perancangan 16

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Strategi Perancangan 18
III.1.1 Tujuan Komunikasi 18
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 19
III.1.3 Materi Pesan 20
III.1.4 Gaya Bahasa 20
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 20
III.1.6 Strategi Kreatif 21
III.1.7 Strategi Media 21
III.1.7.1 Pemilihan Media 22
III.1.8 Strategi Distribusi 24
III.2 Konsep Visual 24
III.2.1 Format Desain 25
III.2.2 *Layout* 26
III.2.3 Huruf 26
III.2.4 Ilustrasi 27
III.2.5 Warna 30

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan 32
IV.1.1 Pra Produksi 32
IV.1.2 Produksi 32
IV.2 Teknis Media 33
IV.2.1 Media Utama 33
IV.2.2 Media Pendukung 34

DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN 42