DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN .....
ABSTRAK .....
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 13
1.2.1 Identifikasi Masalah 13
1.2.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 14
1.3.1 Maksud Penelitian 14
1.3.2 Tujuan Penelitian 14
1.4 Kegunaan Penelitian 15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

Halaman

2.1 Kajian Pustaka 18
2.1.1 Citra Merek 18
2.1.1.1 Pengertian Citra Merek..... 18

2.1.1.2 Faktor-faktor Citra Merek..... 19

2.1.1.3 Indikator Citra Merek..... 20

2.1.2 Ekuita merek 23

2.1.2.1 Pengertian Ekuitas Merek 23

2.1.2.2 Nilai Ekuitas Merek 24

2.1.2.3 Indikator Ekuitas Merek 26

2.1.3 Minat Beli 27

2.1.3.1 Pengertian Minat Beli 27

2.1.3.2 Faktor-faktor yang mendorong Minat Beli 29

2.1.3.3 Indikator Minat Beli..... 30

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 31

2.2 Kerangka Pemikiran 38

2.2.1 Keterkaitan antar variabel ……... 40

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Citra Merek Tehadap Minat Beli ……..…… 40

2.2.1.2 Keterkaitan antara Ekuitas Merek terhadap Minat Beli 40

2.3 Hipotesis 41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Halaman

3.1 Objek Penelitian 43

3.2 Metode Penelitian ……..... 44

3.2.1 Desain Penelitian ……..... 46

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian ……... 47

3.2.3 Metode Penarikan Sample ……..... 51

3.2.3.1 Populasi ……. …… 51

3.2.3.2 Sampel …… ……..... 52

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ……...…….. 53

3.2.4.1 Jenis Data …….....…… 53

3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data …….…… 54

3.2.5 Metode Analisis dan Perancangan Hipotesis ……..... 58

3.2.6 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis ……..... 59

3.2.6.1 Rancangan analisis ……..…...……..…….. 59

3.2.6.1.1 Analis Deskriptif/Kualitatif 59

3.2.6.1.2 Analisis Vertivikatif/Kuantitatif..... 61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Halaman

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 72

4.1.1 Sejarah Perusahaan 72

4.1.2 Deskripsi Jabatan 74

4.1.3 Aspek Kegiatan Perusahaan 80

4.2 Karakteristik Konsumen …….....….... 80

4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin …….....……..... 81

4.2.2 Berdasarkan Usia …….....……... 82

4.2.3 Berdasarkan Lama Kerja …….....….....… 82

4.2.4 Berdasarkan Pendidikan Terakhir 83

4.3 Analisis Deskriptif 83

4.3.1 Tanggapan Konsumen Tentang Citra Merek (X1) 84

4.3.2 Tanggapan Konsumen Tentang Ekuitas Merek (X2) 93

4.3.3 Tanggapan Konsumen Tentang Minat Beli (Y) 100

4.4 Analisis Vertifikatif 107

4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 107

4.4.2 Uji asumsi Klasik ……..... 109

4.4.2.1 Uji Normalitas …….....……..…….... 109

4.4.2.2 Uji Multikolinearitas …….... 110

4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas 111

4.4.3 Analisis Korelasi Berganda .....……..... 112

4.4.4 Analisis Pengaruh Parsial 112

4.4.5 Koefisien Determinasi 113

4.4.6 Menguji Keberartian Koefisien Regresi 114

4.4.6.1 Pengujian Hipotesis secara Overall 114

4.4.6.2 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T) 116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 119

5.2 Saran 121

DAFTAR PUSTAKA xiv

LAMPIRAN