BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Dalam memasuki teknis sebuah media, kita harus terlebih dahulu harus menyiapkan beberapa rencana yang terdiri dari beberapa tahap. Tahap pertama yang harus dilakukan pada pembuatan sebuah *poster dan brosure* Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah adalah mempersiapkan segala peralatan, data dan sarana penunjang yang dibutuhkan dalam pembuatan sebuah *poster dan brosure* ini adalah *Hadware* dan *Software*. Tahap ini sangat penting dalam proses pembuatan *poster dan brosure* Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah, agar pada pelaksanaanya dapat berjalan dengan baik dan lancar. Tahap berikutnya adalah tahap perencanaan, tahap ini terdiri dari penentuan ide atau gagasan, tata letak dan penempatan elemen-elemen serta desain dan produksinya.

IV.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras)

Melalui kecangihan teknologi komputer pada saat ini para desainer dapat membuat pekerjaan menjadi lebih mudah dan menghasilkan suatu karya digital yang lebih baik dan bagus.

Hardware yang mendukung dalam proses pembuatan *poster dan brosure* dan media pendukung ini adalah sebagai berikut:

- Laptop
- Mouse

Dan bagian pada kamera :

- Kamera
- Lensa
- Flash

IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak)

Dalam perancangan pembuatan *poster dan brosure* Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah, menggunakan beberapa *software* desain untuk pembuatan *poster dan brosure* ini, diantaranya:

- CorelDraw

Software CorelDraw ini digunakan untuk membuat sebuah layout, logo dan tampilan dari *poster dan brosure* Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah.

- Adobe Photoshop

Pada perancangan *website* ini software Adobe Photoshop ini digunakan untuk pengolahan gambar fotografi (editing foto).

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Poster Attention

Poster merupakan media yang mempunyai karakteristik penekanan visual yang terletak pada ilustrasinya sehingga fungsi dari ilustrasi tersebut digunakan sebagai bahasa gambar dalam menginformasikan sesuatu. *Poster* merupakan alat untuk mengiklankan sesuatu, sebagai alat propaganda, dan protes, serta maksud-maksud lain untuk menyampaikan berbagai pesan. Selain itu, *poster* digunakan secara perorangan sebagai sarana dekorasi yang murah meriah terutama bagi anak muda (Adi Kusrianto, 2007 : 338).

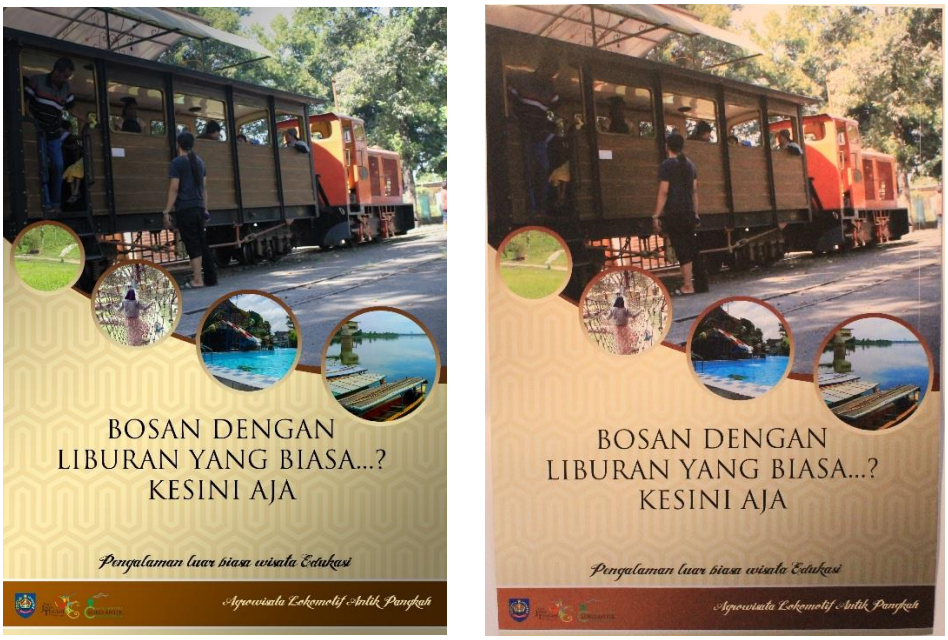
Media poster ini digunakan pada tahap pertama dari pelaksanaan promosi, yaitu tahap pengenalan. Poster 1 memberikan *attention* kepada *target audience* berupa poster yang hanya berisikan konten headline dan foto agrowisata lokomotif antik Pangkah yang bertuliskan " Bosan dengan Libiran Yang Biasa.? Kesini Aja" dan "Berwisata Yang Tidak Biasa Yuk..!. *Headline* tersebut bertujuan untuk mengajak kepada masyarakat untuk berwisata ke agrowisata lokomotif antik Pangkah, karena disini wisatawan bisa berwisata sambil belajar dan menambah wawasan. Pada tagline bertuliskan "Pengalaman Luar Biasa Wisata Edukasi", tagline ini bertujuan untuk menarik wisatawan untuk mendapatkan pengalaman yang luar biasa saat berwisata, karena di agrowisata lokomotif antik Pangkah wisatawan bisa mendapatkan pengalaman yang luar biasa.

