DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
GLOSARIUM xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. SINDROM KEMATIAN BAYI MENDADAK 4
II.1 Pengertian Sindrom 4
II.1.1 Sindrom Yang Berkaitan Dengan Kematian 4
II.1.2 Definisi Kematian Mendadak 5
II.2 Sindrom Kematian Bayi Mendadak 6
II.2.1 Faktor Penyebab Menurut Para Ahli 6
II.2.2 Pemicu Pada Saat Masa *Postnatal* 8
II.2.3 Upaya Mengurangi Terjadinya *SIDS* 9
II.3 Analisa 11
II.3.1 Hasil Kuesioner 11
II.4 Khalayak Umum 14
II.5 Resume 14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Khalayak Sasaran Perancangan 15
III.1.1.1 Khalayak Sasaran 16
III.1.1.2 *Consumer Insight* 17
III.1.1.3 *Consumer Journey* 18
III.1.1.4 Indikator Konsumen 19
III.1.2 Tujuan Komunikasi 20
III.1.3 Pendekatan Komunikasi 20
III.1.3.1 Pendekatan Visual 21
III.1.3.2 Pendekatan Verbal 21
III 1.4 Materi Pesan 21
III.1.5 Gaya Bahasa 22
III.1.6 Pemberi Mandat 22
III.1.7 Strategi Kreatif 22
III.1.8 Strategi Media 25
III.1.9 Strategi Distribusi 28
III.2 Konsep Visual 29
III.2.1 Formain Desain 29
III.2.2 Tata Letak *(layout)* 29
III.2.3 Tipografi 30
III.2.4 Gaya Ilustrasi 31
III.2.5 Studi Karakter 33
III.2.6 Warna 34

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 36
IV.1.2 Teknis Produksi Media Utama 41
IV.2 Media Pendukung 43

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 53