BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Sesuai dengan strategi perancangan dan konsep visual yang telah dibuat, media utama dalam perancangan kampanye manfaat buah sirsak yang dapat mengatasi kanker ini adalah *motion graphic*. *Motion Graphic* ini dimainkan pada saat kegiatan berlangsung.

IV.1.2 Perangkat produksi

Untuk membuat *motion graphic* ini membutuhkan perangkat dengan spesifikasi sebagai berikut :

- Laptop : Axioo Neon
- Processor : Pentium(R) Dual-Core CPU
- VGA : Mobile Intel(R) 4 Series Express
- Memory : 984MB RAM

Berikut beberapa software yang sedang digunakan dalam motion graphic ini, diantaranya sebagai berikut :

- *Adobe Illustrator CS6*

  Digunakan untuk membuat visual digital dari hasil sketsa, termasuk untuk membuat media pendukung.
- *Adobe Flash Professional CS6*

  Digunakan untuk membuat gerakan dari hasil visual digital untuk *motion graphic.*
- *Adobe Indesign CS6*

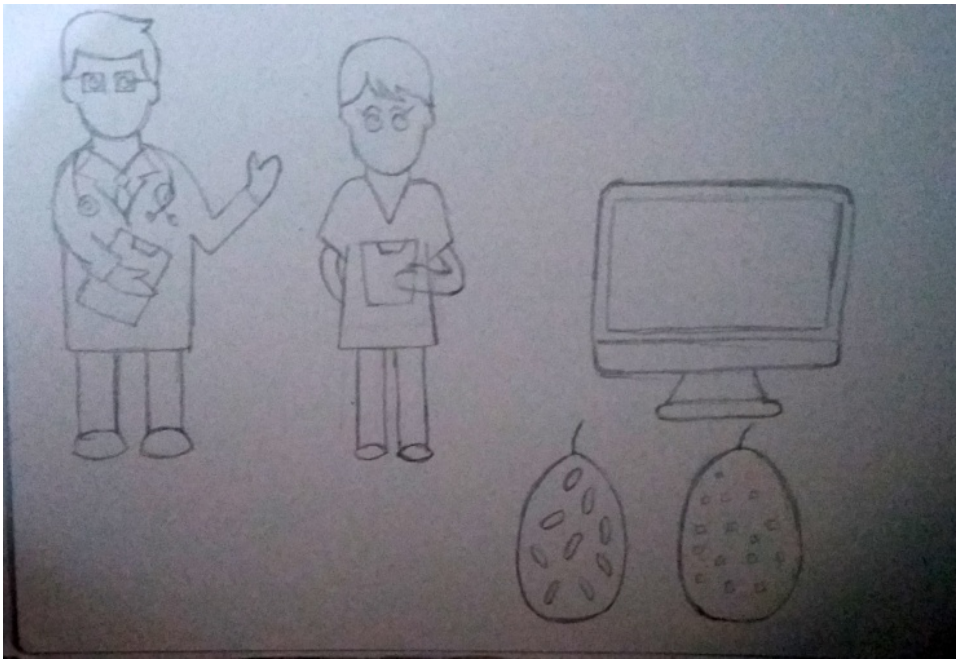
  Digunakan untuk membuat manual book sebagai media pendukung.

IV.2 Tahap Pra Produksi dan Produksi

Sebelum masuk kedalam tahap produksi dalam media *motion graphic* ini ada beberapa tahap yang harus dilakukan untuk membuat sebuah visual yaitu :

- Sketsa

  Sketsa dibuat berdasarkan dari konsep dan isi pesan. Untuk memudahkan membuat visual, dimana visual- visual yang terdapat dalam *motion graphic* ini adalah visual – visual yang berkaitan dengan kesehatan. Setelah rancangan visual selesai kemudian rancangan visual tersebut diolah dengan menggunakan teknis komputerisasi.

