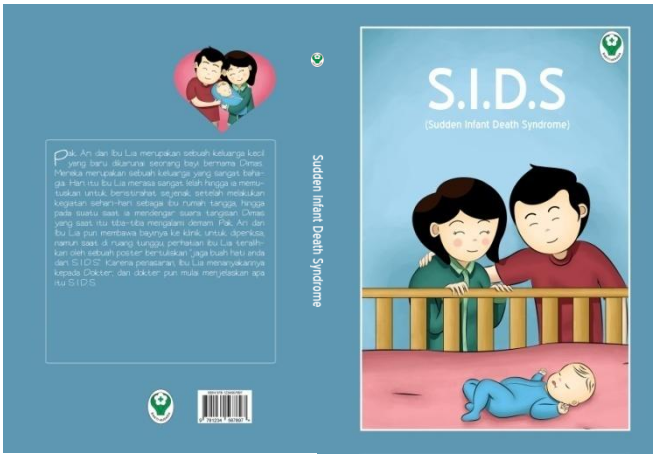
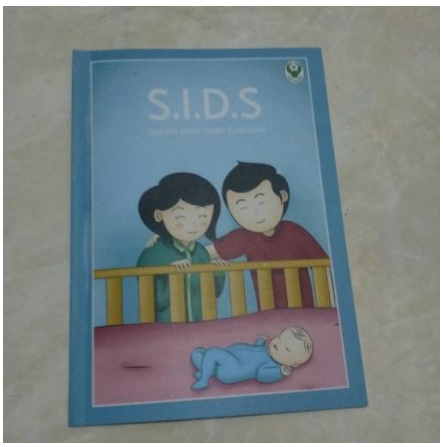
# BAB IV
# MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

## IV.1 Media Utama

Sesuai dengan perancangan dan konsep visual yang telah dibuat, maka media utama yang dibuat dalam perancangan informasi Sindrom Kematian Bayi Mendadak adalah berupa buku ilustrasi. Buku ini menggunakan ukuran A5 atau 148 x 210 mm dengan isi buku tersebut menggunakan art paper dan menggunakan *softcover.*




