BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Pra Produksi

Pra produksi adalah suatu kegiatan yang dilakukan sebelum tahapan produksi dimana kegiatan ini merencanakan atau mencari konsep visual, riset data yang selanjutnya dikembangkan ke tahap produksi.

Sebelum memasuki tahapan produksi, tahap pertama yang harus dilakukan dalam perancangan visual setelah mendapatkan data informasi, yakni :

- Konsep

  Konsep ditentukan berdasarkan tujuan yang ingin tercapai, pada tahapan ini untuk menentukan sebuah konsep perancangan yang akan dibuat
- Sketsa

  Sketsa merupakan tahapan lanjut setelah ide ataupun konsep perancangan dibuat. Hal ini merupakan gambaran sederhana tampilan visual yang akan dibuat sebelum olah digital.

IV.2 Teknik Produksi

Setelah melalui tahapan pra produksi dilakukan tahapan produksi, dimana tahap ini memproduksi apa yang sudah di rencanakan sebelumnya di tahapan pra produksi, adapun teknik pembuatan media berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan dalam poster A2 ini, sebagai berikut :

- Pengolahan Gambar

  Setelah desain/sketsa dibuat manual, langkah selanjutnya yaitu gambar diolah di komputer (tahapan digital). Pembuatan media infografis poster ini diolah dengan menggunakan perangkat lunak desain, yaitu Adobe Illustrator.
- Tahap Akhir

  Setelah mendapatkan visual yang diinginkan, maka selanjutnya beberapa karakter dan latarbelakang yang sudah dibuat dengan Adobe Illustrator, kemudian gambar disatukan dengan latar sebagai tahap akhir.

IV.2.1 Media Utama

- Poster infografis Ukuran A2

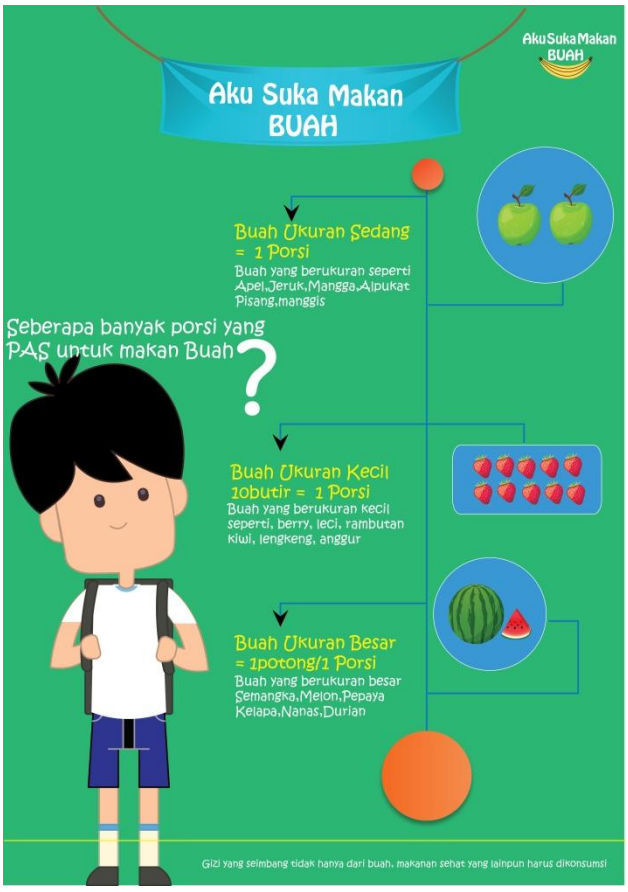
  Poster A2 digunakan sebagai media utama dikarenakan media informasi sejenis ini jarang ada di SMPN 8 Depok.

  Ukuran : A2 (42cm x 59.4cm)

  Teknis produksi : Visuak menggunakan perangkat lunak Adobe Illustrator, pengaplikasian bentuk poster berukuran A2.

