BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan

Untuk Media utama menggunakan kekuatan teks dan visual, penekanan pada *standing board* ini adalah sebagai maskot acara yang bertujuan untuk memberikan gambaran keluarga yang harmonis dengan visual ilustrasi *vector* ibu, ayah dan anak yang sedang berjalan mengantarkan anaknya pergi sekolah, lalu disisipkan sebuah pita yang berisikan *tagline* yang ditempatkan pada posisi atas kepala agar dapat terbaca jelas. Lalu pada bagian baju seorang ibu terdapat gambar hati dan bertuliskan "*SON"* yang artinya setia menyayangi anaknya.

IV.1.1 Pra Produksi

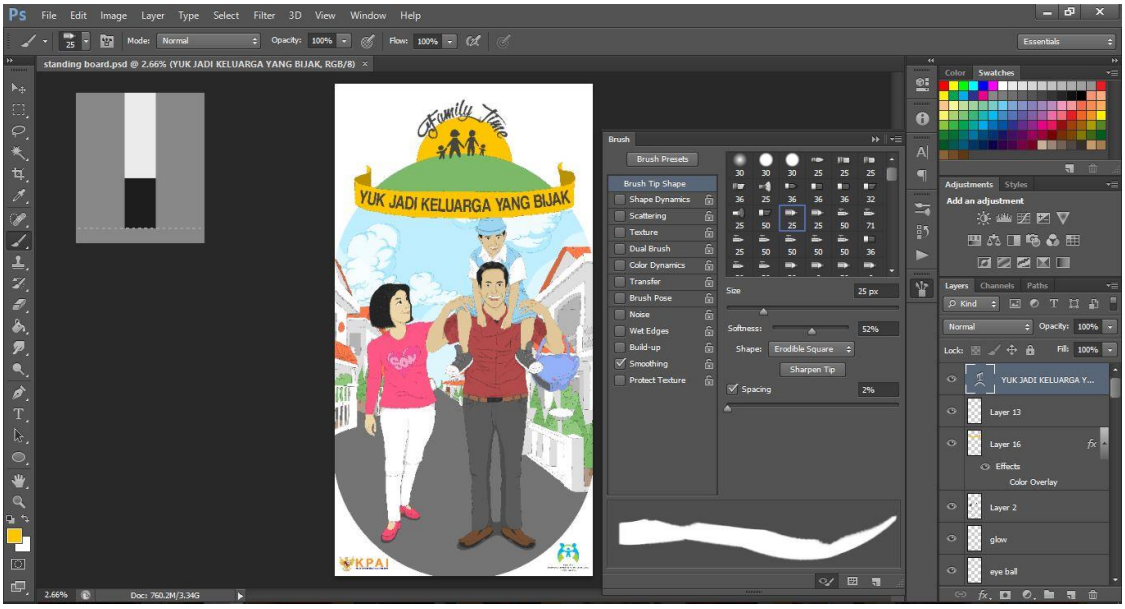
Dalam pembuatan media utama Perancangan Kampanye Penyuluhan Dampak Pola Asuh *Overprotective* Pada Anak melalui beberapa tahap dalam pengerjaannya, dimulai dari tahap sketsa visual, sketsa dilakukan untuk menentukan ilustrasi pada media utama dan media pendukung.



Gambar IV.1 Sketsa media utama
Sumber: Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

IV.1.2 Produksi

Setelah melakukan proses sketsa visual, sketsa tersebut diolah kembali menjadi visual dalam bentuk digital menggunakan apilkasi *software* desain yaitu Adobe Photoshop CS6 sebagai berikut:



Gambar IV.2 Perancangan visual digital
Sumber: Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

IV.2 Teknis Media

Dalam pembuatan media Kampanye Penyuluhan Dampak Pola Asuh *Overprotective* Pada Anak melalui beberapa tahap dalam pengerjaannya, mulai dari sketsa visual dan visual digital. Dalam teknis produksi media dilakukan beberapa tahap dan menggunakan media-media untuk mengoptimalkan perancangan media Kampanye Penyuluhan Dampak Pola Asuh *Overprotective* Pada Anak agar pesan kampanye terlihat menarik dan dapat tersampaikan dengan baik dan jelas, berikut merupakan tahap-tahap perancangan dan media-medianya.