**Gambar IV.1.** Sampul depan dan belakang buku
Sumber: Dokumen Pribadi

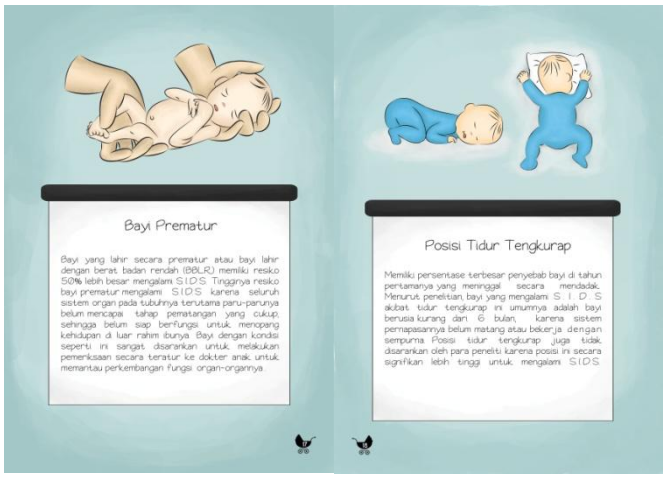



**Gambar IV.2.** Tampilan *cover* buku yang sudah dicetak
Sumber: Dokumen Pribadi




**Gambar IV.3.** Isi buku bagian 1

Sumber: Dokumen Pribadi



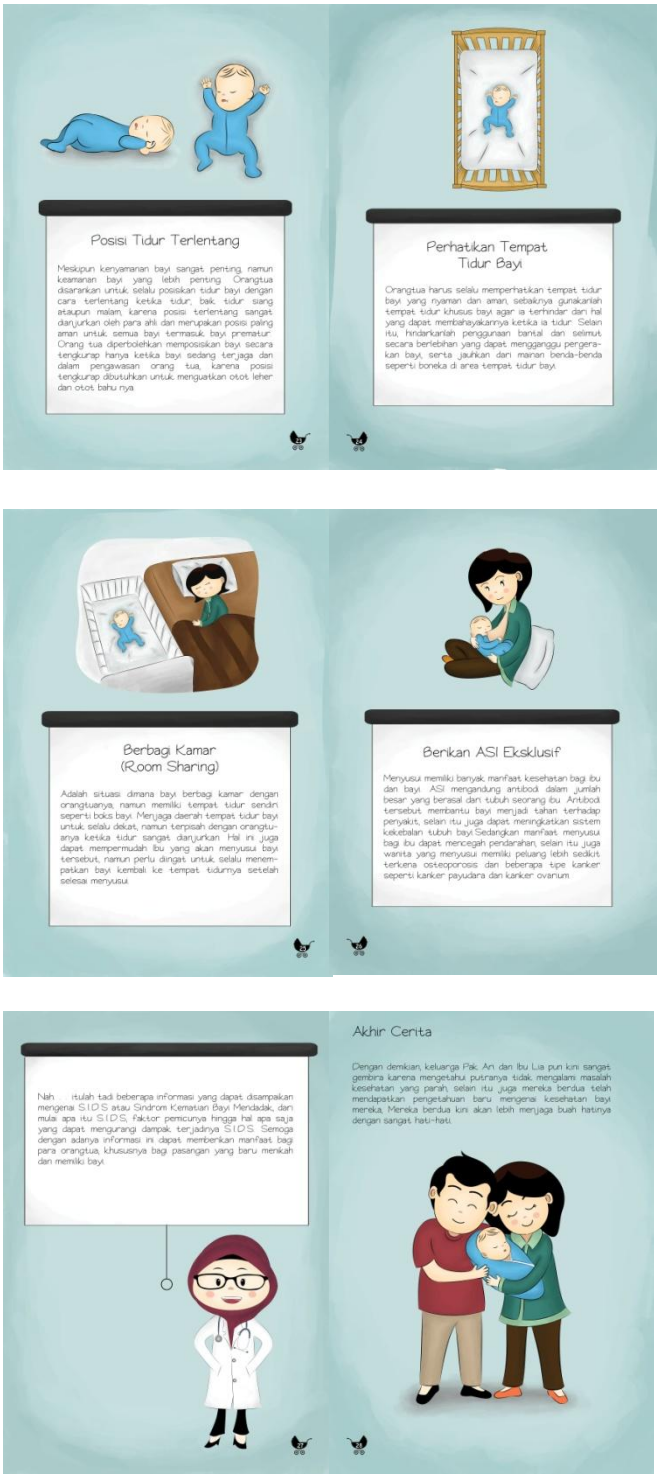






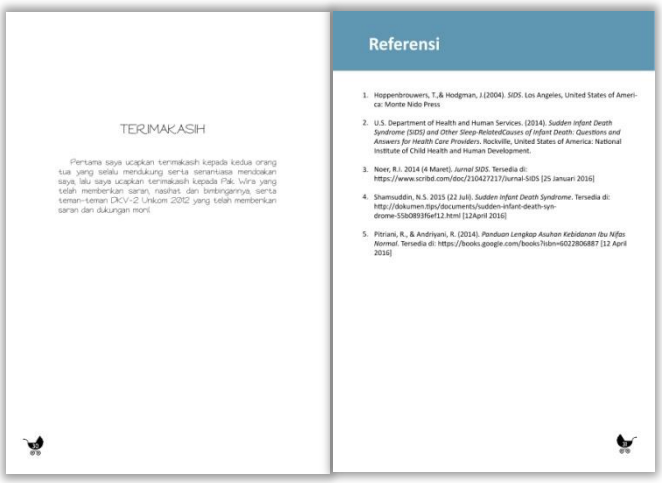

**Gambar IV.4.** Isi buku bagian 2

Sumber: Dokumen Pribadi




**Gambar IV.5.** Isi buku bagian 3

Sumber: Dokumen Pribadi

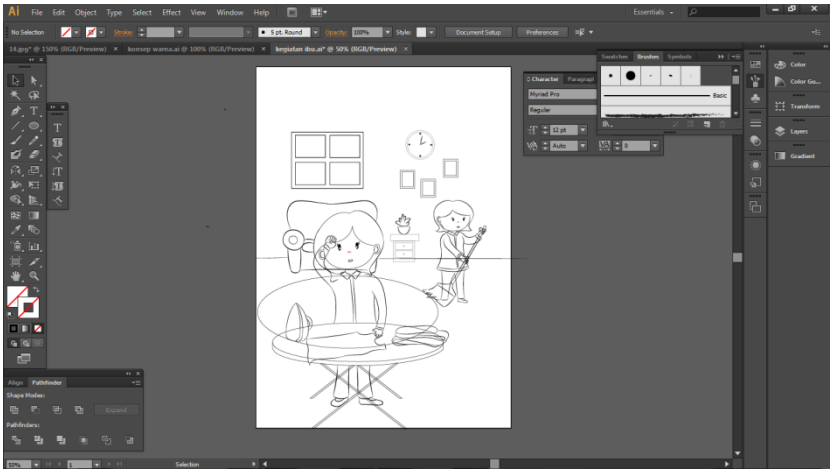



**Gambar IV.6.** Isi buku bagian 4

Sumber: Dokumen Pribadi

### IV.1.2 Teknis Produksi Media Utama

Teknis Produksi adalah tahapan terakhir dari proses yang sudah disusun. Tahapan ini berisi seluruh dari gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya serta Suatu proses untuk membuat sebuah tampilan yang diharapkan. Pada tahap awal produksi ini dimulai dengan pembuatan sketsa secara digital menggunakan *software* adobe *illustrator* CS6. Penggunaan *software Adobe Illustrator* hanya digunakan untuk proses pembuatan *Outline* saja.



**Gambar IV.7.** Sketsa Digital

Sumber: Dokume Pribadi

