DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS …...……ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar belakang.....1
I.2 Identifikasi Masalah…….3
I.3 Rumusan Masalah…….....3
I.4 Batasan Masalah.....3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan……...4

BAB II PEMBAHASAN DAN MASALAH
II.1. Landasan Teori.....5
II.1.1 Teori Logo…….....5
II.1.2 Tujuan dan fungsi logo…….....6
II.1.3 Jenis-jenis Logo…….....7
II.2 Donat Madu Cihanjuang.....8
II.2.1 Sejarah Donat Madu. Cihanjuang.....8
II.2.2 Kemasan Donat Madu Cihanjuang……10
II.2.3 Visi dan Misi…….....10
II.2.4 Struktur Organisasi…….....11
II.2.5 Lokasi Donat Madu Cihanjuang……....11
II.2.4 Proses Pembuatan…….....12
II.2.5 Varian Donat Madu Cihanjuang……13
II.3 Analisa.....15
II.4 Target Audiens……..17

II.5 Positioning Donat Madu Cihanjuang…….19
II.6 Solusi Perancangan……...…19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP
III.1 Strategi Perancangan……..20
III.1.1 Tujuan Pembuatan Logo……..…20
III.1.2 Pendekatan Komunikasi……..21
III.1.3 Materi Pesan……21
III.1.2 Gaya Bahasa……21
III.1.5 Khalayak Sasaran……22
III.1.6 Strategi Kreatif……24
III.1.7 Strategi Media…….25
III.1.8 Strategi Distribusi……27
III.2 Konsep Visual……27
III.2.1 Format Desain…….27
III.2.1 Tata Letak……28
III.2.3 Tipografi……..28
III.2.4 Warna……..28
III.2.5 Studi Lebah…….29
III.2.6 Gaya Visual…….30

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Media Utama……..31
IV.1.1 Teknis Produksi……..31
IV.2 Media Pendukung……...35

DAFTAR PUSTAKA…….…….…..41
LAMPIRAN……...…….…...43