BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan dalam perancangan ini yaitu sebuah halaman *website*. Konsep yang digunakan dalam perancangan halaman *web* ini yaitu *one scroll page view*, dimana semua konten berada dalam satu halaman web tetapi memiliki segmen tersendiri. Dan menggunakan *parallax scroll effect* untuk memberi kesan yang dinamis bagi penggunanya sehingga tidak cepat merasa bosan dalam mengeksplor isi konten dari *website* ini. *Parallax scroll effect* merupakan efek yang di adaptasi dari game *2D side scrolling* dimana *background* berjalan lebih lambat daripada *foreground* nya. Dengan diadaptasikannya efek ini diharapkan akan memberikan *user experience* tersendiri.

IV.1.2 Teknis Produksi

Teknis produksi adalah tahapan akhir dari hasil serangkaian proses yang telah dirancang dan disusun sebelumnya. Pada tahap ini semua konsep dan studi baik visual ataupun studi yang lainya diaplikasikan dalam media yang akan dibuat, Dan dari hasil beberapa rangkaian proses tersebut diharapkan menjadi sebuah tampilan yang diharapkan. Untuk mencapai hasil yang maksimal maka dibutuhkan beberapa tahapan dalam proses eksekusi.

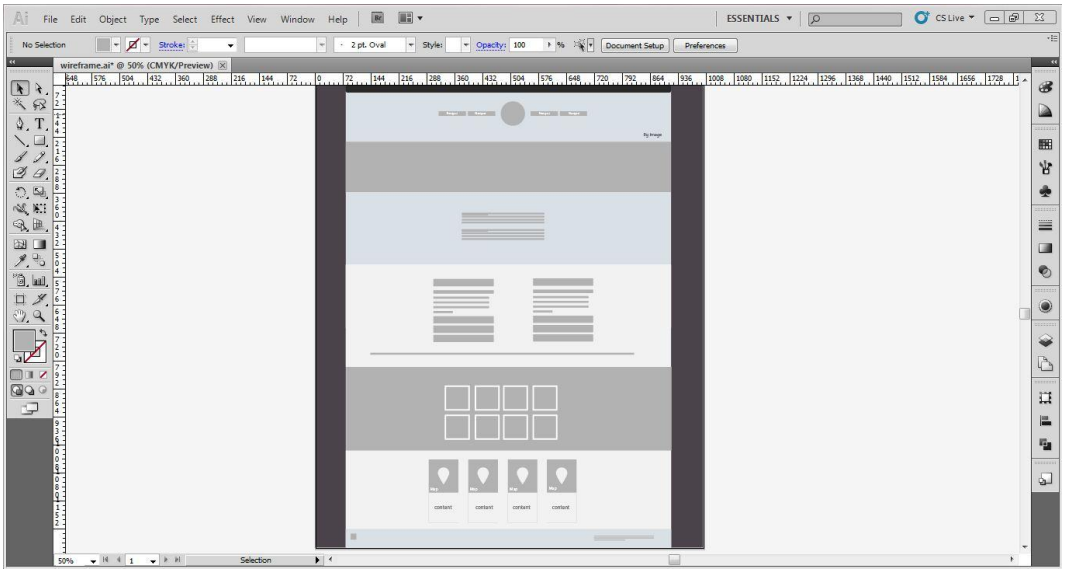
- Pra Produksi

  Pra produksi adalah tahap awal yang dilakukan sebelum masuk kedalam tahap produksi. Pada tahap ini dilakukan penentuan konten yang apa saja yang akan dimuat dalam media tersebut, juga mencari berbagai referensi yang nantinya akan membantu dalam mendesain media tersebut. Di tahap ini juga mulai dirancang sketsa *wireframe* yang akan digunakan untuk mempermudah proses selanjutnya.

