PENGARUH CITRA MEREK DAN EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI MOBIL *ALL NEW* HONDA JAZZ RS DI PT. IMPERIAL PUTRA PERDANA HONDA AHMAD YANI BANDUNG

(*Influence Of Brand Image And Brand Equity To Buying Interest Of The Cars All New Honda Jazz RS on Imperial Putra Perdana Honda Ahmad Yani Company in Bandung)*

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

Kevin Gofarangga Yudha

21210809



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015