IV.2.1 Media Utama

Strategi media yang digunakan sebagai media utama yaitu berupa media persuasi berbasis ambient media, yang diberi nama *Standing Board*. Media ini diharapkan lebih mudah dijangkau atau diperoleh oleh para target khalayak dan bermanfaat bagi target khalayaknya.

Material : Baner glossy, Papan triplek 3 ml

Ukuran : baner 171cm x 90cm, papan triplek 3 ml

Teknis : cetak sparasi



Gambar IV.3 Hasil akhir media utama
Sumber: Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

IV.2.2 Media Pendukung

- **Poster**

  Konsep poster satu yaitu berupa poster *teaser* yang bertujuan untuk membuat target audien penasaran dengan acara yang akan diadakan. Menggunakan kekuatan teks dan visual, penekanan pada poster ini adalah hanya memunculkan logo beserta kalimat ajakan "Mah 16 Agustus Jangan Lupa Ya…!!" Pada poster *teaser* logo ditempatkan pada posisi atas samping kiri agar dapat terlihat jelas dan di bawahnya terdapat ilustrasi *vector* seorang anak Tk *(icon mascot*) sambil memandang kedepan dan tersenyum agar para target khalayak bisa menerima dengan ajakannya, serta kalimat ajakan yang berfungsi sebagai isi pesan dalam poster yang dapat menimbulkan respon oleh para khalayaknya.

  Material : Art Paper 260gram

  Ukuran : A3 (27cm x 42cm)

  Teknis : cetak offset sparasi dengan laminasi glossy



Gambar IV.4 Poster teaser
Sumber: Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

Konsep poster kedua yaitu poster jadwal acara Penyuluhan tidak terlalu berbeda dengan poster pertama yaitu menggunakan kekuatan teks dan visual, penekanan pada poster ini adalah menyisipkan logo serta visual acara penyuluhan tersebut. lalu ada *body text* yang berfungsi sebagai penjelas yang lebih rinci yang diberikan kepada target primer dan sekunder.

Material : Art Paper 260 gram

Ukuran : A3 (27cm x 42cm)

Teknis : cetak offset sparasi dengan laminasi glossy



Gambar IV.5 Poster acara
Sumber:Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

- **Stiker**

  Media ini bersifat selalu mengingatkan pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Dampak Pola Asuh *Overprotective* Pada Anak yang dapat diaplikasikan pada beberapa media.

  Material : ketas stiker Ukuran : 8cm x 8cm

  Teknis : cetak offset sparasi



Gambar IV.6 Sticker
Sumber:Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

- **Kalender**

  Media ini juga bersifat sebagai media pengingat pesan dan berguna untuk para ibu-ibu yang memiliki kesibukannya yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Dampak Pola Asuh *Overprotective* Pada Anak.

  Material : Art paper 260 gram

  Ukuran : (22cm x 18.3cm)

  Teknis : cetak offset sparasi dengan laminasi glossy



Gambar IV.7 Kalendar
Sumber:Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

- **Gantungan Kunci**

  Media ini juga bersifat sebagai media pengingat pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Dampak Pola Asuh Overprotektif Pada Anak. Material : Gantungan plastik

  Ukuran : diameter 24cm

  Teknis : cetak offset sparasi



Gambar IV.8 Gantungan Kunci
Sumber:Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

- **Jam Dinding**

  Media ini juga bersifat sebagai media pengingat pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Dampak Pola Asuh Overprotektif Pada Anak. Material : jam dinding plastic

  Art paper 210 gram

  Ukuran : diameter 28cm

  Teknis : cetak offset sparasi



Gambar IV.9 Jam Dinding
Sumber:Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

