DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. GANGGUAN MAKAN 4
II.1 Definisi Gangguan Makan 4
II.2 Etiologi Gangguan Makan 4
II.3 Faktor Resiko Gangguan Makan 5
II.4 Jenis - Jenis Gangguan Makan 6
II. 5 Gagguan Makan Berlebih 7
II.5.1 Definisi Gangguan Makan Berlebih 7
II.5.2 Demografis Gangguan Makan Berlebih 8
II.5.3 Gejala Gangguan Makan Berlebih 8
II.5.4 Etiologi Gangguan Makan Berlebih 9

II.5.5 Dampak Gangguan Makan Berlebih Pada Kesehatan 10
II.5.6 Pencegahan dan Penanganan Gangguan Makan Berlebih 10
II.7 Kampanye 11
II.7.1 Definisi Kampanye 11
II.7.2 Jenis-Jenis Kampanye 11
II.7.3 Tahapan-Tahapan Kampanye 12
II.6 Analisa Survey 13
II.7 Analisa 5W+1H 14
II.8 Kondisi Khalayak Saat Ini 16
II.9 Solusi 16

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 17
III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Tujuan Komunikasi 17
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.3 Materi Pesan 18
III.1.4 Gaya Bahasa 18
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 18
III.1.6 Strategi Kreatif 20
III.1.7 Strategi Media 23
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 25
III.2 Konsep Visual 26
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2 Tata Letak 26
III.2.3 Huruf 27
III.2.4 Ilustrasi 28

III.2.5 Warna 29

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 30

IV.1 Tahapan Produksi..... 30

IV.2 Teknis Produksi 30

IV.2.1 Media Utama..... 30

IV.2.2 Media Pendukung 35

IV.1.3 Gimmick 38

DAFTAR PUSTAKA 44

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Gangguan Makan 4
Gambar II.2 Anoreksia Nervosa 6
Gambar II.3 Binge Eating Disorder 7
Gambar III.1 Ilustrasi Masalah Pada Ukuran Pakaian 21
Gambar III.2 Ilustrasi Masalah Pada Pergerakan 21
Gambar III.3 Ilustrasi Kursi Yang Rusak 22
Gambar III.4 Ilustrasi Timbangan Yang Rusak 22
Gambar III.5 Ilustrasi Masalah Pada Angkutan Umum 23
Gambar III.6 Tata Letak 27
Gambar III.7 Impact 27
Gambar III.8 Arial 28
Gambar III.9 Referensi Karakter Flat Design 28
Gambar III.10 Warna Pastel 29
Gambar IV.1 Poster Praproduksi 31
Gambar IV.2 Poster Pascaproduksi 31
Gambar IV.3 Web Banner..... 32
Gambar IV.4 Aplikasi Web Banner 32
Gambar IV.5 Leaflet Praproduksi 33
Gambar IV.6 Leaflet Pascaproduksi 33
Gambar IV.7 X-Banner Praproduksi 34
Gambar IV.8 X-Banner Pascaproduksi 34
Gambar IV.9 T-Shirt Praproduksi 35
Gambar IV.10 T-Shirt Pascaproduksi 35
Gambar IV.11 Sticker Praproduksi 36
Gambar IV.12 Sticker Pascaproduksi 36
Gambar IV.13 Laman Facebook 37
Gambar IV.14 Laman Instagram 37
Gambar IV.15 Buku Catatan Praproduksi 38
Gambar IV.16 Buku Catatan Pascaproduksi 38
Gambar IV.17 Kalender Praproduksi 39

Gambar IV.18 Kalender Pascaproduksi 39
Gambar IV.19 Jam Dinding Praproduksi 40
Gambar IV.20 Jam Dinding Pascaproduksi 40
Gambar IV.21 Pulpen Praproduksi 41
Gambar IV.22 Pulpen Pascaproduksi 41
Gambar IV.23 Gantungan Kunci Praproduksi 42
Gambar IV.24 Gantungan Kunci Pascaproduksi 42
Gambar IV.25 Tumbler Praproduksi 43
Gambar IV.26 Tumbler Pascaproduksi 43