DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN. i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II MANFAAT BUAH SIRSAK 4

II.1 Sirsak 4

II.1.1 Jenis – Jenis Buah Sirsak 5

II.1.2 Kandungan Buah Sirsak 7

II.1.3 Manfaat Buah Sirsak 8

II.2 Kanker 9

II.3 Analisis 9
II.3.1 Kondisi Saat Ini 9
II.4 Usulan Perancangan 10

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 11
III.1 Strategi Perancangan 11
III.1.1 Tujuan Komunikasi 11
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 11
III.1.2.1 Pendekatan Visual 12
III.1.2.2 Pendekatan Verbal 14
III.1.3 Materi Pesan 14
III.1.4 Gaya Bahasa 14
III.1.5 Target Audiens 14
III.1.5.1 *Consumer Insight* 15
III.1.5.2 *Consumer Jouney* 15
III 1.6 Pemberi Mandat 16
III.1.7 Strategi Kreatif 17
III.1.8 Strategi Media 22
III.1.9 Stategi Distribusi 23
III.2 Konsep Visual 24
III.2.1 Format Desain 24
III.2.2 Tipografi 24
III.2.3 Ilustrasi. 25
III.2.4 Warna 25

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 27

IV.1 Media Utama 27
IV.1.2 Perangkat Produksi 27
IV.2 Tahap Praproduksi dan Produksi 27
IV.3 Teknis Produksi Media Pendukung 30

DAFTAR PUSTAKA 39
LAMPIRAN 40