DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL HIDUP SEHAT DENGAN KONSUMSI BUAH 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Perilaku Konsumsi 4
II.1.2 Pengertian Buah 4
II.1.3 Kandungan Gizi & Manfaat Buah 5
II.1.4 Dampak Kurang Konsumsi Buah 5
II.1.5 Remaja 7
II.1.6 Pola makan Remaja 7
II.1.7 Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi Buah 8
II.1.8 Buah untuk konsumsi rutin 9
II.1.9 Kecukupan konsumsi Buah yang Dianjurkan 10
II.1.10 Kampanye 11
II.1.11 Informasi 12

II.1.12 Infografis 12
II.2 Analisis Masalah 13
II.2 Solusi Perancangan 13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 14
III.1 Strategi Perancangan 14
III.1.1 Strategi Komunikasi 14
III.1.2 Khalayak Sasaran 15
III.1.3 Strategi Kreatif 16
III.1.4 Strategi Media 16
III.1.5 Media Utama 17
III.1.6 Media Pendukung 17
III.1.7 Strategi Distribusi 18
III.2 Konsep Visual 19
III.2.1 Format Desain 20
III.2.2 *Layout* 20
III.2.3 Huruf/Tipografi 21
III.2.4 Ilustrasi 22
III.2.5 Warna 24

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 26
IV.1 Pra Produksi 26
IV.2 Teknik Produksi 26
IV.2.1 Media Utama 27
IV.2.2 Media Pendukung 27

DAFTAR PUSTAKA 33
LAMPIRAN 35