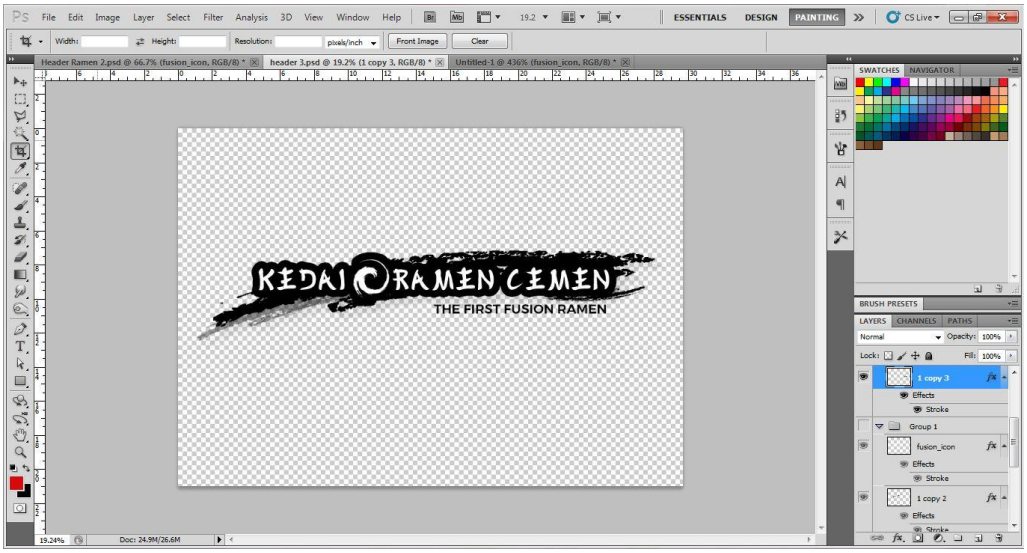
- Produksi

  Tahap ini meliputi visualisasi dari sketsa yang telah dibuat di tahap yang sebelumnya, mulai dari digitalisasi *wireframe*, eksekusi illustrasi dan

semua elemen grafis yang akan digunakan, hingga melakukan pengambilan gambar atau foto yang akan dimuat di dalam halaman *web.*



Gambar IV.1 Digitalisasi *Wireframe*
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

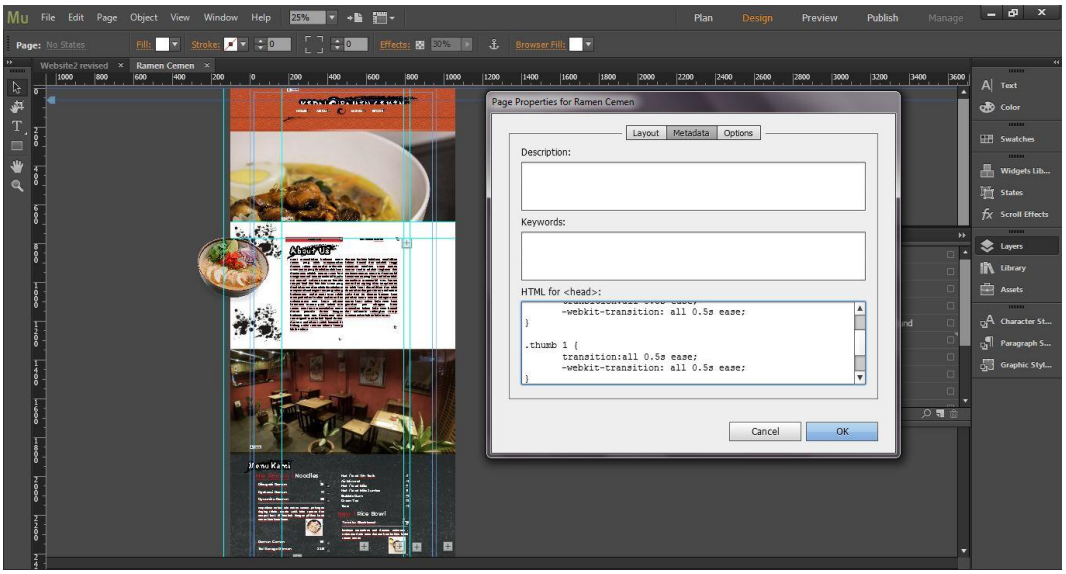


Gambar IV.2 Proses Pembuatan Elemen Grafis
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Pada tahap ini didesain berbagai macam elemen grafis yang akan digunakan dalam perancangan *website* tersebut. Proses ini meliputi pembuatan, Logo, Tipografi, *Background*, dan *Pattern*



Gambar IV.3 Proses Editing Foto
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)



Gambar IV.4 Proses Pembuatan *Website*
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Untuk pembuatan halaman website menggunakan bahasa *html*, *javascript* dan css3. Bahasa pemograman ini digunakan agar *website* terlihat lebih dinamis dan interaktif.