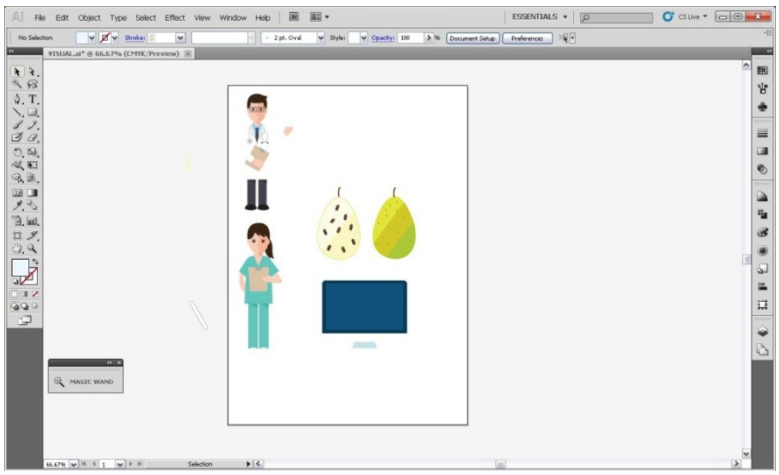


Gambar IV.1 Sketsa

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

- Pengolahan Gambar

  Setelah desain dibuat secara manual maka tahap selanjutnya yaitu mengolah sketsa visual menjadi digital menggunakan *software Adobe Illustrator CS5* agar berubah menjadi vektor.



Gambar IV.2 Proses Digital

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

- Tahap Akhir

  Selanjutnya hasil digital diimport ke dalam *software Adobe Flash Professional CS6* untuk digerakan. Setelah rancangan *motion graphic* selesai, kemudian memilih media- media pendukung yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada target audiens . Media – media yang dipilih kemudian sesuai dengan tujuannya, setelah itu media tersebut mulai dicetak dan dibagikan.



Gambar IV.3 Pembuatan *Motion Graphic*

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

IV.3 Teknis Produksi Media Pendukung

A. Poster

Pembuatan media poster menggunakan software *Adobe Illustrator CS5*, yang berisi tentang informasi adanya kegiatan atau event talkshow tentang manfaat buah sirsak yang dapat mengatasi penyakit kanker. Selanjutnya poster ini akan di pasang di tempat – tempat strategis yang banyak dilalui oleh orang, contohnnya sekolah, pinggir jalan, dan kampus.



Gambar IV.4 Poster *Event*

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

Poster ini dicetak dikertas *art paper* 85gr berukuran 29,7 x 42cm atau setara dengan A3, dicetak menggunakan teknik cetak *offset*.

B. Poster

Pembuatan media poster menggunakan software *Adobe Illustrator CS5*, yang berisi tentang ajakan agar kita mengkonsumsi buah sirsak yang dapat mengatasi penyakit kanker. Selanjutnya poster ini akan di pasang di tempat – tempat strategis yang banyak dilalui oleh orang, contohnnya sekolah, halte, pinggir jalan, dan kampus.



Gambar IV.5 Poster Ajakan

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

Poster ini dicetak dikertas *art paper* 85gr berukuran 29,7 x 42cm atau setara dengan A3, menggunakan teknik cetak *offset.*

C. Brosur

Brosur digunakan sebagai media penyebar informasi tentang apa itu kanker, faktor- faktor yang dapat memicu adanya kanker, hal sederhana apa yang dapat mengatasi kanker, kenapa buah sirsak dapat mengatasi kanker. Brosur ini akan dibagikan didaerah daeraj kota Bandung. Brosur ini menggunakan ukuran A4, material kertas *art paper*, teknis produksi menggunakan cetak *offset*.



Gambar IV.6 Brosur

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

D. Kalender

Kalender digunakan sebagai *merchandise* kepada yang datang dalam kegiatan atau event yang dilaksankan. Kalender ini menggunakan material kertas *art paper,* dengan ukuran A3 dicetak menggunakan teknik cetak *offset.*



Gambar IV.7 Kalender

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

E. Pin

Sama seperti kalender, pin ini digunakan untuk *merchandise* yang datang dalam kegiatan yang dilaksanakan.



