DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR LAMPIRAN..... xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat..... 4

BAB II. PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI IDENTITAS VISUAL SIMPING PURWAKARTA .....…… 5
II.1 Landasan Teori..... 5
II.1.1 Pengertian Kemasan..... 5
II.1.1.1 Fungsi Kemasan 5
II.1.1.2 Peraturan Kemasan Pangan …..... 7
II.1.1.3 Jenis Kemasan Pangan..... 8
II.1.1.4 Kemasan Sebagai Media Komunikasi..... 14
II.1.1.5 Kemasan Sebagai Daya Tarik Terhadap Konsumen..... 14
II.1.1.6 Kemasan Sebagai Identitas Produk..... 15
II.1.1.7 Tujuan Desain Kemasan……..... 15
II.1.2 Pengertian Identitas Visual 15

II.2 Objek Penelitian …..... 16
II.2 1 Simping 16
II.2.1.1 Sejarah Simping 18
II.2.1.2 Geografis Simping Purwakarta..... 19
II.2.1.3 Identifikasi Produk..... 19
II.2.1.4 Pembuatan Simping..... 20
II.2.1.5 Alat dan Bahan..... 20
II.2.1.6 Siklus Penjualan..... ……..……. 22
II.2.1.7 Data Penjualan... 23
II.2.1.8 Jumlah Produsen..... 23
II.2.1.9 Data Produksi..... 23
II.2.1.10 Segmentasi Konsumen Simping,..... 24
II.2.3 Analisa Simping Purwakarta 24
II.3.1 Opini Masyarakat Terhadap Kemasan Simping Purwakarta .....……..... 24
II.3.2 Ciri Kemasan Simping 27
II.3.3 Analisa S.W.O.T Kemasan..... ……..……. 27
II.4 Resume yang Mengarah Pada Solusi Perancangan..... 28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP KEMASAN PRODUK SIMPING PURWAKARTA..... 29
III. 1 Strategi Perancangan.....,..... 29
III.1.1 Khalayak Sasaran..... 29
III.1.2 Strategi Komunikasi.....……..... 31
III.1.3 Strategi Kreatif.....,..... 33
III.1.4 Strategi Media..... 34
III.1.5 Strategi Distribusi.....……..... 35
III.2 Konsep Visual..... 35
III.2.1 Referensi Visual.....,..... 35
III.2.2 Perancangan Visual..... 38
III.2.3 Format Desain.....……..... 39
III.2.4 Tata Letak (Layout)..... 39

III.2.5 Illustrasi.....,..... 41
III.2.6 Huruf..... 42
III.2.7 Warna.....……..... 44

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... 45
IV.1 Proses Perancangan Kemasan Produk Simping Purwakarta 45
IV.2 Media dan Teknis Produksi..... 45
IV.2.1 Kemasan Produk Simping Purwakarta.....……..... 46
IV.2.2 Papper Bag Simping Purwakarta..... 48
IV.2.3 T-Shirt Simping Purwakarta.....,..... 49
IV.2.4 Sticker..... 49
IV.2.5 Pin dan Gantungan Kunci .....……..... 50
IV.2.6 Flyer..... 51
IV.2.7 Poster.....,..... 51
IV.2.8 Sticker Transparant..... 52
IV.2.9 X-Banner.....……..... 53

DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN……. 56