DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Maksud dan Tujuan Perancangan 3

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH
AGROWISATA LOKOMOTIF ANTIK PANGKAH
KABUPATEN TEGAL 4
II.1 Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah 4
II.1.1 Pengertian Agrowisata 4
II.1.2 Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah 5
II.2 Promosi 7
II.2.1 Pengertian Promosi 7
II.2.2 Tujuan Promosi 7
II.3 Lokasi dan Fasilitas Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah 8
II.3.1 Peta Lokasi Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah 8
II.3.2 Fasilitas Agrowisata Pangkah Kabupaten Tegal 9
II.3.3 Edukasi di Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah 13

II.3.4 Harga Tiket Masuk 14
II.3.5 Letak Geografis Kabupaten Tegal 14
II.3.6 Data Pengunjung Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah 15
II.4 Opini Masyarakat 16
II.5 Resume dan Solusi 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 18
III.1 Strategi Perancangan 18
III.1.1 Khalayak Sasaran 18
III.1.2 Strategi Komunikasi 20
III.1.2.1 Pendekatan Visual 21
III.1.2.2 Pendekatan Verbal 21
III.1.3 Mandatory 22
III.1.4 Strategi Kreatif 23
III.1.5 Strategi Media 23
III.1.5.1 Media Utama 24
III.1.5.2 Media Pendukung 24
III.6 Strategi Distribusi 25
III.2 Konsep Desain 27
III.2.1 Format Desain 27
III.2.2 Tata Letak 27
III.2.3 Huruf 29
III.2.4 Warna 31
III.2.5 Fotografi 32

BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI 36
IV.1 Teknik Produksi 36
IV.1.1 Hardware (Perangkatt Keras) 36
IV.1.2 Software (Perangkatt Lunak) 36
IV.2 Media Utama 37
IV.2.1 Poster Attention 37
IV.3 Media Pendukung 39

IV.3.1 Brosure 39
IV.3.2 Spanduk 40
IV.3.3 Media Sosial 41
IV.4 Merchandise 41
IV.4.1 Gantungan Kunci 41
IV.4.2 Pin 42
IV.4.3 Kaos 43
IV.4.4 Mug 45
IV.4.5 Sticker 45
IV.4.6 Tiket Pengunjung 46

DAFTAR PUSTAKA 48
LAMPIRAN 49

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Gerbang Masuk Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah 5
Gambar II.2 Lokomotif Antik Pangkah 6
Gambar II.3 Peta Lokasi Pabrik Gula Pangkah 9
Gambar II.4 Parkiran Motor 10
Gambar II.5 Parkiran Mobil 10
Gambar II.6 Kolam Renang 11
Gambar II.7 Outbound 11
Gambar II.8 Penginapan Agrowisata Lokomotif Antik 12
Gambar II.9 Lokomotif Antik 13
Gambar II.10 Grafik Jumlah Pengunjung Agrowisata Lokomotif Antik 15
Gambar III.3 Layout Media Poster 1 28
Gambar III.4 Layout Media Poster 2 29
Gambar III.5 Typografi Yang Digunakan 30
Gambar III.6 Identifikasi Warna 32
Gambar III.7 Fotografi 1 33
Gambar III.8 Fotografi 2 33
Gambar III.9 Fotografi 3 34
Gambar III.10 Fotografi 4 34
Gambar III.11 Fotografi 5 35
Gambar IV.1 Poster 1 38
Gambar IV.2 Poster 2 38
Gambar IV.4 Brosur 39
Gambar IV.5 Spanduk 40
Gambar IV.6 Media Sosial Facebook 41
Gambar IV.7 Gantungan Kunci 42
Gambar IV.8 Pin 43
Gambar IV.9 Kaos 44
Gambar IV.10 Mug 45
Gambar IV.11 Sticker 46
Gambar IV.12 Tiket Pengunjung 47

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Consumer Insight 19
Tabel III.2 Jadwal Penyebaran Media Promosi 26

DAFTAR LAMPIRAN