Material Pada Poster :

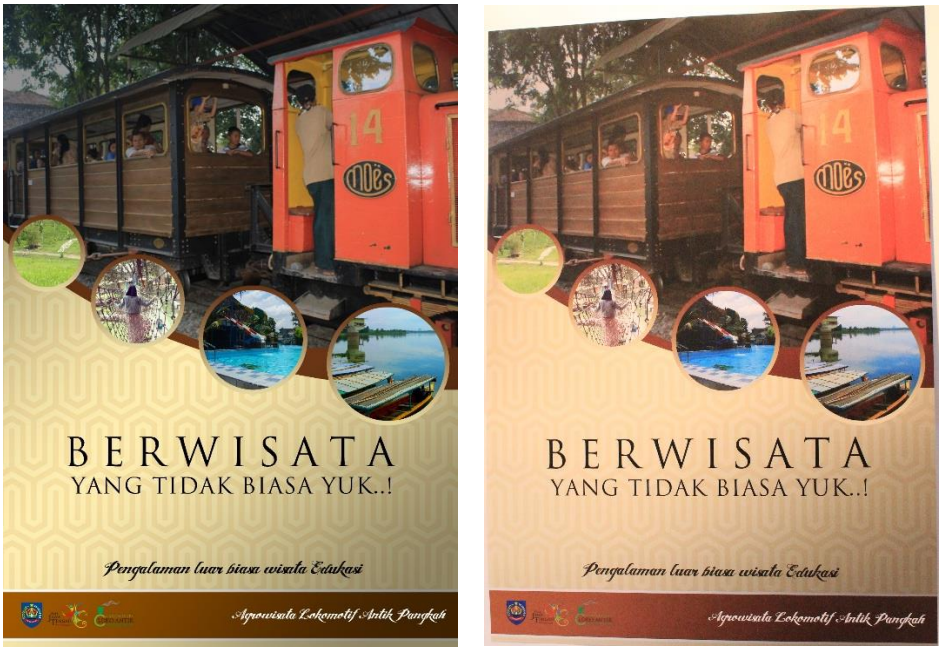
Bahan : Kertas Art Paper

Ukuran : A2 (42 x 59,4 cm)