- Pasca Produksi

  Pasca produksi adalah tahap dimana media utama telah selesai dirancang, siap untuk diaplikasikan di dalam *browser* dan siap didemokan.



Gambar IV.5 Tampilan Halaman Utama Dalam *Browser*
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

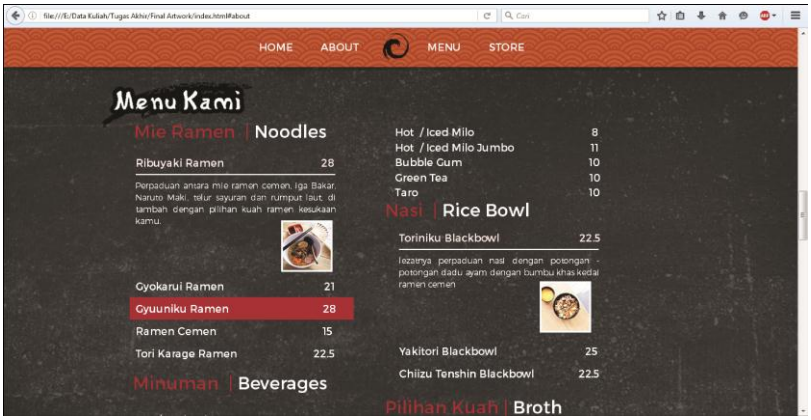
Yang pertama yaitu tampilan awal dari *website* ini yang didominasi oleh visual dari produk Ramen Cemen yang berupa foto. Visual ini digunakan untuk halaman awal website karena selain untuk mengenalkan produk dari ramen cemen juga untuk menarik minat dari khalayak sasaran, dan untuk memberikan fokus kepada pengunjung terhadap apa yang ingin disampaikan.



Gambar IV.6 Tampilan Halaman *About* Dalam *Browser*
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

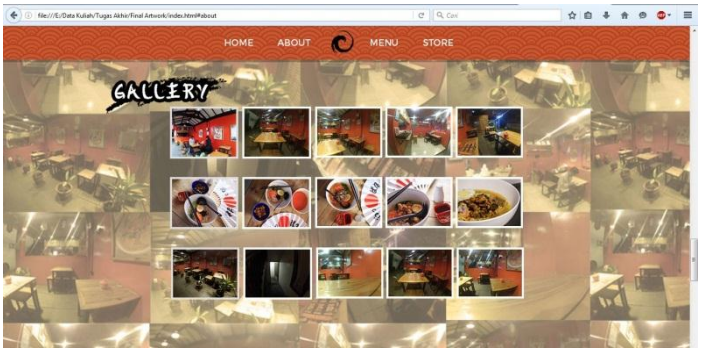
Yang kedua adalah segmen *about*, dalam segmen ini memuat informasi mengenai apa itu Ramen Cemen dan sedikit informasi mengenai *fusion food.* informasi

dibagi kedalam dua tabel yang berisi informasi tersendiri. Illustrasi mie dan maskot digunakan untuk memperkuat identitas dari kedai Ramen Cemen.