Gambar IV.1 & IV.2 Media Utama
(sumber : dokumentasi pribadi, 2016)





IV.2.2 Media Pendukung

Media pendukung digunakan sebagai media yang merangkap promosi untuk mengingatkan kembali informasi yang telah diberikan sebelumnya.

- Pin

  Digunakan sebagai media pendukung untuk mengingatkan kembali pesan yang disampaikan pada media utama.

  Ukuran : 4.5cm x 4.5cm

  Teknis Produksi : Art paper 120gr digital printing + laminasi doop.

Gambar IV.3 Pin
(sumber : dokumentasi pribadi, 2016)



- Gantungan Kunci

  Sama halnya seperti pin, gantungan kunci juga digunakan sebagai media pendukung untuk mengingatkan kembali pesan yang telah disampaikan di media utama.

  Ukuran : 4.5cm x 4.5cm

  Teknis Produksi : Art paper 120gr, digital printing + laminasi doop.

Gambar IV.4 Gantungan Kunci
(sumber : dokumentasi pribadi, 2016)



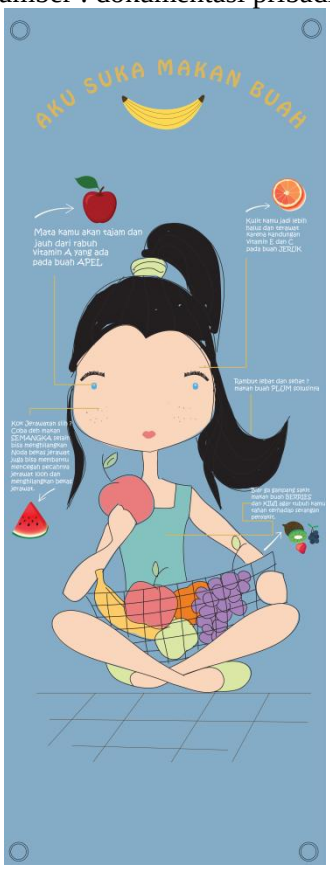
- X-banner

  Sama seperti poster, x-banner digunakan sebagai media pendukung dan promosi.

  Ukuran : 160cm x 60cm

  Teknis Produksi : Frontline, cetak offset/separasi.

Gambar IV.5 X-banner
(sumber : dokumentasi pribadi, 2016)



- Flyer

  Untuk media flyer ini ditunjukan pengingat pesan yang ada di poster dalam ukuran yang lebih kecil.

  Ukuran : 14.8cm x 21cm

  Teknis Produksi : Art paper 120gram, digital printing.

Gambar IV.6 Flyer
(sumber : dokumentasi pribadi, 2016)



- T-shirt

  T-shirt disini sebagai media promosi yang dibagikan pada acara-acara yang sudah ditetapkan.

  Ukuran : All Size.

  Teknis produksi : Print DTG, Commbed 40s, warna putih

Gambar IV.7 T-shirt
(sumber : dokumentasi pribadi, 2016)



- Kalender

  Kalender dibuat untuk menegaskan informasi sekaligus sebagai alat pendekatan yang persuasif.

  Ukuran : 42cm x 29,7cm (A3)

  Teknis Produksi : Digital Printing laminasi Glossy.

Gambar IV.8 Media Kalender
(sumber : dokumentasi pribadi, 2016)



- Mug

  Pemilihan media ini lebih didasarkan kegunaannya. Bisa dipakai saat dirumah saat belajar.

  Ukuran : 28,2 cm

  Teknis Produksi : Glass, Cetak Sublimasi.

Gambar IV.9 Media Mug
(sumber : dokumentasi pribadi, 2016)



- Sticker

  Media sticker banyak disukai oleh remaja, karena mereka dapat menempelkan sticker ini diberbagai tempat yang mereka sukai seperti tempat pensil, lemari, buku tulis.

  Ukuran : 42cm x 29,7cm (A3)

  Teknis Produksi : Chromo, Digital Printing.

Gambar IV.10 Media Sticker
(sumber : dokumentasi pribadi, 2016)

