BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Perancangan Kemasan Produk Simping Purwakarta

Proses pembuatan kemasan baru Produk simping Purwakarta diawali dengan tahap pra produksi, pertama data produk dianalisis terlebih dahulu kemudian dilanjutkan dengan membuat perencanaan perancangan berdasarkan konsep yang ditentukan. Dilanjutkan dengan menganalisis karakter visual yang cocok dengan target dan mencoba mengaplikasikannya melalui sketsa kasar terlebih dahulu. Barulah kemudian mengalami proses digitalisasi pada komputer dengan memindahkan sketsa gambar terlebih dahulu melalui alat scan. Pada proses digitalisasi digunakan program desain di Komputer, dimulai dari pengerjaan logo produk dan beberapa

Digitalisasi kemasan mengalami banyak perubahan ketika ada pada proses komputerisasi, objek pada gambar sketsa di olah dan disesuaikan dengan layout dari kemasan. Maka antara hasil sketsa dan digital tidak begitu mirip karena adanya proses pengolahan gambar tersebut. Tetapi hal ini tidak keluar dari konsep visual yang sebelumnya ditentukan, sehingga tetap berada dalam lingkup yang berkesinambungan. Kemudian dari beberapa tampilan visual yang dibuat, dipilihlah salah satu yang paling sesuai dan tepat. Dari visual utama tersebut maka diaplikasikanlah kepada beberapa media pendukung, hal ini berguna untuk memperkuat penyampaian pesan kepada target.

Media-media tersebut kembali dikerjakan pada program di computer untuk dicetak dalam bentuk dummy yang berguna untuk meminimalisir kesalahan pada pencetakan yang sebenarnya. Setelah dummy tersebut selesai dibuat dan mendapat perbaikan, maka keseluruhan media utama dan pendukung siap dicetak dan diaplikasikan langsung

IV.2 Media dan Teknis Produksi

Keseluruhan media yang diproduksi merupakan media lini bawah yaitu media utama dan media pendukung. Pembuatan media media tersebut dipertimbangkan berdasarkan kemampuan finansial produsen simping Purwakarta yang telah

diperkirakan berdasarkan data hasil penjualan yang diperoleh. Selain berdasarkan data penjualan, pemilihan media juga disesuaikan dengan target market yang baru, sehingga lebih mudah menarik perhatian dan menyisipkan pesan ke dalam pemikiran target.

IV.2.1 Kemasan Produk Simping Purwakarta

Pembuatan kemasan baru produk simping Purwakarta merupakan media utama yang menjadi solusi bagi permasalahan Ssimping Purwakarta. Kemasan menjadi salah satu faktor penjualan yang sangat penting, dan setiap kemasan mencirikan target pengguna dari produk tersebut. Kemasan baru simping Purwakarta dibuat dalam beberapa jenis rasa.

Produk maknan ini dikemas kedalam kemasan 80 gr untuk 1 pcs simping Purwakarta dan 160 gr untuk tiga pcs kemasan simping. Pengerjaan perancangan kemasan produk maknan simping Purwakarta masih mengadaptasi dari kemasannya terlebih dahulu, dimana kemasan dibuat menjadi dua bagian yaitu kemsan luar dan dalam, tetapi pada perancangan kemasan baru, hal ini dimaksudkan agar kemasan luar simping Purwakarta memiliki kemungkinan untuk disimpan yang pada akhirnya berguna menjadi salah satu media pengingat produk yang mempengaruhi pembelian selanjutnya. Oleh karena itu kemasan simping purwakarta tidak memiliki logo membuang sampah pada tempatnya. Berikut adalah teknis pembuatan kemasan baru produk simping Purwakarta:

Media	:	Kemasan simping Purwakarta
Ukuran	:	17 cm x 10 cm x 8.5cm
Material	:	*Art papper* 260 gram, *laminasi doff* panas.
Teknis Produksi	:	Cetak *Offset*.



Gambar IV.1 Kemasan simping Purwakarta
Sumber Pribadi
(22/07/2016)



Gambar IV.2 Kemasan simping Purwakarta dengan berbagai rasa
Sumber Pribadi
(22/07/2016)

Media	:	Kemasan tiga bungkus simping Purwakarta
Ukuran	:	18 cm x 30 cm x 8cm
Material	:	*Art papper* 260 gram, *laminasi doff* panas.
Teknis Produksi	:	Cetak *Offset*.

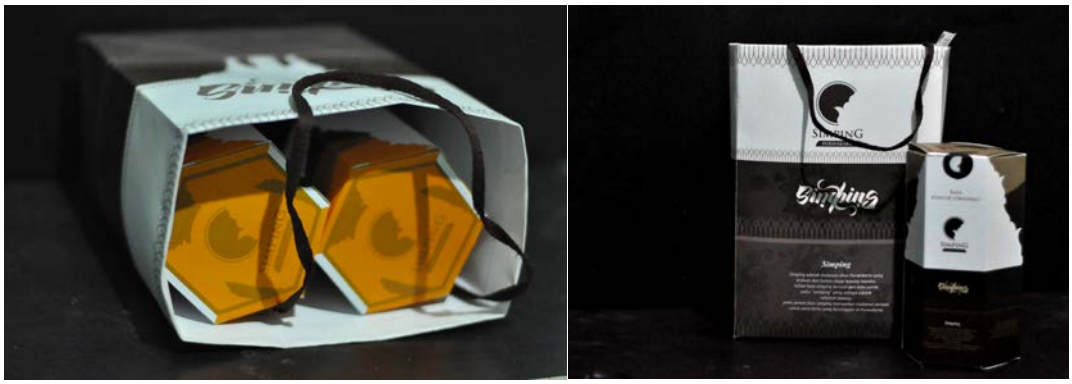


Gambar IV.3 Kemasan tiga bungkus simping Purwakarta
sumber Pribadi
(22/07/2016)

IV.2.2 *Papper Bag* Simping Purwakarta

Paper bag menjadi salah satu media pendukung dalam penyebaran informasi, karena media ini dibawa oleh konsumen saat setelah berbelanja simping dengan jumlah banyak. Media ini dipilih kareana sesuai dengan kebutuhan produsen dan sesuai dengan target market.