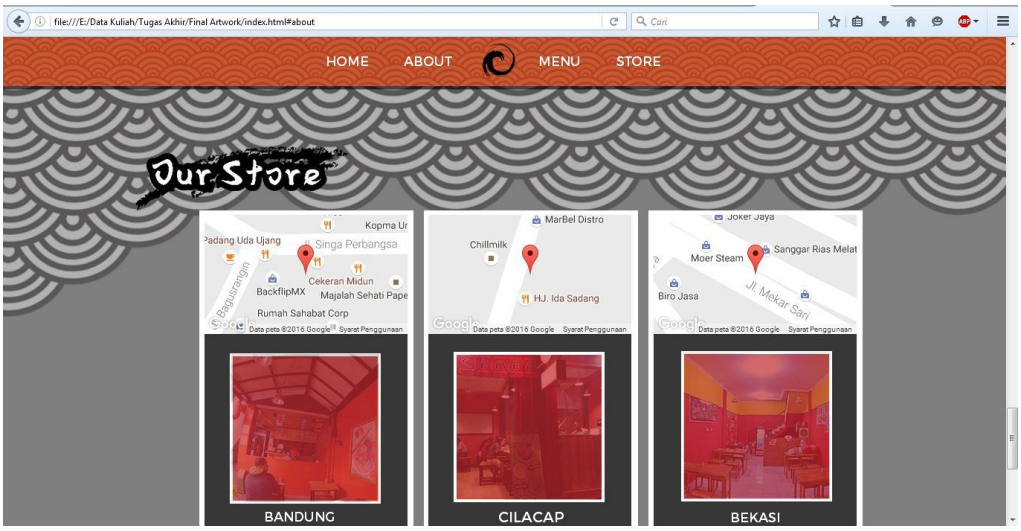
Gambar IV.7 Tampilan Halaman Menu Dalam *Browser*
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Yang ketiga yaitu segmen menu, segmen ini memuat berbagai macam menu yang disediakan oleh kedai Ramen Cemen, dari mulai mie ramen, minuman, nasi dan pilihan kuah. Setiap menu memiliki tabelnya sendiri dan bisa di klik untuk memunculkan informasi spesifik mengenai menu tersebut. Di segmen ini dibuat lebih interaktif untuk memberikan pengalaman tersendiri pada pengunjung *website* ini.



Gambar IV.8 Tampilan Halaman *Gallery* Dalam *Browser*
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Di segmen *gallery* ini memuat visual berupa foto-foto dari kedai ramen cemen, mulai dari menu tempat dan fasilitas. *User* dapat mengklik gambar untuk memperbesar dan memunculkan sedikit informasi mengenai gambar.



Gambar IV.9 Tampilan Halaman *Store* Dalam *Browser*
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Yang terakhir adalah segmen *Store* yang memuat informasi mengenai lokasi, foto tempat dan jam operasional dari kedai Ramen Cemen yang ada di kota Bandung dan diluar Bandung. Di segmen ini juga terdapat peta yang dapat menunjukan lokasi dimana kedai tersebut berada di setiap kotanya.





Gambar IV.10 Tampilan Keseluruhan
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Secara keseluruhan halaman *web* ini memuat berbagai macam informasi agar memudahkan masyarakat untuk mencari informasi tentang kedai Ramen Cemen. Secara tampilan dan visual, halaman *web* ini di desain simpel dan tematik, mulai dari penggunaan warna, illustrasi, elemen visual, dan tipografi. Sehingga dapat memunculkan suasana atau kesan kedai ramen yang kuat. Konsep *One Page Website* digunakan untuk meminimalisir ukuran data dari *website*, agar tidak berat pada saat diakses oleh *target audience*. Beberapa efek seperti *scroll effect*, *motion effect* dan *mouse effect* juga ditambahkan agar website menjadi lebih interaktif.

IV.1.3 *Hardware & Software*

Hardware merupakan perangkat keras atau alat yang digunakan untuk melakukan proses perancangan di tahap produksi hingga pasca produksi. Hardware yang

digunakan dalam kegiatan perancangan ini adalah laptop dengan spesifikasi sebagai berikut:

CPU : Intel Core i5-3337U 1,80GHz

RAM : 8GB

GPU : Nvidia Geoforce 720M

Adapun *software* yang digunakan dalam proses perancangan ini diantaranya adalah *Adobe Photoshop CS5*, *Adobe Illustrator CS5*, *Adobe Lightroom CC*, *Adobe Muse CC*.

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung berfungsi untuk mempromosikan media utama yang telah dibuat, dan untuk mengarahkan khalayak sasaran pada media utama.

IV.2.1 *Flyer*

*Fly*er ini bertujuan untuk menarik perhatian dari khalayak sasaran. *Flyer* ini di distribusikan langsung secara personal. Ukuran tipografi pada teks ramencemen.co.id dirancang lebih besar agar lebih menonjol dari elemen lainnya sehingga mampu menjadi penarik perhatian. Desain layout dibuat sederhana agar pesan yang disampaikan tidak bertele – tele dan langsung menuju intinya. Elemen gambar dan warna menyesuaikan dengan media utama untuk memberikan identitas.



