DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …… i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS…..…… ii
KATA PENGANTAR…… iii
ABSTRAK …… iv
ABSTRACT …… v
DAFTAR ISI …… vi
DAFTAR GAMBAR…….. viii
DAFTAR TABEL…….. x
DAFTAR LAMPIRAN…….…….. xi

BAB I PENDAHULUAN…….…….. 1
I.1 Latar Belakang……..... 1
I.2 Identifikasi Masalah…….. 3
I.3 Rumusan Masalah …… 3
I.4 Batasan Masalah …… 3
I.5 Tujuan & Manfaat …… 4

BAB II PERANCANGAN INFORMASI KEDAI RAMEN CEMEN MELALUI MEDIA *WEBSITE*.....……..…….. 4
II.1 Mie Ramen…….. 4
II.1.1 Asal Usul ramen…….. 4
II.1.2 Ramen Di Indonesia……..…….…….. 5
II.2 Macam-Macam Ramen …… 5
II.3 *Fusion Cuisine* . …….……. 9
II.4 Ramen Cemen…… 10
II.4.1 Produk……..… 12
II.5 Analisis 5W + 1H…… 15
II.6 Opini Masyarakat Terhadap Ramen Cemen…… 17
II.7 Resume dan Usulan Perancangan……..……. 20

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN…… 22

III.1 Strategi Perancangan…….. 22
III.1.1 Khalayak Sasaran……..... 22
III.1.2 Strategi Komunikasi…….…….…….. 25
III.1.3 Mandatory,,,,,,,,…….……...…….. 26
III.1.4 Strategi Kreatif…….…….…….. 27
III.1.5 Strategi Media……..…….…….. 30
III.1.6 Strategi Distribusi……... 33
III.2 Konsep Desain…….…….. 34
III.2.1 Format Desain.…….…….…….. 34
III.2.2 Tata Letak (*Layout*).…….…….…….. 35
III.2.3 Huruf……...…….…….…….. 36
III.2.4 Warna……..…….…….…….. 37
III.2.5 Illustrasi……..……...…….. 38

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI……..…… 43
III.IV.1 Media Utama……..……...……..…….. 43
III.IV.1.2 Teknis Produksi……..……...…….……..….. 43
III.IV.1.3 *Hardware & Software*……..……...……..…….. 49
III.IV.2 Media Pendukung.……..…….....…….……..….. 50
III.IV.2.1 *Flyer*……..……...……..…….……..….. 50
III.IV.2.2 Gantungan Kunci.……..…….……..….. 51
III.IV.2.3 Video Youtube & Instagram……..…….……..….. 52
III.IV.2.4 Spanduk.……..……...…….……..….. 52
III.IV.2.5 Online Banner..……...…….……..….. 53
III.IV.2.6 Poster.……..……...…….……..….. 54
III.IV.2.7 Sticker……..……...…….……..…. 55
III.IV.2.8 *Social Media Header*……..…….……..….. 56
III.IV.2.9 X-Banner……..……...…….……...……..….. 57
III.IV.2.10 Kemasan……..……...……...…….……..…. 58

DAFTAR PUSTAKA…….……..…… 60
LAMPIRAN…….…… 61

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kuah Shoyu…… 6
Gambar II.2 Kuah Tonkotsu…….…….. 7
Gambar II.3 Kuah Shio……..… 8
Gambar II.4 Kuah Miso……. 8
Gambar II.5 Logo Ramen Cemen..…… 10
Gambar II.6 Kedai Ramen Cemen…… 11
Gambar II.7 Ramen Cemen…… 12
Gambar II.8 Ribu Yaki Ramen…… 13
Gambar II.9 Gyokarui Ramen…… 13
Gambar II.10 Tori Karage Ramen…..…… 14
Gambar II.11 Gyuuniku Ramen.…… 14
Gambar II.12 Diagram 1…….…… 17
Gambar II.13 Diagram 2…….…… 17
Gambar II.14 Diagram 3…….…… 18
Gambar II.15 Diagram 4…….…… 18
Gambar II.16 Diagram 5…….…… 19
Gambar II.17 Diagram 6…….…… 19
Gambar III.1 *Mind Mapping Keyword*…… 27
Gambar III.2 Sistem Navigasi……..…… 29
Gambar III.3 Wireframe Website..…… 30
Gambar III.4 Referensi *Layout Website*…… 35
Gambar III.5 Tipografi *Body Text*…… 36
Gambar III.6 Tipografi *Headline.*…… 36
Gambar III.7 Skema Warna…….…… 37
Gambar III.8 Referensi Fotografi 1……..…… 38
Gambar III.9 Referensi Fotografi 2……..…… 39
Gambar III.10 Fotografi Ramen Cemen…… 39
Gambar III.11 Referensi Fotografi Tempat 1…… 40
Gambar III.12 Referensi Fotografi Tempat 2…… 40
Gambar III.13 Foto Tempat…….…… 41

Gambar III.14 Kaligrafi Jepang…… 41
Gambar III.15 Elemen Visual…… 42
Gambar IV.1 Digitalisasi *Wireframe*…… 44
Gambar IV.2 Proses Pembuatan Elemen Grafis…… 44
Gambar IV.3 Proses *Editing* Foto…..…… 45
Gambar IV.4 Proses Pembuatan *Website*…… 45
Gambar IV.5 Tampilan Halaman Utama Dalam *Browser*……..… 46
Gambar IV.6 Tampilan Halaman *About* Dalam *Browser*……..…46
Gambar IV.7 Tampilan Halaman Menu Dalam *Browser*……..…47
Gambar IV.8 Tampilan Halaman *Gallery* Dalam *Browser*……..… 47
Gambar IV.9 Tampilan Halaman *Store* Dalam *Browser*……..…48
Gambar IV.10 Tampilan Keseluruhan .…….……..… 49
Gambar IV.11 Flyer……...…… 50
Gambar IV.12 Gantungan Kunci…….…… 51
Gambar IV.13 Video Iklan…….…… 52
Gambar IV.14 Spanduk……..…… 53
Gambar IV.15 Online Banner……..…….…… 54
Gambar IV.16 Poster……...…….…… 55
Gambar IV.17 Sticker……...…… 56
Gambar IV.18 *Header Facebook*.....……...…… 57
Gambar IV.19 *Header Twitter*…….....……...…… 57
Gambar IV.20 X-Banner……...…….…….. 58
Gambar IV.21 Kemasan…….....……...…… 59

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 *Consumer Journey*……..…… 23
Tabel III.2 Strategi Distribusi…….……..… 34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sketsa Wireframe……. 61
Lampiran 2 Data Kuisioner……. 62
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Publikasi ……. 63
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup……. 64