Teknik : Cetak offset



Gambar IV.1 Poster 1
Sumber : Dokumentasi Pribadi



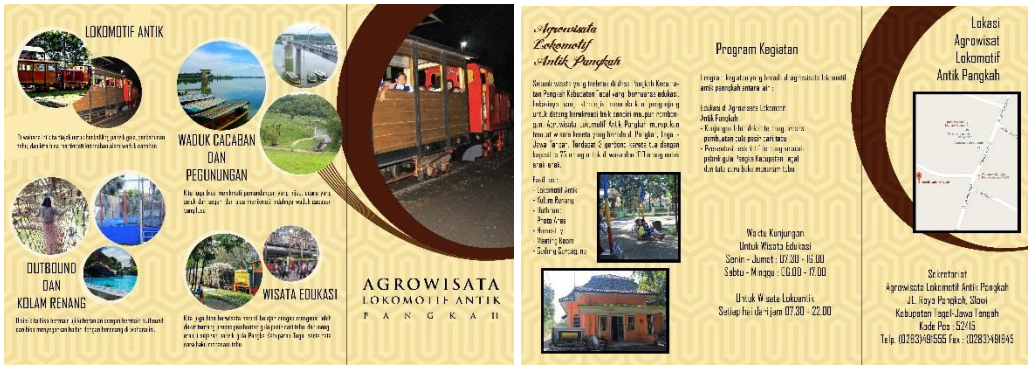
Gambar IV.2 Poster 2
Sumber : Dokumentasi Pribadi

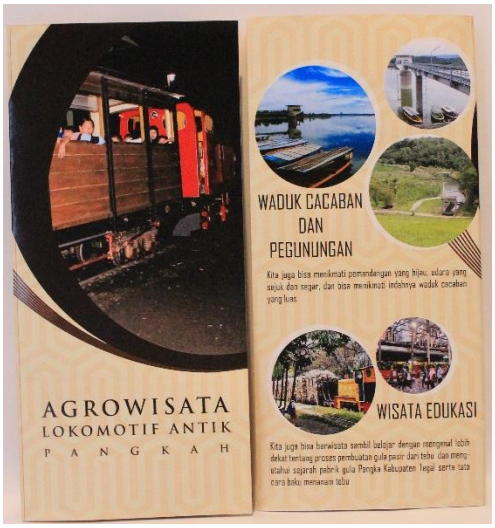
IV.3 Media Pendukung

Media pendukung adalah kumpulan dari beberapa media yang dirancang untuk memberukan informasi keberadaan dan pelengkap dari media utama.

IV.3.1 Brosur

Brosur ini digunakan pada tahap informasi dan persuasi. Karena media brosur dapat memuat banyak informasi serta media ini pun dapat menjelaskan secara rinci. Brosur ini disebarkan di agen-agen perjalanan wisata di Kabupaten Tegal, Dinas Pariwisata Kabupaten Tegal dan di Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah.





Gambar IV.4 Brosur
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: A4 (21cm x 29,7cm)
Material	: Art Paper
Teknis Produksi	: Cetak Offset

IV.3.2 Spanduk

Untuk memenuhi segala kebutuhan pengaplikasian media, spanduk dibutuhkan sebagai media informasi pelengkap yang efektif di jalan umum, fungsi media ini memberikan pesan komunikasi keunggulan fasilitas yang dimiliki agrowisata lokomotif antik Pangkah yang berada di kota desa Pangkah Kecamatan Pangkah Kabupaten Tegal. Pemasangan media ini akan ditempatkan pada dua alternatife, yaitu di tempat menuju wisata dan tempat jalan umum kota promosi khususnya Kabupaten Tegal. Fungsi pembagian dua alternatif tersebut yaitu sebagai sarana pemberitahuan / informasi keterangan tempat sekaligus untuk menunjukan fasilitas-fasilitas yang menjadi unggulan tersendiri.