Gambar IV.11 *Flyer*
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Ukuran dan Teknis Media

Format : *Potrait*

Ukuran : A5 (148 mm x 210 mm)

Material : *Art Paper* 150gsm laminasi Doff

Teknis Produksi : *Digital Printing.*

IV.2.2 Pin & Gantungan Kunci

Gantungan kunci ini berfungsi sebagai *reminder* yang nantinya akan dibagikan kepada *target audience*. gantungan ini biasanya dipakai sebagai aksesoris tas. Dan secara tidak langsung orang – orang pun akan melihat gantungan ini. Elemen gambar dirancang memiliki porsi yang lebih besar agar masyarakat diharapkan menggunakan gantungan ini. Sehingga informasi yang ingin disampaikan pun mampu menyebar melalui gantungan ini.



Gambar IV.12 Gantungan Kunci
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Ukuran dan Teknis Media

Format : Potrait

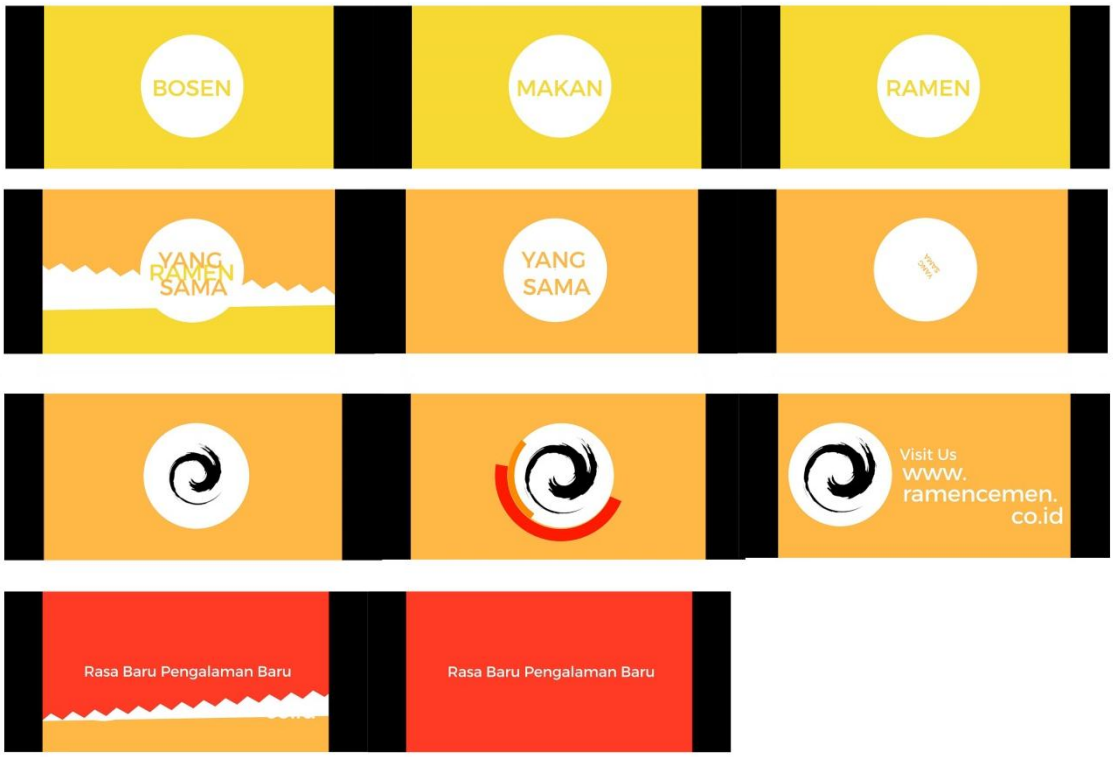
Ukuran : 5cm x 5cm

Material : Akrilik

Teknis Produksi : *Print* dan Tempel

IV.2.3 Video Youtube & Instagram

Video ini berfungsi sebagai penarik perhatian dari target sasaran, video ini nantinya ditempatkan di berbagai macam media sosial untuk mengarahkan target sasaran kepada media utama. Video ini menggunakan teknik *motion graphic*.



