BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi, perancangan media kampanye sosial ini melewati beberapa tahap praproduksi antara lain:

1. **Pembuatan Sketsa**

   Pembuatan sketsa dilakukan melalui proses asistensi. Sketsa ini menentukan bagaimana gaya visual yang akan digunakan pada beberapa media nantinya.

2. **Pengolahan Gambar**

   Setelah menentukan sketsa mana yang paling baik, maka proses selanjutnya adalah pengelolaan gambar. Pada proses ini, sketsa gambar diolah dengan metode *trace* dengan menggunakan *adobe illustrator*. Selain membuat gambar, dalam proses ini juga dibuat beberapa *typography* untuk melengkapi media.

3. **Pengaplikasian**

   Sketsa gambar yang telah diolah menjadi digital kemudian diaplikasikan pada beberapa media. Pada proses ini penambahan beberapa unsur visual untuk melengkapi media sesuai dengan tata letak.

4. **Pencetakan**

   Setelah semua proses diatas selesai, langkah selanjutnya adalah mencetak media dengan material bahan dan teknis produksi yang telah ditentukan.

IV.2 Teknis Produksi

IV.2.1 Media Utama

- **Poster**

  Seperti yang dibahas dalam bab 3, visualisasi untuk kampanye berlebih ini menampilkan hal yang merupakan masalah umum pada orang gemuk. Ilustrasi di buat vector dan warna pastel agar lebih menarik perhatian khalayak.



Gambar IV.1 Poster Praproduksi
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.2 Poster Pascaproduksi
Sumber: Data Pribadi

- Media : Poster
- Material : *Art Paper* tebal Laminasi Dof
- Ukuran : A3 *double side* (29.7 cm x 42 cm)
- Teknis Produksi : Cetak Digital

- **Web Banner**



Gambar IV.3 Web Banner
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.4 Aplikasi Web Banner
Sumber: Data Pribadi

- Media : Web Banner
- Format : JPEG
- Ukuran : 851x315 pixel (Disesuaikan)

Web banner dibuat sesederhana mungkin, ilustrasi dengan warna yang mencolok dapat menarik perhatian pembaca. Dalam *web banner* tersebut disertakan *caption "Click Bila Anda Mengalami Hal Seperti Ini"*. *Web Banner* tersebut terhubung ke laman *facebook* dimana khalayak dapat mendapatkan informasi yang lebih banyak di laman tersebut.

- ***Leaflet***



Gambar IV.5 Leaflet Praproduksi
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.6 Leaflet Pascaproduksi
Sumber: Data Pribadi

- Media : Brosur
- Material : *Art Paper* tipis
- Ukuran : A4 double side (21 cm x 29.7 cm)
- Teknis Produksi : Cetak Digital

Leaflet dibuat semenarik mungkin, konten yang terdapat pada *leaflet* ini berisi tentang informasi gangguan makan secara umum. Untuk lebih menarik khalayak agar lebih menerima pesan yang ada, dalam *leaflet* juga disertakan cerita yang dapat memotivasi.

- **X-Banner**



Gambar IV.7 X-Banner Praproduksi
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.8 X-Banner Pascaproduksi
Sumber: Data Pribadi

- Media : X-Banner
- Material : Korea
- Ukuran : 60 cm x 160 cm
- Teknis Produksi : Cetak Digital

IV.2.2 Media Pendukung

- **T-Shirt**



Gambar IV.9 T-Shirt Praproduksi
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.10 T-Shirt Pascaproduksi
Sumber: Data Pribadi

- Media : T-Shirt
- Ukuran : A4 *landscape*
- Bahan Media : Cotton 30S
- Teknis Produksi : Cetak Digital

- **Sticker**



Gambar IV.11 Sticker Praproduksi
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.12 Sticker Pascaproduksi
Sumber: Data Pribadi

- Media : Stiker
- Material : Lomo
- Ukuran : A4 (Kertas Ukuran A4)
- Teknis Produksi : Cetak Digital

- ***Fan Page***



Gambar IV.13 Laman Facebook
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.14 Laman Instagram
Sumber: Data Pribadi

IV.1.3 Gimmick

- **Sketch Book**



Gambar IV.15 Buku Catatan Praproduksi
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.16 Buku Catatan Pascaproduksi
Sumber: Data Pribadi

- Media : Note Book
- Material : *Art Paper* Tebal (Cover) + Kertas Sketsa (Isi)
- Ukuran : A5
- Teknis Produksi : Cetak Digital, Jilid Ring

- **Kalender**



Gambar IV.17 Kalender Praproduksi
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.18 Kalender Pascaproduksi
Sumber: Data Pribadi

- Media : Kalender
- Material : *Art Paper* Tebal
- Ukuran : 29.7cm x 42cm
- Teknis Produksi : Cetak Digital

- **Jam Dinding**



Gambar IV.19 Jam Dinding Praproduksi

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.20 Jam Dinding Pascaproduksi
Sumber: Data Pribadi

- Media : Jam Dinding
- Material : *Art Paper* Tebal *(Background)*
- Ukuran : Ø17 CM
- Teknis Produksi : Cetak Digital

- **Pulpen**



Gambar IV.21 Pulpen Praproduksi
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.22 Pulpen Pascaproduksi
Sumber: Data Pribadi

- Media : Pulpen
- Material : Sticker Lomo (Isi)
- Ukuran : 3x6 CM
- Teknis Produksi : Cetak Digital

- **Gantungan Kunci**



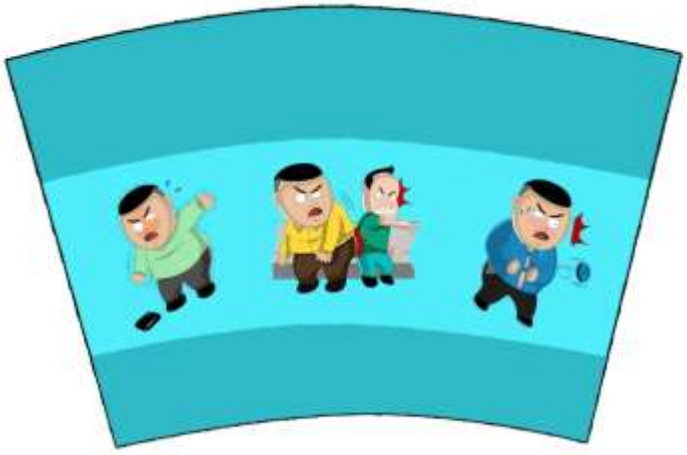
Gambar IV.23 Gantungan Kunci Praproduksi
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.24 Gantungan Kunci Pascaproduksi
Sumber: Data Pribadi

- Media : Gantungan Kunci
- Material : Kaleng
- Ukuran : 4,5 cm
- Teknis Produksi : Cetak Digital

- **Tumbler**



Gambar IV.25 Tumbler Praproduksi
Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.26 Tumbler Pascaproduksi
Sumber: Data Pribadi

- Media : Tumbler
- Material : Art Paper Tipis (*Background)*
- Ukuran : A4 (Kertas)
- Teknis Produksi : Cetak Digital