Gambar IV.5 Spanduk
Sumber : Dokumentasi Pribadi

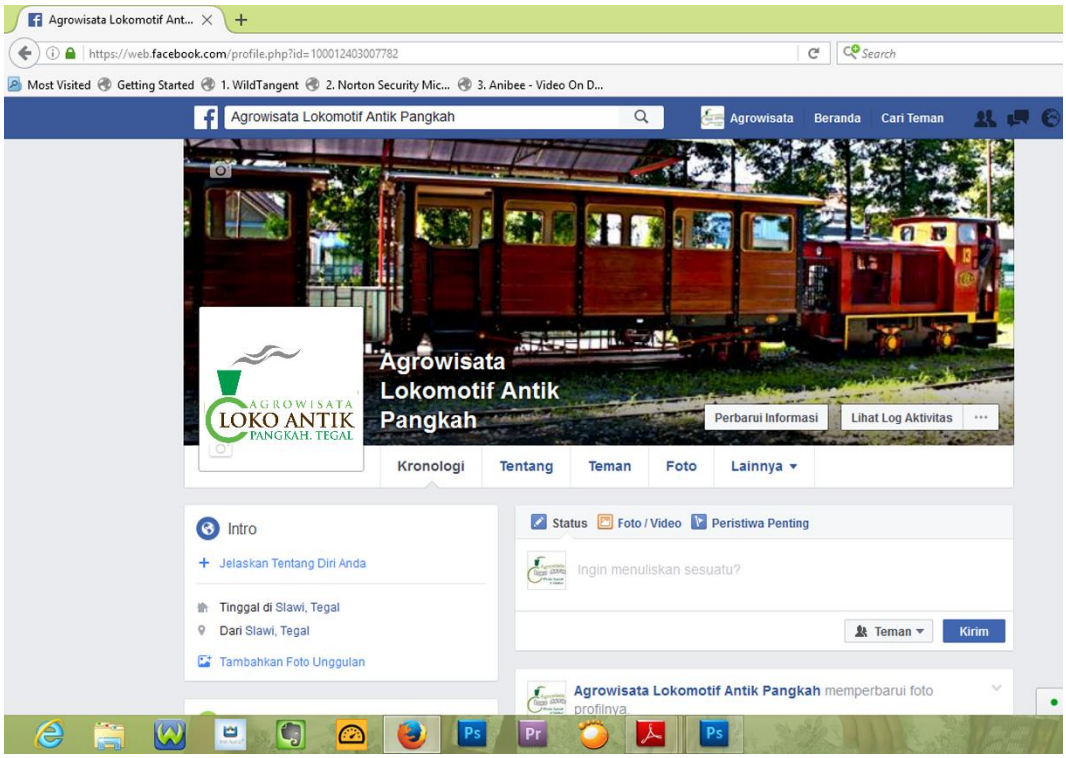
Ukuran : 6Meter x 1,5Meter

Material : Flexi

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.3.3 Media Sosial

Pada masa seperti sekarang banyak masyarakat menggunakan media sosial untuk berkomunikasi. Media sosial digunakan oleh hampir semua kalangan dan semua umur. Beberapa media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat diantaranya adalah facebook. facebook dijadikan sebagai media pendukung, untuk memberikan informasi tentang sejarah, fasilitas dan kegiatan yang berada di agrowisata lokomotif antik Pangkah kepada masyarakat.



Gambar IV.6 Media sosial facebook
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.4 Merchandise

IV.4.1 Gantungan Kunci

Setiap orang selalu membawa tas dan berbagai macam kunci, baik kunci rumah maupun kunci kendaraan bermotor ketika mereka pergi keluar rumah. Gantungan

kunci berguna sebagai alat hias sebuah kunci dimana agar kunci bisa terihat lebih indah, juga gantungan kunci dibuat agar kunci terlihat lebih besar dan mudah diingat. Gantungan kunci dimanfaatkan sebagai mendia pendukung untuk mengingatkan bahwa di Kabupaten Tegal memiliki wisata yang luar biasa.



Gambar IV.7 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Bahan : Akrilik

Ukuran : 5x5cm

Teknis Produksi : Cetak offset

IV.4.2 Pin

Pin dapat juga digunakan sebagai salah satu media promosi penunjang Museum Kereta Api Ambarawa dengan menampilkan konsep desain logo, dan diameter 5,5cm. Pin dapat dipakai dimana saja tergantung selera, dan memungkinkan untuk

menjadi perhatian khalayak umum yang melihatnya. Pin adalah sebuah benda yang berguna sebagai hiasan, biasanya pin ini selalu disimpan di tempat terbuka seperti di tas, tempat pensil, dan adapun yang biasa memasang pin tersebut di kerudung (bagi wanita). Pin dimanfaatkan sebagai media pendukung untuk sebagai identitas diri, atau sebagai media promosi agrowisata lokomotif antik Pangkah.