Gambar IV.13 Video Iklan
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Ukuran dan Teknis Media

Format : *Landscape*

Ukuran : 1366px X 768px

Teknis Produksi : Digital

IV.2.4 Spanduk

Spanduk dimanfaatkan sebagai sarana promosi untuk halaman web Ramen Cemen. Spanduk ini ditempatkan di jalan – jalan umum sebagai penarik perhatian agar target sasaran mengetahui mengenai keberadaan media utama. Spanduk ini termasuk kedalam kategori *immediately time* (dilihat 5 – 10 detik), sehingga

konten dirancang sesedikit mungkin dan langsung pada point utama yaitu informasi mengenai *website.*





Gambar IV.14 Spanduk
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Ukuran dan Teknis Media

Format : *Landscape*

Ukuran : 1meter x 3meter

Material: Flexi Cina

Teknis Produksi : *Digital Printing.*

IV.2.5 Online *Banner*

Online banner ini di digunakan untuk mengarahkan *user* atau target *audience* kepada media utama. Online banner ini biasanya di pasang di situs-situs web umum. Tulisan utama dirancang memiliki proporsi lebih besar disbanding elemen lainnya karena tulisan tersebut merupakan informasi utama yang ingin disampaikan warna merah digunakan karena selain memberikan identitas, warna merah menurut psikologi warna mampu menarik perhatian agar lebih terlihat menonjol. Adi Kusrianto (2007) mengatakan bahwa dilihat dari teori kesehatan semua warna yang dapat ditangkap manusia adalah warna pokok. (h.48) Dan warna merah adalah salah satu warna pokok.



Gambar IV.15 *Online Banner*
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Ukuran dan Teknis Media

Format : *Landscape*

Ukuran : 138px x 72px

Teknis Produksi : Digital

IV.2.6 Poster

Poster digunakan sebagai media pendukung untuk mempromosikan halaman web yang telah dibuat, untuk media poster ini dibagi menjadi 2 bentuk yaitu poster cetak dan poster digital. Untuk poster cetak ditempel dan diletakan di tempat-tempat yang strategis sedangkan poster yang berbentuk digital akan di pasang di berbagai akun sosial media seperti facebook, instagram, dan lain lain. Tata letak dari poster dirancang memiliki satu titik fokus agar memberikan penakanan pada apa yang ingin disampaikan melalui poster tersebut. Karena jika terlalu banyak titik fokus pada sebuah poster maka akan mengalahkan apa yang ingin disampaikan. Umumnya, titik fokus akan muncul pada saat sebuah elemen lebih

nampak berbeda dari yang lain. Konsep penekanan ini diaplikasikan pada poster agar apa yang ingin disampaikan dapat dilihat dengan mudah oleh khalayak.



Gambar IV.16 Poster
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Ukuran dan Teknis Media

Format : *Potrait*

Ukuran : A2 (42 cm x 59,4 cm)

Material: *Albatross Paper* Laminasi Doff

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.7 *Sticker*

Sticker ini digunakan sebagai media promosi untuk mengarahkan pada media utama. Jika sticker ini ditempel di kendaraan umum seperti angkot atau motor, maka secara tidak langsung orang-orang pun akan mengetahui mengenai keberadaan media utama dari perancangan ini. Elemen grafis gambar dirancang memiliki porsi lebih besar untuk menarik perhatian, sehingga diharapkan

masyarakat pun akan tertarik untuk menggunakan sticker ini di properti pribadinya.



Gambar IV.17 *Sticker*
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Ukuran dan Teknis Media