- **T-Shirt**

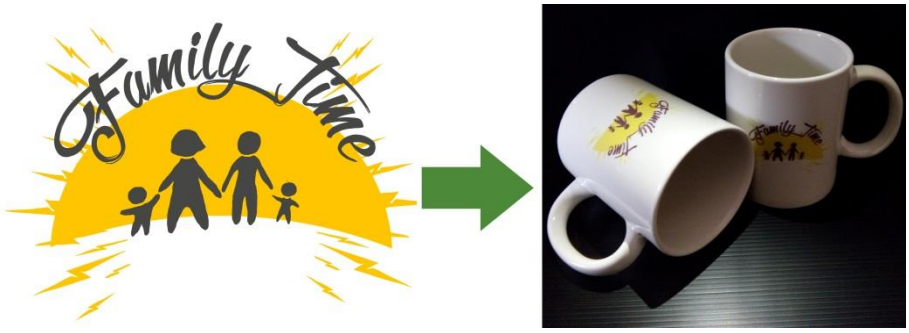
  Pada media ini visual terlihat berbeda dari media sebelumnya yang telah di sisipkan sebuah vektor kilatan listrik yang tidak memiliki arti apapun, dikarnakan visual tersebut hanya variasi pada desain media ini. Media ini bersifat mengingatkan kembari pesan yang telah disampaikan dalam Kampanye Penyuluhan Dampak Pola Asuh Overprotektif Pada Anak.
  Material : kain katun
  Ukuran : all size (semua ukuran)
  Teknis : cetak printing DTG



Gambar IV.10 T-shirt
Sumber:Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

- **Mug**

  Pada media ini visual terlihat berbeda yang telah di sisipkan sebuah vektor kilatan listrik yang tidak memiliki arti apapun, dikarnakan visual tersebut hanya variasi pada desain media ini. Media ini juga bersifat sebagai media pengingat pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Dampak Pola Asuh Overprotektif Pada Anak.
  Material : keramik
  Teknis : print digital



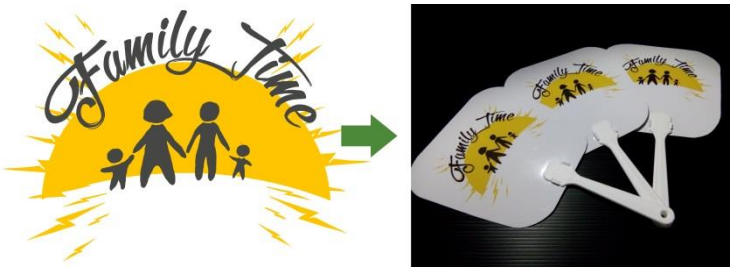
Gambar IV.11 Mug
Sumber:Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

- **Kipas**

  Pada media ini visual terlihat berbeda yang telah di sisipkan sebuah vektor kilatan listrik yang tidak memiliki arti apapun, dikarnakan visual tersebut hanya variasi pada desain media ini. Media ini bersifat selalu mengingatkan kembali pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Dampak Pola Asuh Overprotektif Pada Anak. Material : plastik, dan stiker vinil

  Ukuran : 19.7cm x 16.4cm

  Teknis : cetak offset sparasi dengan laminasi dove



Gambar IV.12 Kipas
Sumber:Dokumen pribadi (28 Juli 2016)

- **Panggung dan Latar**

  Media ini bersifat sebagai media pembantu agar pembawa materi terlihat jelas dan membawa acara berlangsung dengan sempurna, panggung dan latar dibuat untuk tempat berlangsungnya penyuluhan.

  Panggung dan latar berukuran 300cm x 250cm.

  Material : Besi dengan ketinggian ½ meter, dan papan triplek sebagai background yang di beri banner untuk menampilkan visual dan tema acara



Gambar IV.13 Panggung Acara
Sumber:Dokumen pribadi (28 Juli 2016)