DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 3
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 4
1.5.1 Langkah Penelitian 4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data 7
1.6 Sistematika Penulisan 8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Profil PT. Telkom 9
2.1.1 Sejarah Instansi 9
2.1.2 Logo Instansi 10
2.1.3 Visi dan Misi Instansi 11
2.1.4 Struktur Organisasi Instansi 11
2.1.5 Deskripsi Pekerjaan Instansi 12
2.1.6 *Supply Management Information For Logistic Enhancement* 14
2.2 Landasan Teori 16

2.2.1 Sistem Informasi Keperilakuan 16
2.2.2 Model Penerimaan Pengguna 16
2.2.3 Variabel Penelitian 19
2.2.4 Populasi Dan Sampel 20
2.2.5 Teknik Sampling 21
2.2.6 Sumber Data 22
2.2.7 Skala Pengukuran 23
2.2.8 Pengujian Instrumen 24
2.2.9 Teknik Pengumpulan Data 27
2.2.10 Teknik Analisis Data 30
2.2.11 *Structural Equation Modelling* (SEM) 33
2.2.12 Program SPSS 36
2.2.13 Program AMOS 36
2.2.14 Diagram Jalur 36
2.2.15 Teknik Estimasi 37
2.2.16 Ukuran *Goodness of Fit* 39
2.3 Review Penelitian Terdahulu 44
BAB 3 METODE PENELITIAN 47
3.1 Kerangka Pemikiran 47
3.2 Hipotesis Penelitian 49
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian 49
3.4 Penyusunan Instrumen 59
3.5 Identifikasi Populasi & Sampel 62
3.6 Pengujian Instrumen 63
3.6.1 Uji Validitas 63
3.6.2 Uji Reliabilitas 65
3.7 Diagram Jalur 67
BAB 4 HASIL PENELITIAN 69
4.1 Profil Responden 69

4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 69
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia 69
4.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 70
4.2 Analisis Model Pengukuran SEM 71
4.2.1 Validitas Dan Reliabilitas Konstruk 72
4.2.2 Identifikasi Model Struktural 73
4.2.3 Normalitas Data 76
4.2.4 *Bootstrapping* 77
4.2.5 Uji Kecocokan Model 78
4.2.6 Hasil Diagram Keluaran AMOS 82
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 83
5.1 Kesimpulan 83
5.2 Saran 84
DAFTAR PUSTAKA 85