Dalam proses pembuatan sketsa digital diatas tidak menggunakan sketsa manual, namun berdasarkan hasil *redesign* dari referensi yang ada, maka dibuatlah sketsa digital tersebut sehingga menghasilkan visual yang baru. Setelah *Outline* selesai dibuat, sketsa digital tadi kemudian ditarik menuju *Adobe Photoshop* untuk dilakukan proses berikutnya yaitu proses *coloring.*



**Gambar IV.8.** Proses *Coloring*

Sumber: Dokumen Pribadi

Setelah selesai proses *coloring*, berikutnya yaitu masuk ke tahap *layout* dan memasukkan teks cerita ke dalam gambar. Teks yang berupa pesan ataupun narasi dibuat dan disusun di area kosong pada gambar agar teks dapat terbaca secara jelas, dan setelah selesai maka gambar kemudian diberi nomor halaman lalu di save dengan format .JPG




**Gambar IV.9.** Proses *layout.*

Sumber: Dokumen Pribadi.

## IV.2 Media Pendukung

### A. Poster

Berfungsi sebagai sarana informasi kepada target audience, konten dalam poster berisi informasi mengenai isi yang ada dalam buku ilustrasi secara singkat dan jelas. Poster ini dapat diletakkan di tempat-tempat umum seperti rumah sakit, posyandu dan puskesmas.