Gambar IV.8 PIN

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

F. Stiker

Pemberian stiker pada target audiens, agar dapat mengingat pesan yang disampaikan. Stiker ini dapat ditempel dimana saja, sehingga dapat menjadi media pengingat pesan yang baik. Stiker menggunakan material Cromo Sticker berdiameter 7,5 cm.



Gambar IV. 9 Stiker

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

G. Sosial Media

Sosial media yang digunakan untuk penyebaran infomasi tentang manfaat buah sirsak yang dapat mengatasi kanker ini adalah twitter. Kepopuleran twitter diharapkan dapat membantu penyebaran pesan yang disampaikan.



Gambar IV.10 Sosial Media Twitter

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

H. X- Banner

X–Banner digunakan saat kegiatan berlangsung, X-Banner ditempatkan di area yang banyak dilalui oleh target audiens, sehingga diharapkan mereka tertarik untuk membaca isi dari x- banner tersebut.

Ukuran : 60cm x 160cm

Material : Bahan Korea

Teknis Produksi : print laser



Gambar IV. 11 X-Banner

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

I. Gantungan Kunci

Gantungan kunci digunakan sebagai *merchandise* kepada yang datang dalam kegiatan atau event yang dilaksankan. Dan diharapkan target audiens dapat mengingat pesan yang berada pada gantungan kunci tersebut.



Gambar IV. 12 Gantungan Kunci

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

J. Mug

Mug digunakan sebagai hadiah kepada pemenang yang benar menjawab pertanyaan yang diadakan dalam kegiatan tersebut. MUG ini juga bisa digunakan sebagai media pengingat bahwa buah sirsak memiliki manfaat untuk mengatasi penyakit kanker.

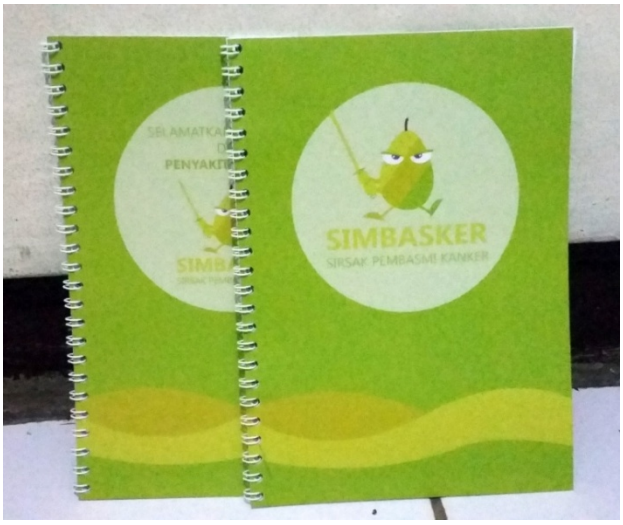


Gambar IV. 13 MUG

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

K. Buku Catatan

Buku catatan digunakan sebagai media pendukung, cover dicetak menggunakan kertas artpaper laminasi dopp dan isinya menggunakan kertas HVS 70gsm ukuran A5. Buku catatan dibagikan saat kegiatan berlangsung bertujuan agar target audiens bisa mencatat informasi yang diberikan. Tujuan lainnya adalah untuk target audiens yang datang ke acara tanpa membawa buku, buku catatan ini bisa digunakan sebagai media untuk mencatat.



Gambar IV. 14 Buku Catatan

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016

L. *Paper Bag*

Paper Bag digunakan sebagai media pendukung, menggunakan material kertas trisolve. Memiliki fungsi untuk target audiens membawa *merchandise* atau hadiah yang didapatkan di dalam kegiatan tersebut.



Gambar IV. 15 Paper Bag

Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2016.