# BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

## IV.1 Media Utama

Media utama berupa buku bergambar dengan konsep *papertole* dan narasi visual. Alur dalah buku bergambar sejarah bambu runcing dibagi menjadi 5 subjudul.

### IV.1.1 Pembagian Adegan

Dalam pembuatan proses pertama adalah pembagian adegan dalam cerita buku bergambar sejarah bambu runcing yang dibagi menjadi 5 subjudul berupa pertanyaan yaitu:

- “Apa sih bambu runcing itu?”
- “kapankah bambu runcing itu muncul?”
- “Nama tokoh yang berperan penting, siapakah dia?”
- “Apa sih penyepuhan itu?”
- “Adakah tokoh lain yang berperan dalam ritual penyepuhan itu?”

### IV.1.2 Pembuatan Sketsa

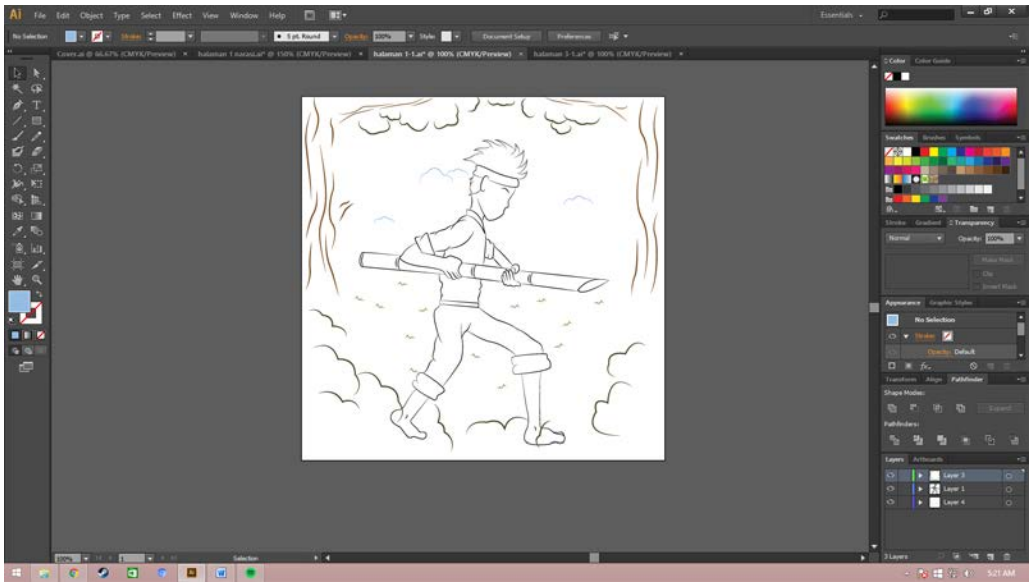
Setelah pembagian cerita kemudian dilanjutkan dengan pembuatan sketsa , bertujuan untuk gambaran awal pada adegan secara ilustrasi sebelum masuk pada proses digitalisasi



Gambar IV.1 Proses sketsa

### IV.1.3 Proses *Tracing*

Proses Tracing atau pengubahan dari tahap sketsa ke tahap digital dilakukan menggunakan software Adobe Illustrator.



Gambar IV.2 Proses *Tracing*

### IV.1.4 Proses *Coloring*

Tahap ini merupakan lanjutan dari tahap *tracing* yaitu tahap *coloring* merupakan tahap pewarnaan pada wasil *tracing.*