**Gambar IV.10.** Poster digital dan hasil cetak

Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi:**

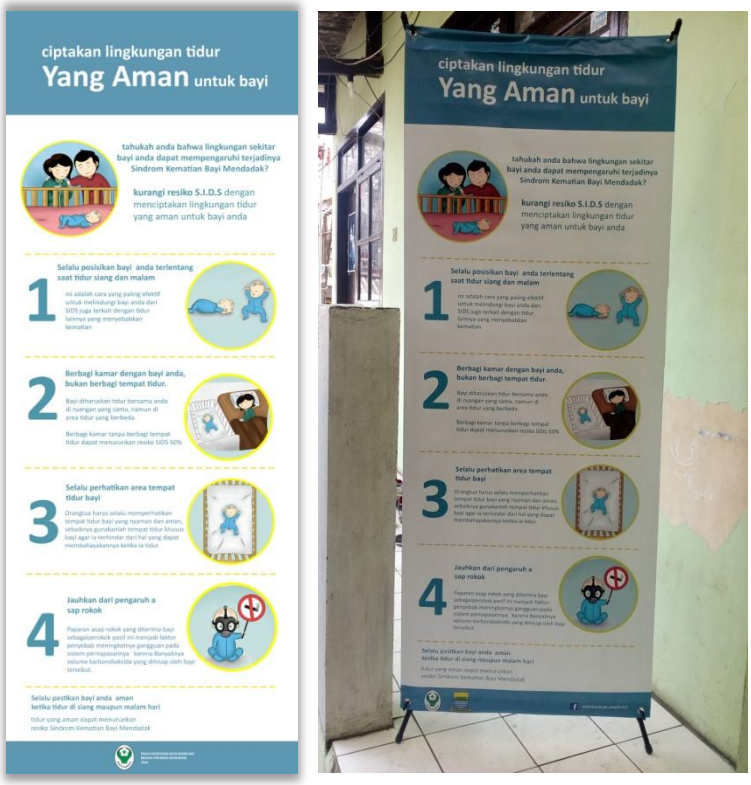
Ukuran : A3 (29,7x42 cm)

Material : Art Paper 150gr

Teknis Cetak : Cetak Offset

### B. *X-Banner*

Berfungsi sebagai penanda keberadaan media utama dalam suatu lokasi. *X-Banner* dibuat secara sederhana agar mudah ditangkap oleh mata *audience*, sehingga isi ataupun materi dari x-banner dapat tersampaikan.




**Gambar IV.11.** Desain *x-banner* dan setelah di *print*

Sumber: Dokumen Pribadi.

**Teknis Produksi:**

Ukuran : 60 x 160cm

Material : Flexi Korea

Teknis Cetak : *Digital Printing*

## C. T-Shirt

*T-shirt* dengan desain dan gambar yang menampilkan ilustrasi sebuah keluarga. *T-shirt* digunakan sebagai *merchandise* yang akan diberikan bersamaan dengan media utama.




**Gambar IV.12.** Desain *T-shirt* dan setelah di *print*
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi:**

Bahan : *Cotton combed*

Ukuran Baju : S,M,L,XL

Teknis Cetak : *Print* DTG

## D. Gantungan Kunci

Media ini digunakan sebagai media pendukung sekaligus sebagai media pengingat yang dapat digantungkan serta dapat dibawa kemana-mana, sehingga saat konsumen melihat gantungan kunci tersebut akan selalu ingat dengan media utama.





**Gambar IV.13.** Desain gantungan kunci dan hasil cetak
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis produksi:**

Ukuran : 5cm x 5cm

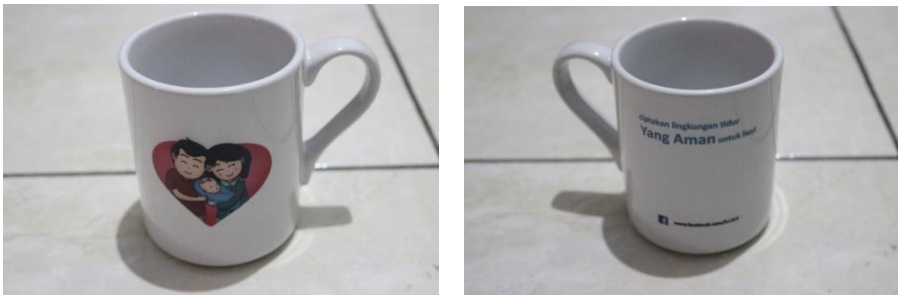
Material : Plastik dan laminasi *glossy*

Teknis cetak : cetak *offset*

## E. Mug

Menggunakan visual yang telah dibuat semenarik mungkin, lalu di letakkan di sebuah media yaitu mug. Mug dipilih karena seringkali digunakan sehingga penyampaian informasi diharapkan akan dengan mudah tersampaikan.






