DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH
II.1 Definisi Seni Tari Tradisional 5
II.2 Pengertian Seni Tradisional Doger Kontrak 6
II.2.1Sejarah Kesenian Tradisional Doger Kontrak 6
II.2.2 Pertunjukan Kesenian Tradisional Doger Kontrak 8
II.2.3 Busana Pertunjukan Kesenian Doger Kontrak 9
II.2.4 Alat Musik 10
II.2.5 Makna Dan Gerakan Dalam Doger Kontrak 13
II.3 Analisa 16
II.4 Khalayak 17
II.5 Resume 18

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 19
III.1 Strategi Perancangan..... 19
III.1.1 Tujuan Komunikasi……..... 19
III.1.2 Pendekatan Komunikasi..... 19
Pendekatan Visual ..…….. 20
Pendekatan Verbal……..……. 20
III.1.3 Materi Pesan……..... 20
III.1.4 Gaya Bahasa..... 21
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan..... 21
Target Audience 21
Demografis ..…….. 21
Psikografis..……..... 21
Geografis..…….. 21
Consumer Insight 22
Consumer Journey..... 22
III.1.6 Strategi Kreatif……..... 23
Copywriting ..…….. 24
Storyline 24
Sketsa 25
III.1.7 Strategi Media……..... 26
Media Utama ..…….. 26
Media Pendukung..…….. 26
III.1.8 Strategi Distribusi……..... 26
III.2 Konsep Visual……..... 27
III.2.1 Format Desain……..... 27
III.2.2 Layout……..... 28
III.2.3 Tipografi……..... 29
III.2.4 Ilustrasi……..... 30
III.2.5 Warna 32

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 34
IV.1.1 Media..... 34
IV.1.2 Teknis Produksi Media…….. 34
IV.2 Media Pendukung …….. 35
IV.2.1 Poster…….. 35
IV.2.1.1 Teknis Produksi…….. 35
I.2.2 X-Banner……..... 36
IV.2.2.1 Teknis Produksi…….. 36
IV.2.3 Stiker……..... 37
IV.2.3.1 Teknis Produksi…….. 37
IV.2.4 Gantungan Kunci 38
IV.2.4.1 Teknis Produksi 38
IV.2.5 Flyer 38
IV.2.5.1 Teknis Produksi 38
IV.2.6 Pembatas Buku 39
IV.2.6.1 Teknis Produksi 39
IV.2.7 T-Shirt 40
IV.2.7.1 Teknik Produksi 41
IV.2.8 Goodie Bag 41
IV.2.8.1 Teknis Produksi 41

DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRA..... 44