DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Al, Cooper. 1982. *World of Logotype* (Annual). New York: Art Direction Book Company.

Carter, David. E. 2005. *Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image*. New York: Harper Collins.

Hurlock,E.B. 1993. *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (edisi kelima)*. Jakarta: Erlangga.

Lip, Evelyn. 1996. *Desain dan Feng Shui*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Monks,F.J., Knoers,A.M.P & Hadinoto S.R. 2001. *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya.* Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Murphy, John & Michael Rowe. 1998. *How to Design Trademarks and Logos.* Cincinnati, Ohio: North Light Books.

Suwardikun, Didit W. 2000. *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library.

Sumber Artikel

Kurniawan, Denny. 2008. *Perancangan Logo Dan Maskot Untuk Mendukung Promosi Wisata Kuliner Malam Warung Tradisional Di Surabaya*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Perdana, Dimas. 2007. *Company Profile Radio Citra Suhada*. Jurusan DesainKomunikasi Visual, Fakultas Desain. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.