Bahan : Plastik, peniti hollan

Ukuran : diameter 5x5cm

Teknik Produksi : Cetak offset



Gambar IV.8 Pin
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.4.3 Kaos/T-shirt

Kaos atau yang lebih dikenal dengan *T-Shirt*, selain berfungsi sebagai penutup tubuh, dapat juga digunakan sebagai media promosipenunjang untuk menyampaikan sebuah pesan atau materi promosi, sehingga banyak orang yang sengaja atau tanpa sengaja membaca pesan yang tertulis di kaos tersebut. Dengan menampilkan logo, tulisan, dan pemilihan warna yang tepat akan menampilkan kesan tersendiri bagi orang yang memakai maupun yang melihatnya, secara tidak langsung orang yang memakai kaos ini ikut mempromosikan isi dari kaos yang dipakai. Sebagai media promosi penunjang, kaos dibuat dengan desain yang minimalis namun mampu menarik orang untuk membeli dan bangga memakainya. Kaos sebagai souvenir dapat diperoleh dikios-kios yang menjual cinderamata atau souvenir.

Ukuran : *All size*

Bahan : Kain katun

Ilustrasi : Logo Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah Kabupaten Tegal





Gambar IV.9 Kaos/T-shirt
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.4.4 Mug

Penulis membuat mug sebagai media promosi yang efektif, karena sering digunakan oleh banyak orang, baik sebagai kegunaan pimer yaitu untuk minum, mug juga memiliki kegunaan sekunder yaitu sebagai media promosi penunjang. Mug digunakan sebagai pilihan *merchandise* yang akan dijual di kios-kios souvenir.

Ukuran : Standar mug (diameter 8 cm)

Bahan : Keramik

Ilustrasi : Logo Agrowisata Lokomotif Antik Pangkah Kabupaten Tegal



Gambar IV.10 Mug
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.4.5 Sticker

Stiker ini selalu kita lihat dimana-mana, di kendaraan, jendela rumah, alat-alat elektronik seperti computer, laptop, kulkas, dan lain-lain. Stiker menjadi salah satu media pendukung yang baik karena stiker bisa ditempatkan dimana saja. Stiker dimanfaatkan sebagai media pendukung untuk selalu mengikatkan bahwa agrowisata lokomotif antik Pangkah bukan tempat wisata yang biasa.



Gambar IV.11 Sticker
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Bahan	: Sticker Vynil quantac glossy
Ukuran	: Panjang 11cm, lebar 7cm,
Teknis Produksi	: Cetak offset

IV.4.6 Tiket Pengunjung/Tiket Masuk

Dari adanya promosi ini, media inilah yang lebih sifatnya berfungsi dalam segi mekanisme omset pemasukan, karena pada media ini dirancang untuk bisa memberikan "*feedback"* timbal balik keuntungan bagi Kabupaten Tegal setempat yang akan dijadikan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD), maupun bagi para pengelola agrowisata Lokomotif Antik Pangkah tersebut. Media ini terbagi 2, yang pertama adalah media tiket masuk utama yang menuju lokasi wisata yang diberikan di pintu masuk dengan sekaligus diberikannya pula media *sticker*

identitas tempat wisata tersebut. Sedangkan yang kedua adalah media karcis masuk, yang diberikan ditempat lokasi agrowisata Lokomotif Antik Pangkah, sekaligus menjadi karcis parker kendaraan, yang fungsinya sebagai pendapatan lebih bagi perusahaan maupun pengelola setempat.



Gambar IV.12 Tiket
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media :Tiket

Ukuran : 15cm x 7cm

Material : HVS *papper* dan bunglon *Papper*

Teknis : *Cetak Sparasi*