**Gambar IV.14.** Desain mug dan hasil cetak

Sumber: Dokumen Pribadi

Teknis Produksi:

Ukuran : Disesuaikan

Material : *Coating* putih

Teknis Cetak : Digital printing.

## F. *Paper Bag*

Digunakan sebagai packaging saat semua media dibagikan kepada konsumen, selain itu paper bag juga memiliki kelebihan yaitu dapat dilipat sehingga dapat menghemat tempat dan dapat dibawa kemanapun.




**Gambar IV.15.** Desain *paper bag* dan hasil cetak

Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi:**

Ukuran : 21cm x 25cm

Material : Trisolve

Teknis Cetak : *Digital printing*

## G. Kalender

Berfungsi sebagai media pengingat yang berperan cukup penting dalam kehidupan sehari-hari, dimana audience dapat melihat agenda di setiap bulannya, sehingga pada saat melihat kalender, audience akan ingat dengan media utama




**Gambar IV.16.** Desain kalender dan hasil cetak

Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

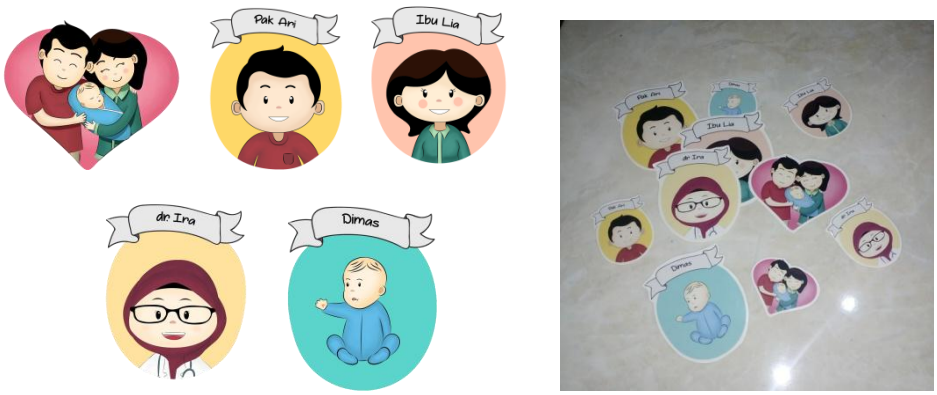
Ukuran : A3 (29,7cm x 42cm)

Material : Art Paper

Teknis Produksi : Cetak Offset

## H. Stiker

Stiker sebagai media pendukung lainnya, stiker bisa ditempel dimanapun dan dapat dibawa kemanapun. Biasanya sticker akan ditempelkan pada benda kesayangan ataupun benda yang sering konsumen bawa, sehingga konsumen akan selalu ingat dengan media utama.




**Gambar IV.17.** Desain stiker dan hasil cetak

Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

Ukuran : Variatif

Material : Vinyl

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

## I. Sosial Media

Berfungsi sebagai media informasi berbasis digital yang dapat diakses melaluii jaringan internet dimanapun dan kapanpun, peran sosial media pada saat ini sangatlah dibutuhkan agar penyebaran informasi yang dilakukan dapat tersampaikan lebih cepat. Media sosial yang digunakan adalah facebook, karena situs tersebut adalah situs yang sudah diketahui oleh masyarakat dari semua golongan dari kalangan bawah hingga kalangan atas**.**




**Gambar IV.18.** Tampilan halaman facebook

Sumber: Dokumen Pribadi