DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……. i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……... ii

KATA PENGANTAR…….……. iii

ABSTRAK……...…….…… iv

***ABSTRACT*…….……..…... v**

DAFTAR ISI…….…... vi

DAFTAR GAMBAR…….. x

DAFTAR TABEL……..... xii

BAB I PENDAHULUAN……... 1

1.1 Latar Belakang Masalah…….…… 1

1.2 Identifikasi Masalah……..... 3

1.3 Rumusan Masalah……...…... 3

1.4 Batasan Masalah……...…….. 3

1.5 Tujuan dan Manfaat……..... 3

BAB II SEJARAH BAMBU RUNCING……..... 4

II.1 Sejarah…….……... 4

II.1.1 Definisi Sejarah…….……. 4

II.1.2 Manfaat Mempelajari Sejarah……..... 4

II.2 Bambu…… 5

II.2.1 Definisi Bambu Runcing……..... 5

II.2.2 Jenis-jenis Bambu……... 6

II.2.3 Manfaat Bambu…….. 10

II.3.1 Bambu Runcing……..... 12

II.3.2 Peristiwa Terkait Dengan Bambu Runcing……..…….……. 16

II.3.3 Analisis…….……... 20

II.3.4 Khalayak Masyarakat…….……..…... 20

II.3.5 Resume……. 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN…… 22

III.1 Strategi Perancangan…….. 22

III.1.1 Khalayak Sasaran……..….. 22

III.1.2 Pendekatan Komunikasi……..…… 23

III.1.3 Materi Pesan…….……... 24

III.1.4 Gaya Bahasa…….…….. 25

III.1.5 Strategi Kreatif…….…..……. 25

III.1.6 Strategi Media…….…… 28

III.1.6.1 Media Utama…….……...…….. 28

III.1.6.2 Media Pendukung……...….……. 29

III.1.6.3 Media Promosi……...….…….. 30

III.1.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media……..….. 31

III.2 Konsep Visual……... 32

III.2.1 Format Desain…….…….. 32

III.2.2 Tata Letak (*Layout)*…….…….……. 33

III.2.3 Tipografi…… 34

III.2.4 Ilustrasi……...…….... 35

III.2.5 warna……. 37

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI…… 39

IV.1 Media Utama…….…….……. 39

IV.1.1 Pembagian Adegan…….…….…… 39

IV.1.2 Pembuatan Sketsa…….…….……. 39

IV.1.3 Proses *Tracing*…….……...…… 40

IV.1.4 Proses *Coloring*……...…….……...……. 41

IV.1.5 Proses penentuan *layer*…….…….. 41

IV.1.6 Proses Pemberian Kuncian…….…… 42

IV.2 Media Pendukung…….……...…….. 49

IV.2.1 Penggaris…….…...…… 49

IV.2.2 Pembatas buku…….…...…… 50

IV.2.3 Stiker…….. 51

IV.2.4 Form Jadwal Pelajaran……....…….. 52

IV.2.5 Gantungan Kunci…… 53

IV.3 Media Promosi…….. 54

IV.3.1 Poster…….. 54

IV.3.2 X-Banner……. 55

IV.3.3 *Flyer*……..… 57

DAFTAR PUSTAKA…… 58

LAMPIRAN…… 55

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Bambu Apus……	6
Gambar II.2	Bambu Ater…….	7
Gambar II.3	Bambu Andong……	7
Gambar II.4	Bambu Betung…….	8
Gambar II.5	Bambu Hitam……..	9
Gambar II.6	Bambu Talang……	9
Gambar II.7	Akar Bambu……..	10
Gambar II.8	Batang Bambu……..	10
Gambar II.9	Daun Bambu…….	11
Gambar II.10	Rebung……	11
Gambar II.11	Fatwa Ulama tentang resolusi jihad……	14
Gambar II.12	Rakyat yang mengikitu penyepuhan……...	16
Gambar II.13	Monumen Bambu runcing Surabaya……..	18
Gambar II.14	Monumen bambu runcing magelang……	20
Gambar III.1	Referensi contoh gaya kartun……..….	24
Gambar III.2	Ukuran *papertole*…….….	33
Gambar III.3	Layout buku *papertole*……..……	34
Gambar III.4	Referensi tanaman bambu……..……..	35
Gambar III.5	Hasil digital bambu runcing ……..…..	36
Gambar III.6	Referensi foto Kyai Subchi……..……	36
Gambar III.7	Hasil digital ilustrasi Kyai Suchi…….	37
Gambar IV.1	Proses sketsa…….……..	40

Gambar IV.2	Proses *Tracing*.…….…….…….……	40
Gambar IV.3	Proses *Coloring*……..…….	41
Gambar IV.4	Proses pemisahan gambar……..……	42
Gambar IV.5	Penambahan kunci lapisan dasar……	42
Gambar IV.6	Penambahan kunci lapisan tengah……..	43
Gambar IV.7	Penambahan kunci lapisan atas…….…….	43
Gambar IV.8	Bentuk jadi buku *papertole*.…..……	44
Gambar IV.9	Bentuk jadi buku *papertole* cover belakang……	45
Gambar IV.10	Halaman *copyright*…….……	45
Gambar IV.11	Halaman kalimat pembuka dan daftar isi..……	46
Gambar IV.12	Halaman 1 narasi dan ilustrasi……..……	45
Gambar IV.13	Halaman 3 narasi dan ilustrasi……..……	46
Gambar IV.14	Halaman 5 narasi dan ilustrasi……..……	46
Gambar IV.15	Halaman 7 narasi dan ilustrasi……..……	48
Gambar IV.16	Halaman kalimat penutup……..……	49
Gambar IV.17	Media pendukung Penggaris……...…….	50
Gambar IV.18	Media Pendukung Pembatas buku……	51
Gambar IV.19	Media pendukung Stiker……..	52
Gambar IV.20	Form Jadwal Pelajaran…….……	53
Gambar IV.21	Gantungan Kunci…….……	54
Gambar IV.22	Media Promosi Poster…….……	55
Gambar IV.23	Media Promosi X banner……...	56
Gambar IV.24	Media Promosi *Flyer*…..……..	57

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Tabel *storyline*..……	25
Tabel III.2	Waktu Distribusi……	31
Tabel III.3	Titik Distribusi……..	32