Format : *Landscape*

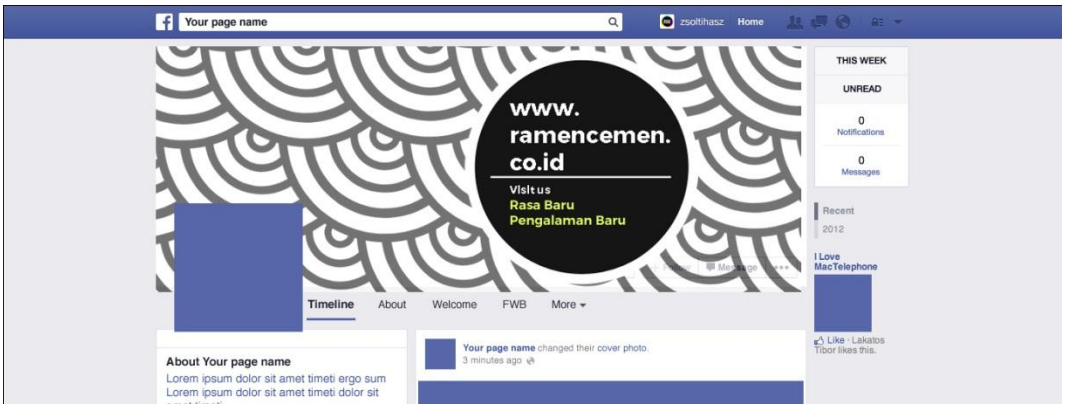
Ukuran : 8cm x 8cm

Material: *Chromo sticker paper*

Teknis Produksi : *Print and Cut*

IV.2.8 *Social Media Header*

Header sosial media bisa dimanfaatkan sebagai sarana promosi. Karena target sasaran yang merupakan anak muda sangat gemar menghabiskan sebagian waktunya di sosial media.



Gambar IV.18 Header Facebook
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)



Gambar IV.19 Header Twitter
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Ukuran dan Teknis Media

Format : *Landscape*

Ukuran : *Template Header*

Teknis Produksi : *Online*

IV.2.9 X Banner

X-Banner ini digunakan sebagai sarana promosi dari media utama yang telah dibuat. Banner ini juga bisa memuat informasi – informasi lainnya. X-Banner ini akan ditempatkan di bagian depan toko, *event*, dan di berbagai tempat lain. X-banner ini dirancang agar masyarakat tertarik dan diharapkan mampu

mengarahkan ke media utama. Pada media X-banner ini menggunakan teks berupa *tagline "Rasa Baru, Pengalaman Baru"* dimana bertujuan untuk memberikan informasi pada masyarakat bahwa kedai ramen cemen ini menyediakan menu yang beda dibandingkan dengan kedai ramen lainnya. Penggunaan warna merah ini disesuaikan dengan tema dari media utama yang telah dibuat, dan *pattern* agar membuat visual menjadi lebih atraktif.



Gambar IV.20 X Banner
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Ukuran dan Teknis Media

Format : *Potrait*

Material : Flexi China

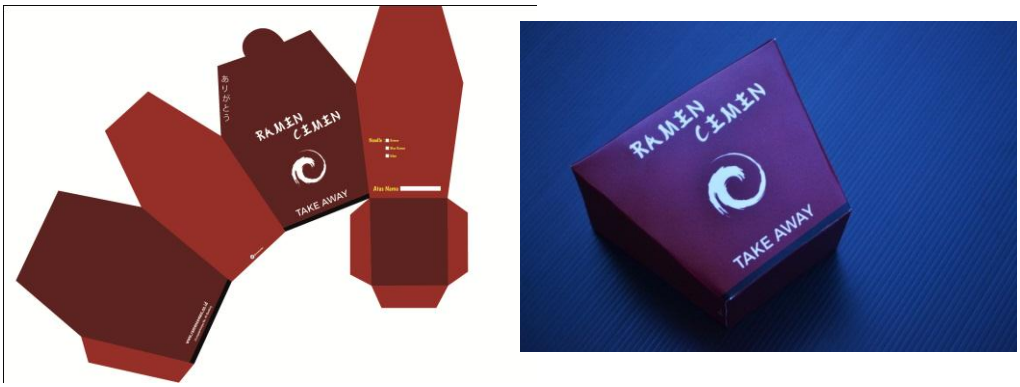
Ukuran : 60cm x 160cm

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.10 Kemasan

Melalui kemasan ini diharapkan mampu membantu mengarahkan *target audience* untuk mengakses media utama. Kemasan ini berfungsi sebagai *reminder*. Warna yang digunakan pada kemasan ini menyesuaikan dengan skema warna yang telah

ditentukan sebelumnya. Untuk teks yang digunakan dalam kemasan ini adalah jenis teks *Gyosho*, agar lebih terasa nuansa Jepang nya. Illustrasi visual tersebut digunakan untuk memberikan identitas, di bagian belakang kemasan dicantumkan alamat website dari Ramen Cemen yang merupakan media utama dari perancangan ini.



Gambar IV.21 Kemasan
(Sumber: Dokumen Pribadi, 2016)

Ukuran dan Teknis Media

Format : *Landscape*

Ukuran : 42cm x 29,7cm

Teknis Produksi : Cetak *Offset*