Media	:	*Papper Bag*
Ukuran	:	42cm x 30 cm x 8cm
Material	:	*Art papper* 260 gram, *laminasi doff* panas.
Teknis Produksi	:	Cetak *Offset.*



Gambar IV.4 *Papper Bag* simping Purwakarta
Sumber Pribadi
(22/07/2016)

IV.2.3 *T-Shirt* Simping Purwakarta

T-Shirt atau kaos menjadi salah satu media pendukung dalam penyebaran informasi, karena media ini dipakai dan akan terlihat oleh masyarakat. Media ini dipilih kareana sesuai dengan kebutuhan produsen dan sesuai dengan target market.

Media	:	*T-Shirt*
Ukuran	:	M, L, XL
Material	:	*cotton combet 30s.*
Tinta Sablon	:	*Rubber/GL*
Teknis Produksi	:	Sablon *Manual* (*Screen Printing*)



Gambar IV.5 *T-shirt* simping Purwakarta
Sumber Pribadi
(22/07/2016)

IV.2.4 *Sticker*

Stiker menjadi salah satu media pendukung dalam penyebaran informasi, karena media ini dipakai dan akan terlihat oleh masyarakat serta mudah di . Media ini dipilih kareana sesuai dengan kebutuhan produsen dan sesuai dengan target market.

Media	:	*Sticker*
Ukuran	:	9.5x4.5cm

Material : *Vinyl*

Teknis Produksi : *Digital Printing & Cutting*



Gambar IV.6 *Sticker Cutting* simping Purwakarta
Sumber Pribadi
(22/07/2016)

IV.2.5 Pin dan Gantungan Kunci

Pin dan gantungan kunci menjadi salah satu media pendukung dalam penyebaran informasi identitas simping Purwakarta, karena media ini dipakai dan akan terlihat oleh masyarakat. Media ini di berikan sebagai *marchendise* kepada konsumen . Media ini dipilih kareana sesuai dengan kebutuhan produsen dan sesuai dengan target market.

Media : Pin dan gantungan Kunci

Ukuran : 5.8 cm

Material : *Talent laminasi Glosy*

Teknis Produksi : *Digital Printing & Press Talent*



Gambar IV.7 Pin dan gantungan kunci simping Purwakarta
Sumber Pribadi
(22/07/2016)

IV.2.6 *Flyer*

Flyer merupakan media pendukung yang bisa dibaca dan dibawa oleh konsumen sebagai informasi mengenai simping Purwakarta dan sebagai hiasan toko. Pemeilihan media ini karena flyer bisa memberikan kesan kuat terhadap sebuah produk.

Media : *Flyer*
Ukuran : 22.5x8.5 cm
Material : *Art Paper* 100gram
Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.8 *Flyer* simping Purwakarta
Sumber Pribadi
(22/07/2016)

IV.2.7 Poster

Poster merupakan media pendukung yang bisa dibaca oleh konsumen dan dapat memberikan kesan yang menarik untuk sebuah produk makanan. Karena poster memberikan pesan yang singkat untuk diketahui oleh masyarakat.

Media : Poster

Ukuran : 31x45 cm

Material : Art Paper 260gram

Teknis Produksi : Digital Printing



Gambar IV.9 Poster simping Purwakarta
Sumber Pribadi
(22/07/2016)

IV.2.8 *Sticker Transparant*

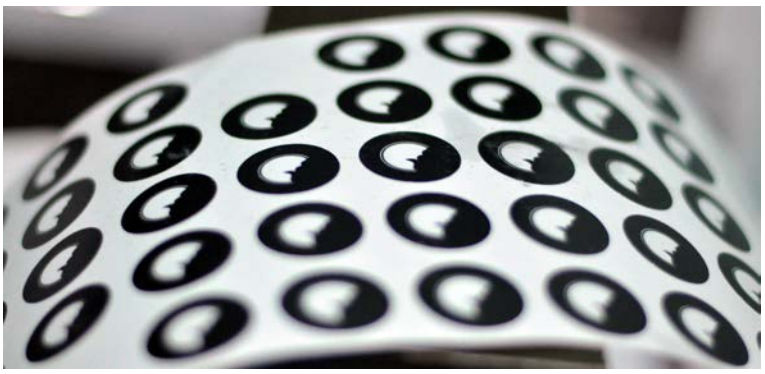
Stiker transparant ini digunakan sebagai segel pada kemasan.

Media : *Stiker Transparant*

Ukuran : 2cm

Material : *Vinyl Transparant*

Teknis Produksi : *Digital Printing & cutting*



Gambar IV.10 *Stiker cutting transparant* simping Purwakarta
Sumber Pribadi
(22/07/2016)

IV.2.9 *X-Banner*

X-banner digunakan sebagai media informasi yang biasa disimpan didepan toko untuk memperindah tampilan toko.

Media	:	*X-Banner*
Ukuran	:	60x160cm
Material	:	Jerman
Teknis Produksi	:	*Digital Printing*



Gambar IV.11 Xbanner simping Purwakarta
Sumber Pribadi
(23/07/2016)