DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALTAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRAK v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II INFORMASI BECAK DI INDONESIA 4
II.1 Transportasi 4
II.1.1 Jenis Trasportasi 4
II.1.2 Manfaat Transportasi 7
II.2 Sejarah Becak 7
II.2.1 Becak di Indonesia 9
II.2.2 Jenis Setiap Daerah Becak Indonesia 11
II.3 Analisa 19
II.3.1 Wawancara 21
II.3.2 Observasi 22
II.4 Khalayak Umum 23
II.5 Ringkasan dan Solusi 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 25
III.1 STRATEGI PERANCANGAN 25
III. 1.1 Tujuan Komunikasi 25
III.I.2 Pendekatan Komunikasi 25
III.1.3 Materi Pesan 26
III.1.4 Gaya Bahasa 27
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 27
III.1.6 Pemberi Mandat 28
III.1.7 Strategi Kreatif 30
III.1.8 Strategi Media 32
III.1.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 33
III.2 Konsep Desain 35
III.2.1 Format Desain 35
III.2.2 Tata Letak 35
III.2.3 Huruf 37
III.2.4 Ilustrasi 38
III.2.5 Warna 39

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 40
IV.I Pra Produksi 40
IV.2 Produksi 43
IV.2.1 Media Utama 43
IV.2. Media Pendukung 48
IV.2.1 *X-Banner* 48
IV.2.2 Poster 49
IV.2.3 Mug 50
IV.2.4 Stiker 51
IV.2.5 Gantungan Kunci 52
IV.2.6 *T-Shirt* 53
IV.2.7 Media Sosial 54
IV.2.8 Kalender 55
IV.2.9 *Paper Bag* 55

DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN 57