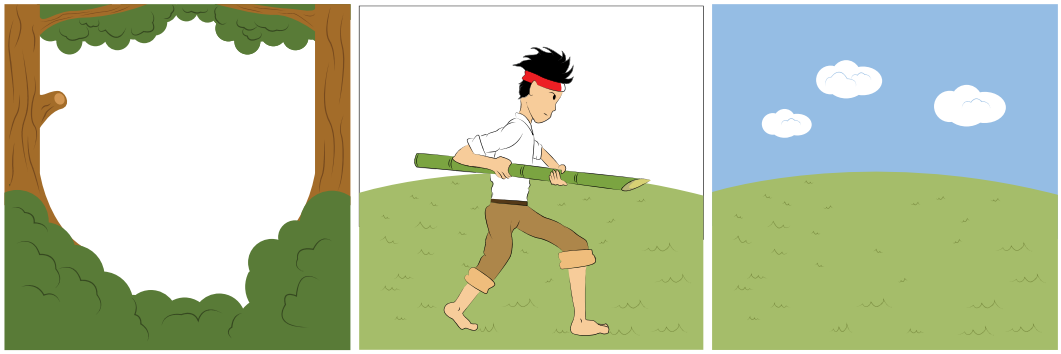


Gambar IV.3 Proses *Coloring*

### IV.1.5 Proses penentuan *Layer*

Selanjutnya adalah memisahan kan satu gambar menjadi 3 dan menentukan bagian *foreground*, *object* dan *background* yang akan dijadikan *papertole* pada saat dicetak.

Gambar yang diseleksi antara lain gambar bagian paling depan sebagai *background*, gambar bagian tengah sebagai *object*, dan gambar bagian belakang sebagai *Background.* penggolongan tersebut perlu dilakukan untuk mengetahui posisi gambar ketika akan dicetak. Setiap lapisan akan dipotong mengikuti lekukan gambar yang tidak perlu sehingga lapisan dibelakangnya akan terlihat dan begitu seterusnya.



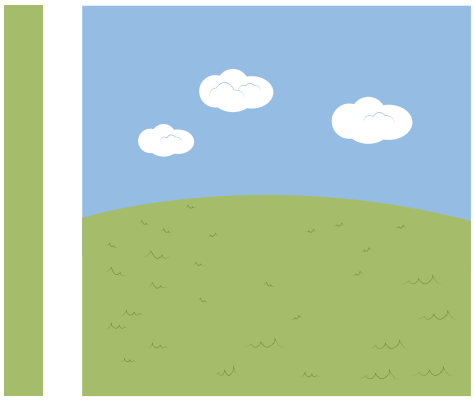
Gambar IV.4 Proses pemisahan gambar

### IV.1.6 Proses Pemberian Kuncian

Setelah menentukan gambar yang dipisahkan maka selanjutnya pemberian kuncian untuk memberikan kesan timbul pada gambar jika sudah digabungkan. Tetapi setiap lapisan memiliki lapisan berbeda.

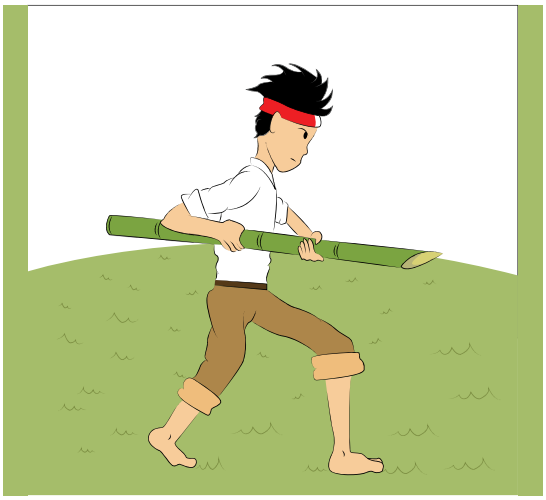
Dalam memotong setiap lapisan digunakan pemotong khusus berupa *cutter* yang menyerupai pensil. Karena dengan alat ini dapat memotong bagian tertentu yang sulit dipotong jika menggunakan *cutter* biasa.

Untuk lapisan dasar masih berupa gambar utuh dan tidak ada yang dipotong, kemudian bagian kiri gambar diberikan kuncian sepanjang 2x2 cm yang berguna untuk menggabungkan dengan lapisan paling atas.



