Daftar Pustaka

Abul Hasan Asy'ari, 2012. Pengaruh Value, Trust, Brand Equity Dan Brand Image Terhadap Behavioral Loyalty Konsumen Sepeda Motor Honda Di Banjarmasin.

Ainur Rofiq, 2009. Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler. Issn: 2086-0390

Dita Kurnia. 2010. Pengaruh Iklan Danword Of Mouth(Wom) Terhadap Minatbeli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas Kartu Perdana Im3.

E. Desi Arista, Sri Rahayu Tri Astuti. 2011. "Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy Di Kota Semarang. Issn 1693-928x

Epy Ponco Istiono, Ely Sapto Utomo, Emmy Indrayani. 2007. Pengaruh Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Telkomnet Instan Terhadap Minat Pembelian Telkomnet Speedy. Issn 1858 – 2559

Endru K. Tundoong, 2014. Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Hilux Pada Pt. Hasjrat Abadi Cabang Kotamobagu. Issn 2303-1174

Fitria Engla Sagita. 2012. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (Kfc) Di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Issn:1049-6483.

Hendra Fure. Vol.1 No.3 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Issn 2303-1174

Kotler And Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan Oleh Bob Sabran Mm, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Penerbit Erlangga.

Nabila Winatapradja. Vol.1 No.3 Juni 2013. Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.Co Donuts & Coffee Di Manado Town Square. Issn 2303-1174

Puji Isyanto, H. Sonny Hersona, Rama Darmawan.Vol.1 No. 01 Januari 2012.*Analisis Citra Merekproduk Im3: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*. Issn: 1412 - 7822.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brand*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, F. 2008. *Brand Management &Strategy*.Yogyakarta: Penerbit Andi Offset

Zera Harahap. 2014. *Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Indomie Dikecamatan Malalayang 1 Barat Manado*. Issn 2303-1174