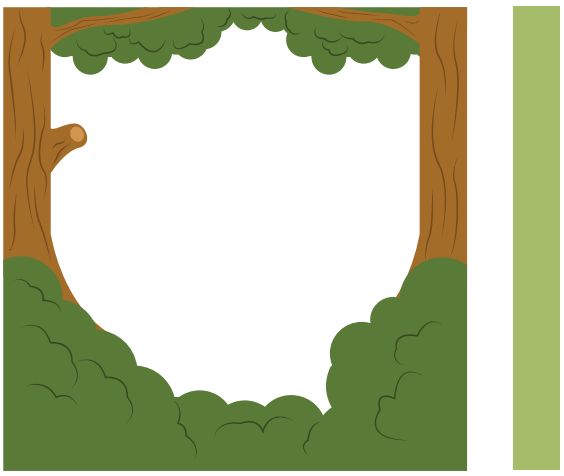
Gambar IV.5 Penambahan kunci lapisan dasar

Kemudian pada lapisan tengah ditambahkan kuncian pada bagian kiri dan kanan. Nantinya kuncian pada lapisan tengah akan ditempelkan di ujung kiri dan kanan lapisan bawah dan atas sehingga apabila lembaran dibuka maka lapisan tengah ini alan ilut terangkat.bersama lapisan paling atas.



Gambar IV.6 Penambahan kunci lapisan tengah

Berikutnya adalah penambahan kuncian pada lapisan atas sebagai *frame.* Kuncian pada lapisan atas diberikan pada bagian kanan gambar yang berguna untuk penggabungan dengan lapisan dasar dan lapisan tengah sehingga mendapatkan efek timbul pada gambar.



Gambar IV.7 Penambahan kunci lapisan atas

Tahap terakhir adalah tahap penempelan halaman subjudul yang ditempel secara terbalik pada semua lapisan. Sehingga jika lapisan halaman subjudul dibuka maka semua lapisan yang telah disusuan akan tertarik dan terangkat dan mendapatkan efek timbul pada halaman gambar.




Gambar IV.8 Bentuk jadi buku *papertole Cover* depan




Gambar IV.9 Bentuk jadi buku *papertole* Cover belakang



Gambar IV.10 Halaman *copyright*




Gambar IV.11 Halaman kalimat pembuka dan daftar isi




Gambar IV.12 Halaman 1 narasi dan ilustrasi




Gambar IV.13 Halaman 3 narasi dan ilustrasi




Gambar IV.14 Halaman 5 narasi dan ilustrasi




Gambar IV.15 Halaman 7 narasi dan ilustrasi




Gambar IV.16 Halaman 9 narasi dan ilustrasi



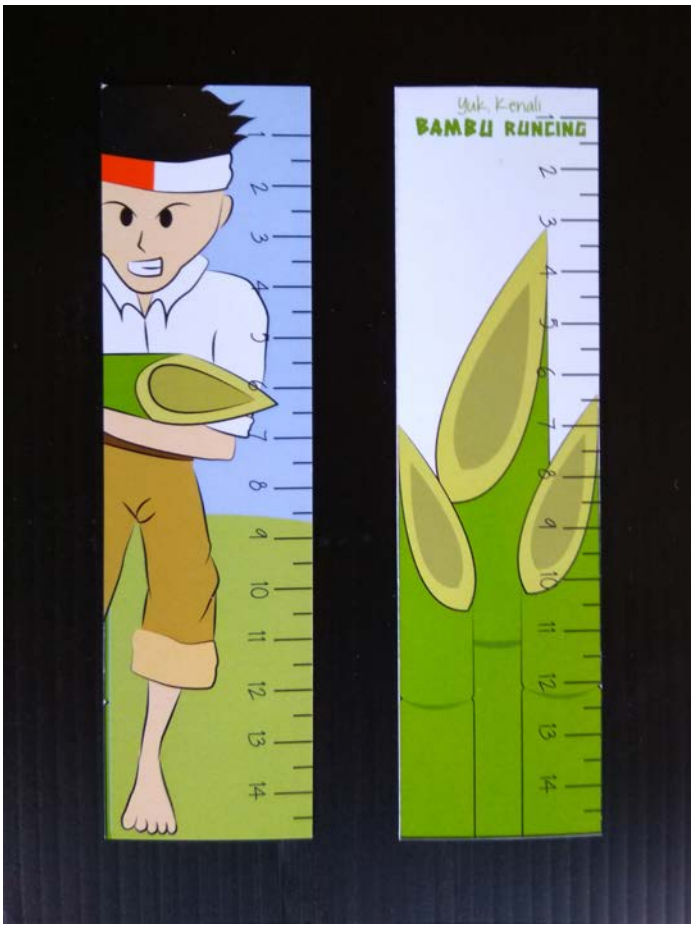
Gambar IV.16 Halaman kalimat penutup

**IV.2 Media Pendukung**

## IV.2.1 Penggaris

Penggaris adalah media pendukung yang diberikan gratis kepada pembeli, bertujuan untuk memberikan identitas dan kegunaan pemilik buku bergambar “Yuk Kenali Bambu Runcing”

- Ukuran : 4 cm x 15 cm
- Bahan : Plastik
- Produksi : Cetak Offset




Gambar IV.17 Media pendukung Penggaris

### IV.2.2 Pembatas buku

Pembatasbuku adalah media pendukung yang diberikan gratis kepada pembeli, bertujuan untuk memberikan identitas kepemilikan buku bergambar “Yuk Kenali Bambu Runcing”

- Ukuran : 4 cm x 20 cm
- Bahan : Art paper 260 gram
- Produksi : Cetak Offset




Gambar IV.18 Media pendukung pembatas buku

### IV.2.3 Stiker

Stiker adalah media pendukung yang diberikan gratis kepada pembeli, bertujuan untuk memberikan identitas yang menarik bagi kepemilikan buku bergambar “Yuk Kenali Bambu Runcing”

- Ukuran : 8 cm x 8 cm
- Bahan : Sticker
- Produksi : Cetak Offset




Gambar IV.19 Media pendukung sticker

### IV.2.4 Form Jadwal Pelajaran

Form jadwal pelajaran adalah media pendukung yang diberikan gratis kepada pembeli, bertujuan memberikan identitas kepemilikan dari buku bergambar “Yuk Kenali Bambu Runcing”

- Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm)
- Bahan : Matte paper
- Produksi : Cetak Offset




Gambar IV.20 Form jadwal pelajaran

### IV.2.5 Gantungan Kunci

Gantungan kunci adalah media pendukung yang diberikan gratis kepada pembeli, bertujuan memberikan identitas kepemilikan dari buku bergambar "Yuk Kenali Bambu Runcing"

- Ukuran : Diameter 58 mm
- Bahan : Plastik
- Produksi : Cetak Offset




Gambar IV.21 Gantungan kunci

## IV.3 Media Promosi

Media Promosi adalah lebih ditujukan kepada target pemasaran. Bersifat memberikan informasi, membujuk dan mempengaruhi target pemasaran untuk membeli media utama. Adapun beberapa media promosi yang digunakan adalah sebagai berikut :

### IV.3.1 Poster

Poster merupakan media pendukung yang berfungsi sebagai media promosi kepada masyarakat. Penempatan poster ditempatkan di papan informasi di setiap sekolah dasar dan papan informasi di toko buku.

- Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm)
- Bahan : Art paper 260 gram
- Produksi : Cetak Offset




Gambar IV.22 Media Promosi Poster

### IV.3.2 X-Banner

Media pendukung ini sangat dibutuhkan sebagai media informasi kepada target *audience* tentang keberadaan media utama, media ini diletakan pada era komersil dimana tempat yang menjul buku bergambar “Yuk Kenali Bambu runcing”

- Ukuran : 60 cm x 160 cm
- Bahan : Flexi frontlite
- Produksi : Cetak Offset




Gambar IV.23 Media Promosi X banner

### IV.3.2 *Flyer*

Media Promosi ini disebarkan disekolah-sekolah yang diberikan langsung kepada target market

- Ukuran : A5 (14,8 cm x 21 cm)
- Material : Artpaper 190 gram
- Produksi : Cetak offset




Gambar IV.24 Media Promosi *flyer*